



FEDERATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE

LES 7 TENDANCES CAPITALES

automne-hiver 2026-2027

La Fédération Française de la Chaussure décrypte les prochaines tendances de l'automne-hiver 2026/2027. Une saison qui dessine une chaussure plurielle, capable de s'adapter en multipliant les registres, qui enveloppe, structure, séduit, rassure, et surtout qui définit le style.

7 grandes tendances se dégagent, comme autant de directions esthétiques qui cohabitent et se répondent. Chacune explore une facette différente du rapport au corps, à la matière et au mouvement.

PROTÉGER, ENVELOPPÉR

Dans un contexte extrême de besoin de sécurité, la mode développe pour l'automne-hiver 2026-2027 une esthétique protectrice, aux volumes rassurants, où bottines, bottes hautes, cavalières et cuissardes « seconde peau » incarnent des « armures douces ».



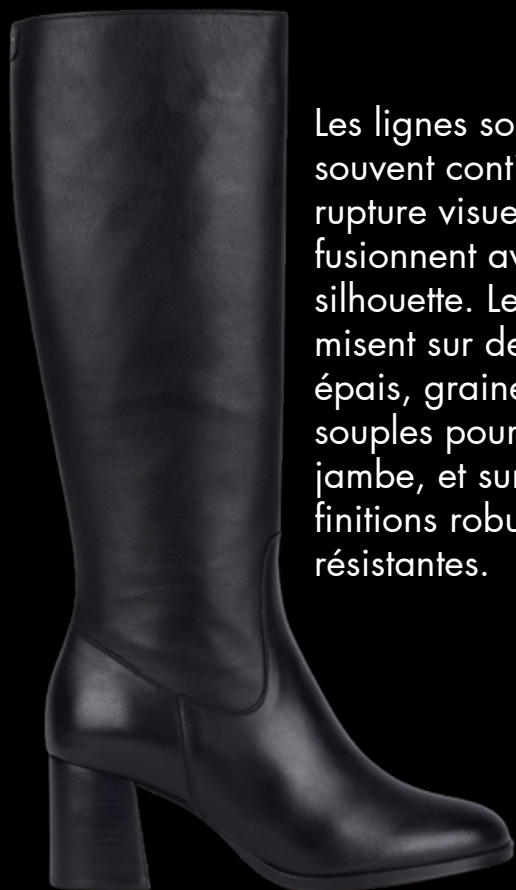
La Botte Gardiane



Adieu



Bosabo



Les lignes sont nettes, souvent continues, sans rupture visuelle, et fusionnent avec la silhouette. Les matières misent sur des cuirs épais, grainés ou souples pour épouser la jambe, et sur des finitions robustes et résistantes.

Anthology



Les intérieurs enveloppent avec des doublures en shearling, des textiles molletonnés ou feutrés. Une dualité « protection » et « réconfort » qui redéfinit le sens de la chaussure : à la fois bouclier contre l'extérieur et cocon pour le corps.



Heschung



Arthpied



Ronsart

LE TACTILE LUXURY



Merlet

Prolongeant la tendance passée au minimalisme, la notion de « tactile luxury » ne cherche plus seulement une esthétique discrète mais une expérience sensorielle où le toucher devient central. Les matières ne sont plus des supports, elles sont le message. Daim velouté, presque poudré, cuir plongé ou extrêmement souple, velours dense absorbant la lumière, satin d'hiver, lourd et mat, mailles fines, extensibles et seconde peau, chaque surface est pensée pour donner envie d'être touchée.

Traduction la plus évidente du « tactile luxury », la chaussure-pantoufle incarne le confort comme signe ultime de sophistication. Slippers, mules, loafers déstructurés, ballerines très souples et chaussures faciles à enfiler accueillent le pied dans un confort extrême. Des codes du bien-être intérieur qui s'invitent en ville. Désormais, on sort avec une chaussure qui évoque la maison et la douceur de vivre – mais parfaitement coupée, réalisée dans des matières nobles et pensée pour l'extérieur.



Emzi



Adieu

EXPRESS YOURSELF

Dans un vestiaire d'hiver globalement feutré, la couleur agit comme une impulsion vitale en injectant une nouvelle énergie et une nouvelle profondeur au look. Tendance de la saison : les couleurs bijoux – un vert émeraude légèrement obscurci, un bleu saphir presque nocturne, un rouge rubis intense ou aux reflets noirs, un violet améthyste transpercé de lumière... - s'invitent sur escarpins, sandales, bottes, cuissardes ou slippers. Cette nouvelle envie d'affirmation se joue aussi dans le détail - un talon bijou presque sculpté comme une pierre, une semelle contrastée, un liseré, une couture, une tranche teintée ou une doublure colorée... - comme dans les matières – vernis teintés, cuirs miroitants, finitions métallisées patinée... Une touche d'éclat tout en émotion et en subtilité qui réveille la confiance et la silhouette.



Anthology

LE TALON STATEMENT



Anthology



MRTNZ Souliers Martinez

Prolongement naturel du désir d'expression, le talon devient un terrain d'expression radical cette saison. Il n'est plus seulement fonctionnel, il capte le regard, structure la silhouette et impose un rythme. Et les designers s'en donnent à cœur joie : talons compensés, évasés, formes géométriques, découpes, jeux de vide, effets torsadés ou organiques... on s'éloigne du talon fin classique pour aller vers une présence plus construite et plus affirmée. Manière contemporaine d'introduire du caractère à la chaussure et à l'allure, le talon statement s'amuse aussi des jeux de matières, peut être traité comme une pierre précieuse, passer d'une finition brillante à laquée, translucide ou teintée. Soit un terrain d'expérimentation riche où toutes les déclinaisons sont possibles : métal poli ou brossé, bois teinté, cuir enroulé ou gainé, effets marbrés....



Sessile

LE RÉTRO RÉINVENTÉ

L'automne-hiver 2026-2027 ne cite pas le passé, il le recompose. Les références rétro s'étendent désormais sur plusieurs décennies mais toujours filtrées par une exigence contemporaine. Dans cet esprit, les slingback des années 30 font un retour remarqué, réinterprétées autour de matières inattendues et de proportions revues pour une féminité plus dessinée. Les 70's continuent d'irriguer la saison à travers des bottes hautes épurées, des talons épais, des sneakers fines. Les années 90 imposent les bouts carrés et les sandales fines portées hors saison.

Mais ce qui définit réellement la saison, c'est la superposition : une slingback aux accents 50's posé sur un talon sculptural, une botte 70's traitée avec une rigueur 90's, une sandale minimaliste enrichie d'une brillance des années 2000. Les époques dialoguent, se mélangent, créant des pièces difficiles à dater et toujours plus désirables.



Joseph Malinge



Ector

LE RETOUR DU CHIC STRUCTURÉ ET DU POINTU



Baglerina

Après plusieurs saisons dominées par le confort absolu et les formes arrondies, une nouvelle rigueur s'impose. Le chic redevient structuré, dessiné, presque autoritaire, cadre la silhouette, allonge la ligne et impose une posture.



Anthology

Symbole de cette évolution, le bout pointu s'impose en nouvelle évidence. Il évolue dans une forme plus allongée, plus étirée, créant une ligne fluide, et s'applique sur toutes les typologies de chaussures : escarpins, bottes, slingbacks, mules... Au-delà du bout, c'est toute la construction qui se tend avec des empeignes plus fermées et ajustées, des découpes franches et des silhouettes élancées, sans excès de volume. Une nouvelle féminité s'impose, plus maîtrisée, au pouvoir de séduction redoutable.



Merlet

LE LUXE EN MOUVEMENT



Adieu

Face aux silhouettes enveloppantes et structurées, une nouvelle génération de chaussures introduit plus de souplesse et d'adaptabilité. Une tendance qui marque l'émergence d'un design pensé pour accompagner le mouvement réel. Une autre forme de luxe, où l'usage et le bien-être priment autant que l'allure.



J.M. Weston X Sacai



Paraboot

Dans cette tendance, les codes de l'outdoor, du sport et de l'équipement technique fusionnent autour de semelles ergonomiques, de systèmes de fermetures hybrides (lacets techniques, scratchs, zips visibles), de matières performantes, respirantes ou déperlantes mais tout est retravaillé dans une logique urbaine, stylisée, esthétique qui dépasse la pure performance. Sneakers hybrides, sandales techniques réinterprétées pour la ville, bottines profilées, et modèles modulables sont les nouvelles stars de l'hiver.



Chaussure de Gatine



La Manufacture Bontemps



Meeko

SUIVEZ LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE SUR :

@FRENCHSHOESFEDERATION

FRENCH SHOES FEDERATION

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises – industriels et créateurs d'articles chaussants – répartis sur le territoire national. Reconnue métier d'art, la fabrication de chaussure c'est aussi chaque année 13 millions de paires Made in France, un critère largement apprécié à l'international. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, dans le domaine social et réglementaire, et promeut le savoir-faire et la créativité française.

CONTACTS:

Patricia Chelin - SOME PResS Tél. 06 68 62 15 68 patricia@somepress.com

Michelle Guilloux-Bonnet
Fédération Française de la Chaussure
Tél. 01 44 71 71 71 m.bonnet@chaussuredefrance.com

réalisé avec le soutien financier de CTC