

FEDERATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE

Bilan détaillé des ventes Printemps-Eté 2026

*ETUDE n°379 - "**La Chaussure – Analyses & Marchés**" – Octobre 2026*

Une étude de référence pour...

- identifier les segments de marchés chaussures les plus dynamiques,
- analyser les tendances produits,
- comparer les évolutions des parts de marchés des différents circuits de distribution sur les dernières saisons,
- Suivre l'évolution des achats remisés (soldes, promotions…), le canal d'achat à distance





Le Bilan des ventes du Printemps-Eté 2026

- analyse de façon précise et détaillée les ventes de chaussures en France, de mars à août 2026.
- examine tous les segments de marché : les marchés homme et femme 15 ans et plus, le marché enfant de 0 à 14 ans.
- couvre l'ensemble des pôles de produits : de la chaussure de ville aux articles d'intérieur en passant par les chaussures de sport et les articles d'été.
- s'attache à tous les réseaux de distribution : des spécialistes (détaillants et chaînes de magasins) aux non spécialistes (magasins de sport, d'habillement, grandes surfaces alimentaires, specialistes e-commerce, …).



Méthodologie

8.800 interviews online de consommateurs
âgés de 18 à 65 ans, entre mars et septembre

Cible représentative **en** Age x Région x Revenu/CSP

Analyse des Ventes BtoC observées
au cours du Printemps-Eté 2026
(mars à août)
Comparaison des résultats par rapport au PE2025

Sommaire de l'étude



1# Les FAITS MARQUANTS 4
Conjoncture, déroulement de la saison, évolution globale des segments, des produits, des circuits, du canal d'achat et des achats avec remises

2# Le Marché FEMME 16
Générations, Produits, Modèles, Prix, Circuits

3# Le Marché HOMME 29
Générations, Produits, Modèles, Prix, Circuits

4# Le Marché ENFANT 42
Générations, Produits, Modèles, Prix, Circuits

5# Les Articles d'INTERIEUR 53
Ventes par segments, par Modèles, par Prix et par Circuits

6# Les Articles d'ÉTÉ 59
Ventes par segments, par Modèles, par Prix et par Circuits

7# Les CIRCUITS de distribution 65
Evolution des parts de marché, évolution du CA chaussures, Structure des ventes par segment, par pôles produits

8# Les Achats d'OCCASION, de Seconde main 74

Bon de commande

A retourner à : Fédération française de la Chaussure – 51 rue de Miromesnil – 75008 PARIS
info@chaussuredefrance.com

DÉSIGNATION DE L'ÉTUDE	QUANTITÉ	TARIF HT	TARIF TTC	TOTAL T.T.C
Etude N°379 - Bilan du Printemps-Eté 2026 **Version électronique (PDF) – 76 pages**		630€	756€	

☐ Je règle par chèque d'un montant de ……..€
à l'ordre de : *Fédération française de la chaussure*
→ L'étude me sera adressée immédiatement, accompagnée d'une facture acquittée

☐ Je réglerai à réception de la facture
☐ Mon règlement sera effectué par virement bancaire
LCL ANJOU
IBAN (FR67) 3000 2004 5300 0000 8698 Y96
B.I.C. CRLYFRPP
→ Dans ces deux derniers cas, l'étude me sera adressée après réception du règlement

Mail de livraison :

Adresse de facturation:
Société :
Prénom, Nom :
Fonction :
Adresse :
CP / Ville :

le :
Signature et cachet de l'entreprise :