



Bilan détaillé des ventes Automne-Hiver 2025/2026

*ETUDE n°377 - "La Chaussure – Analyses &
Marchés" – Avril 2026*

Présentation de l'étude
et Bon de commande

Une étude de référence pour...

- identifier les segments de marchés chaussures les plus dynamiques,
- analyser les tendances produits,
- comparer les évolutions des parts de marchés des circuits de distribution sur les dernières saisons,
- Suivre l'évolution des achats remisés (soldes, promotions...), le canal d'achat à distance



Le Bilan des ventes de l'Automne-Hiver 25-26

- analyse les ventes de chaussures en France, septembre 2025 à février 2026.
- examine tous les segments de marché : les marchés homme et femme 15 ans et plus, le marché enfant de 0 à 14 ans.
- couvre l'ensemble des pôles de produits : de la chaussure de ville aux articles d'intérieur en passant par les chaussures de sport et les articles d'été.
- s'attache à tous les réseaux de distribution : des spécialistes (détaillants et chaînes de magasins) aux non spécialistes (magasins de sport, d'habillement, grandes surfaces alimentaires, spécialistes e-commerce, ...).





Méthodologie

9.000 interviews online de consommateurs
âgés de 18 à 65 ans, entre septembre 25 et mars 26

→ Cible représentative Age x Région x Revenu/CSP

→ + Panel de **distributeurs** spécialisés chaussures

Analyse des Ventes BtoC observées
au cours de l'Automne-Hiver 25/26 (septembre à février)
Comparaison des résultats par rapport à l'AH 24/25

Sommaire de l'étude



1# Les FAITS MARQUANTS

4-15

- 1.1 CONTEXTE conjoncturel
- 1.2 DÉROULEMENT de la saison
- 1.3 ATTITUDES des consommateurs
- 1.4 Evolution GLOBALE
- 1.5 Les SEGMENTS de marché
- 1.6 Les grandes catégories de PRODUITS
- 1.7 Les circuits de DISTRIBUTION
- 1.8 Le CANAL d'achat
- 1.9 Les achats AVEC REMISES

2# Le Marché FEMME

16-28

3# Le Marché HOMME

29-41

4# Le Marché ENFANT

42-52

5# Les Articles d'INTERIEUR

53-58

5.1 Les ventes par SEGMENTS

- 5.2 Les ventes par types de MODÈLES
- 5.3 Les ventes par CIRCUITS DE DISTRIBUTION
- 5.4 Les ventes ADULTES par PRIX
- 5.5 Les ventes ENFANTS par PRIX

6# Les CIRCUITS de distribution

59-67

Détaillants, chaînes de magasins, GSS, GSA,
Spécialistes Sport, habillement et E-commerce

7# Les Achats d'OCCASION

68-69

Bon de commande

A retourner à : Fédération française de la Chaussure – 51 rue de Miromesnil – 75008 PARIS
info@chaussuredefrance.com

DÉSIGNATION DE L'ÉTUDE	QUANTITÉ	TARIF HT	TARIF TTC	TOTAL T.T.C
Etude N°377 - Bilan de l'Automne-Hiver 25-26 Version électronique (PDF) – 69 pages		630,00€	756,00€	

Je règle par chèque d'un montant de€

à l'ordre de : *Fédération française de la chaussure*

→ L'étude me sera adressée immédiatement, accompagnée d'une facture acquittée

Je réglerai à réception de la facture

Mon règlement sera effectué par virement bancaire

LCL ANJOU

IBAN (FR67) 3000 2004 5300 0000 8698 Y96

B.I.C. CRLYFRPP

→ Dans ces deux derniers cas, l'étude me sera adressée après réception du règlement

Mail de livraison :

Adresse de facturation:

Société :

Prénom, Nom :

Fonction :

Adresse :

CP / Ville :

le :

Signature et cachet de l'entreprise :