



Printemps-été 2026



LES
TENDANCES
DE LA SAISON

Emzi

La Fédération Française de la Chaussure décrypte les prochaines tendances de la saison printemps-été 2026. Du regain d'optimisme aux désirs de nostalgie et de mode authentique, les créateurs et marques suivent l'humeur du monde.

Un décryptage qui s'accompagne des derniers chiffres du marché analysés par la Fédération Française de la Chaussure.

LES TENDANCES DE FOND

UN REGAIN D'OPTIMISME ET DE DOUCEUR

Authentique et nature, le printemps-été 2026 est en quête de bien-être. Une tendance au « quiet luxury » ou « soft power » expliquent les tendanceurs, qui marque la fin du flashy et des excès pour aller vers une élégance plus « low-key », douce et raffinée autour de tonalités inspirées du réel : ciel pâle, sable clair, eau translucide, rivages menthe à l'eau, discréction florale...



Caval



Youyou

Particulièrement en vogue, le jaune pastel renforce le sentiment d'optimisme et de renouveau. Une couleur solaire, déclinée en jaune-vanille, beurre clair ou jaune-pâle qui s'harmonise parfaitement à l'esprit « soft » et minimaliste de la saison.



Caussün



Mephisto

UNE NOSTALGIE ASSUMÉE



Paraboot



Adieu

L'été 2026 sera nostalgique. Convoquant une mémoire collective positive, les créateurs misent cette saison sur le retour des ballerines, des chaussures babies et sandales de pêcheurs. Tous réactivent un imaginaire culturel à la puissance émotionnelle forte, évoquant la danse, l'uniforme scolaire, l'enfance... Un esprit « refuge » qui tranche avec le monde numérique et impose la culture de la lenteur et de la sophistication vintage dans notre vie quotidienne. Une tendance qui consacre aussi le « Flat Revival », un retour au plat et à l'ancre sur terre dans un monde longtemps dominé par les talons, plateformes et sneakers massives.



Easy Peasy

Loin des cycles effrénés de la fast fashion, le printemps-été 2026 célèbre aussi l'esprit craft et l'artisanat.



Souliers Martinez

UNE MODE ANTI FAST - FASHION



Bosabo

Une tendance qui s'exprime à travers les matières. Le cuir naturel, le lin, le crochet, le denim, le raphia sont sublimés par des finitions artisanales, des surpiquûres, des teintes patinées, des broderies délicates, des effets tressés ou perforés et des découpes travaillées. Des preuves de savoir-faire et de singularité qui se conjuguent aux influences et esthétiques contemporaines.



Bagllerina



UN DÉSIR DE LUMIÈRE

Evi



Heschung

Attirer le regard, jouer de l'audace et d'un peu de glamour, l'été 2026 n'en oublie pas l'affirmation de soi et la créativité.



Emzi

Un zeste d'avant-gardisme traduit cette saison dans l'usage d'une esthétique brillante et futuriste. Un clin d'œil au « Space Age » - référence à la conquête spatiale et à un futur radieux ayant inspiré les plus grands designers, de Paco Rabanne à Courrèges ou Cardin – qui se décline aujourd'hui dans les collections autour d'effets miroir et métalliques, de matières PVC, vinyle ou cuir laqué brillant. Une manière de célébrer le quotidien avec joie.



Le Plagiste

LES TENDANCES DU MARCHÉ SELON LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE

Une croissance positive : La saison printemps-été 2025 (mars-août 2025) marque une croissance de +0,9% par rapport au printemps-été 2024, avec un total des ventes estimé à 4,47 milliards d'euros.

Les chaussures pour hommes en hausse : Fait nouveau, la chaussure masculine est en vogue. La saison printemps-été 2025 a connu une croissance de +3%. Le mocassin, star du printemps-été : C'est la chaussure qui a connu la plus forte croissance de cette saison avec des ventes en augmentation chez la femme (+19%) comme chez l'homme (+7%).

Les classiques de l'été toujours plus plébiscités : Sandales plates ou à talon, chaussures ouvertes et ballerines ont connu une belle progression de leurs ventes en 2025 (+5%), comme les articles d'été (tongs, espadrilles) dont les ventes sont en hausse de + 11%.

*Estimation en valeur à partir d'enquêtes FFC réalisées auprès d'un échantillon 9.000 personnes âgées de 15 ans et +, échantillon représentatif de la population française, de mars à août 202

SUIVEZ LA FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE LA CHAUSSURE SUR :

@FRENCHSHOESFEDERATION

FRENCH SHOES FEDERATION

Crée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises – industriels et créateurs d'articles chaussants – répartis sur le territoire national. Reconnue métier d'art, la fabrication de chaussure c'est aussi chaque année 13 millions de paires Made in France, un critère largement apprécié à l'international. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, dans le domaine social et réglementaire, et promeut le savoir-faire et la créativité française.

CONTACTS:

Patricia Chelin - SOME PReSS Tél. 06 68 62 15 68 patricia@somepress.com

Michelle Guilloux-Bonnet
Fédération Française de la Chaussure
Tél. 01 44 71 71 71 m.bonnet@chaussuredefrance.com

réalisé avec le soutien financier de CTC