

LES ENTREPRISES FRANÇAISES DE LA CHAUSSURE ET LE MADE IN FRANCE



FEDERATION FRANÇAISE DE CHAUSSURE

En 2024, près de 130 marques de la chaussure ont choisi de « fabriquer français ».

À l'occasion de la nouvelle édition du MIF Expo, le Salon du Made in France, qui aura lieu du 6 au 9 novembre, la Fédération Française de la Chaussure dévoile le panorama des entreprises françaises qui célèbrent la chaussure made in France.

Des derniers chiffres clés du marché aux portraits des entreprises, des marques, des manufacturiers et des sous-traitants, la Fédération met la lumière sur un écosystème où s'expriment des savoir-faire uniques, la beauté de l'artisanat et du geste, la création sans limite et l'innovation.

Une mine de talents et de compétences à l'origine des plus belles créations de sandales, chaussons, bottes, espadrilles, sabots, mules, chaussures de danse et de sécurité...



La chaussure et le made in France

Des marques attachées au made in France

En 2024, près de 130 marques de chaussures ont fait le choix de fabriquer français. Parmi elles, une majorité d'entreprises disposant d'une usine ou d'un atelier, et de nombreux créateurs, bottiers et mini-ateliers.

Des marques spécialistes du sabot, de la sandale, de la sneaker, du chausson, de la chaussure de sécurité ou du sur-mesure, des sous-traitants experts dans l'art du lacet, de la broderie ou du cuir, tout un éco-système coexiste aujourd'hui pour produire des chaussures en France. Résistant au temps comme aux crises, ces entreprises, anciennes ou émergentes, célèbrent le rêve du fabriqué français. Un gage de qualité et d'authenticité qu'elles revendiquent avec fierté.

Un métier d'art

Depuis 2016, la fabrication de la chaussure est reconnue comme un métier d'art. En d'autres termes : le créateur-fabricant réalise des chaussures grâce à un patrimoine technique comprenant savoir-faire, tour de main et connaissance du cuir. Cet art, qui requiert l'apprentissage de plus de 150 opérations, se caractérise par la création d'un objet en volume à partir de pièces à plat.



Les Français, premiers supporters du made in France

Selon la dernière enquête menée par la Fédération Française de la Chaussure*, les Français sont aujourd'hui 82%* à déclarer vouloir acheter des chaussures fabriquées en France et soutenir ainsi la création et l'entrepreneuriat français.

*Enquêtes FFC auprès d'un échantillon représentatif de la population, juillet-août 2025 sur une base de 4000 personnes interrogées.

Les chiffres clés

13 : en millions, le nombre de paires de chaussures produites dans les ateliers français en 2024.

609 : en millions d'€, le chiffre d'affaires de la chaussure made in France en 2024.

86 : le nombre d'entreprises françaises de la chaussure dédiées au made in France. Elles représentent aujourd'hui 3500 emplois directs.

29 : c'est le % que représente aujourd'hui la région Nouvelle Aquitaine (qui réunit les industriels du Limousin, les spécialistes des articles d'intérieur situés entre la Charente et la Dordogne, et les entreprises localisées entre les Landes et le Pays basque, berceau de l'espadrille) dans la production « made in France ». Suivent les Pays de la Loire et Cholet, avec 25% de l'activité nationale, et le Grand Est avec 21% du chiffre d'affaires national.

51 % des chaussures made in France sont des chaussures ville et détente (derbys, escarpins, richelieu, ballerines, sandales, bottes, bottines, sneakers...), 29 % des chaussures d'intérieur, 17 % des chaussures professionnelles et 3 % des chaussures de sport.

Retrouvez les différents types de fabrication sur le site www.french-shoes.fr

La Fédération Française de la Chaussure et le Salon du Made in France

Du 6 au 9 novembre prochain, le Salon du Made in France accueillera une quinzaine d'adhérents de la Fédération Française de la Chaussure.

Seront notamment présents : Airplum (société Sodopac), Chaussures de Gatine, Made in Romans (groupe Archer), De Clermont, Ector, Esperluette (DM Productions), Joseph Malinge, La Pantoufle du Berry, La Vague, Le Formier (groupe Cléon), Le Soulor 1925, Manufacture Bontemps, Méduse (groupe Humeau Beaupréau) et Sessile (La Manufacture 49).

La chaussure française sera également présente sur le stand collectif de la filière "Made in Cuir" avec la présentation de modèles signés Bosabo, EVI, La Botte Gardiane, Le Soulor, Arche, Cléon, Chaussures de Gatine, Heschung, Paraboot, les produits d'entretien Perfecta, etc...

Les grandes spécialités de la chaussure « made in France »

Découvrez toutes les typologies de chaussures du Made in France, et l'histoire de leurs acteurs

Les citadines

De la derby à la bottine en passant par la sandale ou la sneaker, ces maisons offrent le panel le plus complet de la chaussure.

Chaussures de Gatine, le savoir-faire du montage Kneipp (Nouvelle-Aquitaine)

L'histoire des « Chaussures de Gatine » remonte en 1957 à Parthenay dans les Deux-Sèvres. Créées pour les travailleurs de la terre, ce sont des chaussures simples, avec un mode de production robuste. En 2021, Clémence Nerbusson et Sophie Brûlé reprennent l'entreprise et font le pari de relancer la marque Chaussures de Gatine en perpétuant le même savoir-faire et en défendant des valeurs de simplicité, de qualité, et de durabilité. Avec leur équipe, elles poursuivent le développement de leur gamme, déclinent des modèles workwear, urbains et casual pour hommes et femmes et continuent à mettre en avant les gestes traditionnels de la maison: le montage Kneipp à double couture. Depuis 2024, l'entreprise fait partie des quelques fabricants à avoir obtenu la certification « Origine France Garantie » pour la totalité de ses modèles.

Produites selon les commandes de ses distributeurs, les Chaussures de Gatine sont distribuées dans 200 points de vente en France, en Belgique, au Luxembourg, en Suède et en Angleterre. Environ 4500 paires sont produites chaque année. La nouvelle édition du MIF sera pour l'entreprise l'occasion de présenter le modèle Ventoux ainsi que la nouvelle identité de la marque.

www.chaussuresdegatine.fr



Arche, de l'audace et du confort (Centre Val de Loire)

Maison familiale lancée dans l'ébullition de 1968, Arche se fait remarquer en ouvrant ses collections à la couleur. Des chaussures au cuir et semelles ultrasouples, ainsi qu'un design fort imaginé dans ses ateliers du Val de Loire (à Château-Renault) font connaître la marque dans le monde entier.

Aujourd'hui dirigée par Catherine Hélaine et son frère Pierre-Emmanuel, la signature Arche est attachée à sa fabrication française dans ses ateliers en Touraine. L'exception de ce savoir-faire a reçu en 2025 le label Entreprise du Patrimoine Vivant. Arche tient également à développer ses propres couleurs et crée ses propres semelages avec ses fournisseurs partenaires. « Un vrai challenge selon Catherine Hélaine, et une somme de détails qui font le luxe d'une Maison française ». Depuis ses origines, la marque est présente à l'international avec une quinzaine de boutiques et corners dont 5 en France. Elle est aujourd'hui présente dans 35 pays.

www.arche.com



Cléon, l'esprit workwear (Pays de la Loire)

Cordonnier-bottier de métier, René Cléon crée en 1945, au lendemain de la seconde Guerre Mondiale, sa première fabrique de chaussures à La Romagne en Maine-et-Loire. Rapidement, la maison se spécialise sur des modèles mixtes cousu Kneipp. Reprise par les fils Jacques et Louis-Marie, l'entreprise Cléon lance sa griffe Kleman en 1988 et chausse alors les employés de la Société Nationale des Chemins de Fer, Air France, les services de pompiers ou encore l'armée française. Traversant les modes, certains modèles iconiques de Kleman restent inchangés depuis les années 80, à l'instar de la derby Padror. S'ajoutera en 1997 la collection Christophe Auguin, en collaboration avec le navigateur, alors récent vainqueur du Vendée Globe, des modèles chaussures bateau robustes et confortables dont le modèle phare est encore fabriqué en France.

Actuellement dirigée par la troisième génération familiale, l'entreprise développe toujours ses collections grâce à une quarantaine d'ouvriers qualifiés. Pour compléter sa gamme, Cléon lançait en 2022 la griffe masculine Le Formier, proposant un style habillé aux fantaisies soignées. Déjà à l'initiative de la charte d'innocuité Innoshoe, la manufacture Cléon propose depuis plusieurs années des lignes de chaussures éco-responsables conçues en cuir tannage sans chrome ou en toile polyester recyclé, sur des semelles en caoutchouc recyclé.

www.cleon.com, www.leformier.com,
www.christopheauguin.com, www.kleman-france.com





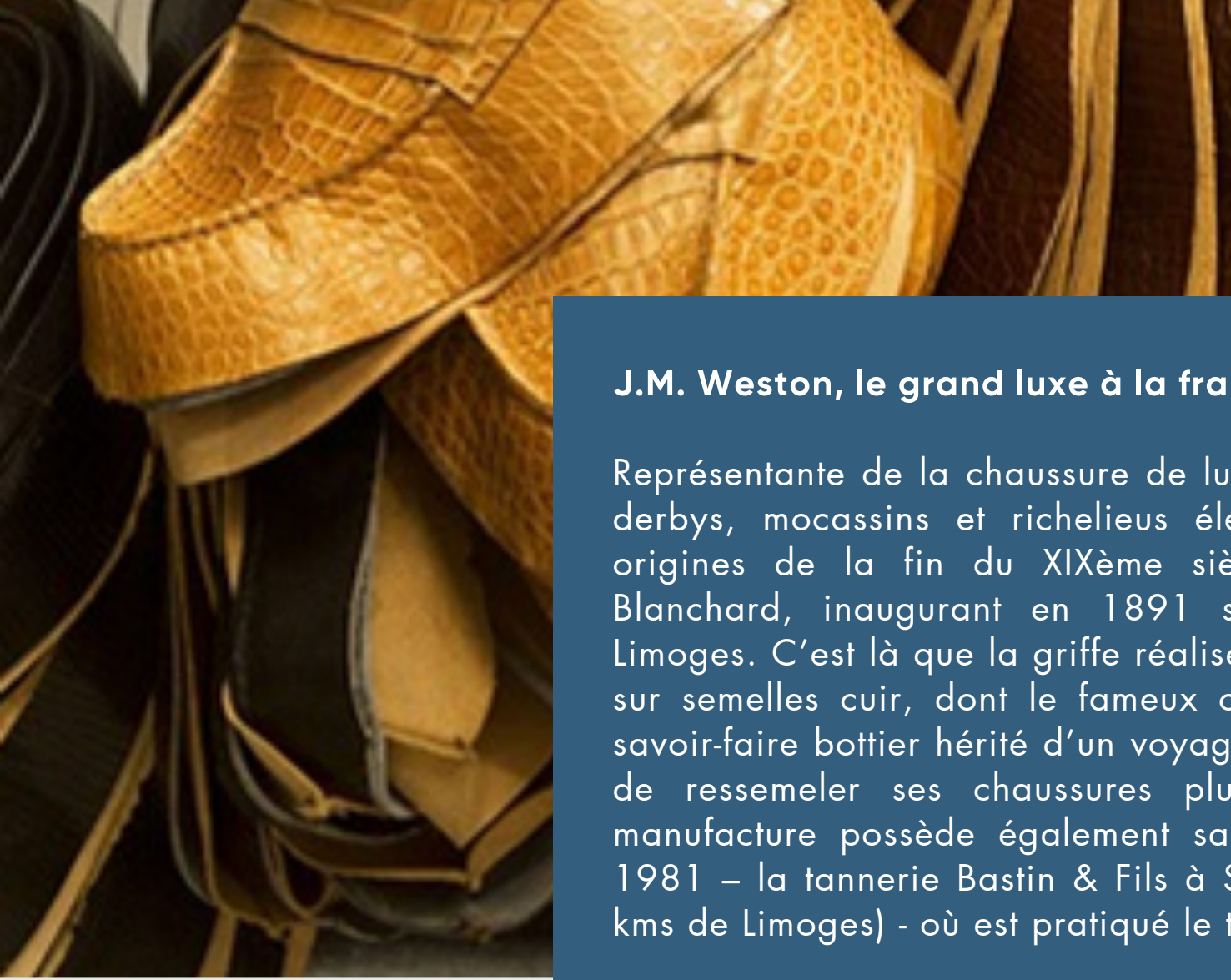
Heschung, chaussures robustes et intemporelles (Grand Est)

Depuis plus de 90 ans, la maison Heschung façonne des chaussures pour l'homme et la femme dans son atelier familial de Steinbourg, en Alsace. Ce lieu de mémoire perpétue aujourd'hui encore les savoir-faire du véritable cousu Norvégien et du cousu Goodyear, techniques signatures déjà à l'œuvre lorsque la maison chaussait l'équipe de France de ski aux Jeux Olympiques de Grenoble en 1968. Fruit d'un artisanat rigoureux et de cuirs d'exception, notamment issus d'une tannerie alsacienne, chaque modèle reflète l'exigence de qualité, l'attachement à la durabilité et le choix d'une production locale et responsable. Cette fabrication traditionnelle et maîtrisée, qui requiert un savoir-faire rare, du montage à la finition, confère à chaque paire cette authenticité incomparable, ces qualités de confort et de robustesse. Des valeurs qui se transmettent, de bouche à oreille, entre initiés et amateurs de beaux produits.

Parmi ses modèles emblématiques, la bottine Ginkgo incarne cette vision : un soulier robuste et intemporel, conçu pour traverser les années, se réparer et se réinventer, à rebours de l'éphémère. Reconnue Entreprise du Patrimoine Vivant, Heschung œuvre à préserver et transmettre la valeur du geste, entre tradition et modernité.

www.heschung.com





J.M. Weston, le grand luxe à la française (Nouvelle-Aquitaine)

Représentante de la chaussure de luxe française, réputée pour ses derbys, mocassins et richelieus élégants, J.M. Weston tire ses origines de la fin du XIX^{ème} siècle, son fondateur, Edouard Blanchard, inaugurant en 1891 ses ateliers de production à Limoges. C'est là que la griffe réalise toutes ses collections cousues sur semelles cuir, dont le fameux cousu « goodyear », véritable savoir-faire bottier hérité d'un voyage aux Etats-Unis, et qui permet de ressemeler ses chaussures plusieurs fois dans la vie. La manufacture possède également sa propre tannerie rachetée en 1981 – la tannerie Bastin & Fils à Saint-Léonard de Noblat (à 20 kms de Limoges) - où est pratiqué le tannage végétal extra-lent.

Avec Olivier Saillard comme Directeur Artistique, image et culture, et ses 140 artisans, J.M. Weston fait rayonner le made in France dans une vingtaine de points de vente en France et une vingtaine à l'international, principalement au Japon. Via sa Fondation d'entreprise J.M. Weston, sont organisés également les éditions « J.M. Weston Foundation Awards », une initiative qui valorise l'artisanat entre la France et le Japon via un programme d'échanges de jeunes artisans.

www.jmweston.com



Joseph Malinge, l'esprit chic et créateur (Pays de la Loire)

Joseph Malinge a un credo : « des souliers fabriqués entièrement en France depuis 1889. » Héritant d'un patrimoine et d'un savoir-faire familial pour la chaussure de qualité – son arrière-grand-père fabriquait des sabots, son grand-père créait des chaussures à la main et son père la Botte de Saumur sur-mesure -, Joseph Malinge crée en 1986 aux côtés de sa sœur jumelle, l'entreprise Chaussures Cuir Michigan située à La-Tourlandry (Maine-et-Loire). Dans leur atelier au cœur des Mauges, les 7 artisans, toujours respectueux des traditions, travaillent à partir des cuirs des tanneries Du Puy et Degermann, imaginent des collections en petites séries pour les grandes maisons du luxe, développe derbys, mocassins et bottines en cousu Blake, cousu norvégien et, spécialité de la maison, le cousu Goodyear avec semelles piquées sous gravure et fraisage à garde.

L'entreprise tient aussi sa marque en propre qu'elle dévoile via son nouveau site web autour de ses produits phares et de sa récente ligne de sneakers haut-de-gamme. Distribuée via son e-shop www.josephmalinge.com, la marque Joseph Malinge est également distribuée dans une trentaine de points de vente en France et à l'étranger, notamment au Japon. En 2024, la marque obtient le label attendu d'Entreprise du Patrimoine Vivant.

www.josephmalinge.com



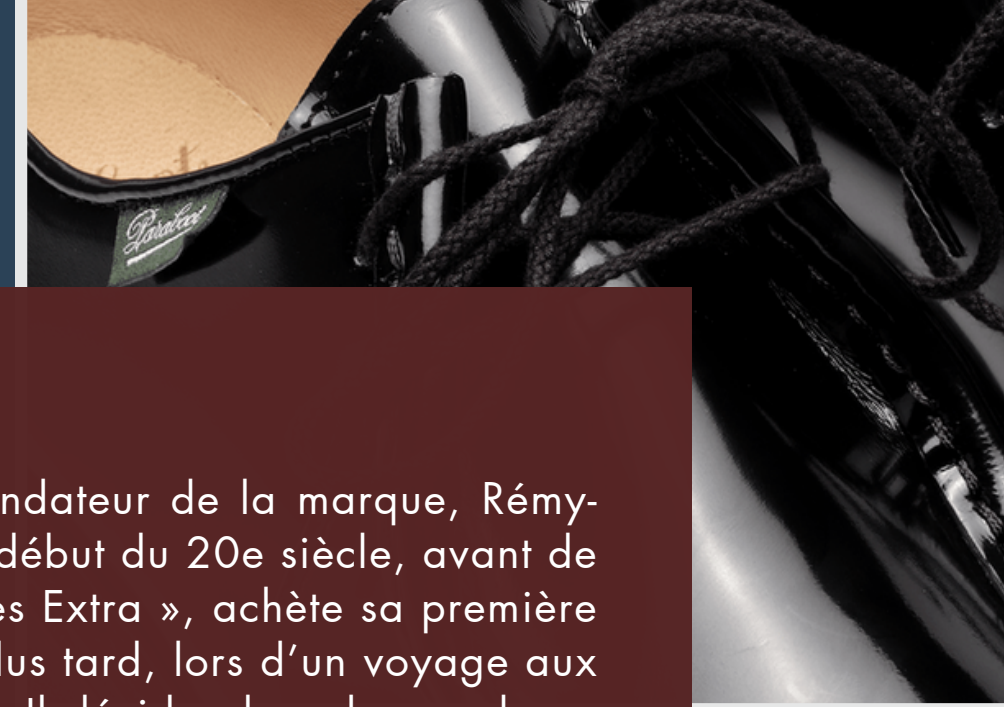
Paraboot, chausseur haut-de-gamme (Auvergne Rhône-Alpes)

Chausseur depuis 1908. C'est ainsi que se présente Paraboot. Et c'est vrai que le fondateur de la marque, Rémy-Alexis Richard, fils de paysans, a commencé à dessiner puis vendre ses souliers dès le début du 20^e siècle, avant de monter sa propre affaire. En 1910, il lance une première marque baptisée « Chaussures Extra », achète sa première usine à Izeaux, en Isère, puis dépose la marque Galibier en 1922. Quelques années plus tard, lors d'un voyage aux Etats-Unis, il découvre les « boots », sur chaussettes en caoutchouc. C'est la révélation. Il décide alors de remplacer les semelles en cuir ou en bois de ses chaussures par des semelles de sa création, en gomme crantées, idéales pour la montagne. Rémy Richard dépose officiellement le nom de la marque Paraboot en 1927.

En 2025, dans son usine moderne à Saint-Jean-de-Moirans, la marque célèbre les 80 ans de sa chaussure iconique Michael autour d'une série inédite "Michael: 80 ans, sur 8 décennies" déclinée en 8 modèles exclusifs. Créé en 1945, à l'origine pour les professionnels travaillant debout – agriculteurs, bûcherons, ouvriers – le modèle qui conjugue robustesse, confort et style, s'est imposé au fil des décennies comme un classique incontournable des vestiaires qui transcende les tendances.

Paraboot dispose en propre d'un réseau d'une trentaine de boutiques en France et en Belgique et également 8 boutiques au Japon et une en Corée, et est présent à travers un réseau de détaillants dans le monde entier.

www.paraboot.com



Made in Romans (Groupe Archer), les grands classiques de la chaussure française (Auvergne-Rhône Alpes)

À la fin des années 2000, le Groupe Archer et ses partenaires se lancent dans la reconstruction de la filière chaussure à Romans. Leur ambition : développer un écosystème autour de la chaussure, sauvegarder les savoir-faire, créer des emplois et conserver les machines sur Romans. En 2010, le Groupe Archer est le premier à rouvrir un atelier de fabrication de chaussures : l'Atelier Made in Romans voit le jour. Grâce à sa quinzaine d'artisans, ayant tous collaboré auprès de grandes maisons de chaussures romaines, l'Atelier réalise des chaussures de qualité dans le respect de la tradition locale. Toutes les étapes de fabrication, de la coupe au bichonnage, en passant par le piquage et le montage, sont effectuées au sein de l'atelier et chaque paire labélisée « Véritable Chaussure de Romans ». Depuis 2019, l'Atelier Made in Romans est installé au sein de la Cité de la Chaussure à Romans.

Depuis 2010, la marque Made in Romans fabrique des modèles intemporels et classiques à partir de cuirs français tannés dans la région. Elle décline pour les femmes ballerines, bottines, sneakers, mocassins, escarpins et pour les hommes richelieus, sneakers et grands classiques. Trois autres marques sont également fabriquées au sein de l'Atelier – Atelier Cuir conçu dans l'esprit de collections éphémères, Venexan et ses modèles haut de gamme d'inspiration italienne, et Génération Sens, des sneakers fabriquées à partir de matières recyclées. L'Atelier Made in Romans propose aussi de la sous-traitance pour d'autres marques qui souhaitent réaliser leurs chaussures en France.

www.atelier-madeinromans.fr



Manufacture Bontemps, les classiques revisités (Pays de la Loire)

Fondée en 2021 par Edouard Leveau, designer passionné par les lignes intemporelles, et Antoine Besnard, artisan bottier habitué du sur-mesure, la Manufacture Bontemps met le savoir-faire artisanal au coeur de son développement pour produire des chaussures françaises de style, réparables et conçues pour durer dans le temps. Inspirés du patrimoine français et des grands classiques de la chaussure, les modèles Bontemps sont unisexes et intergénérationnels. De la chelsea boot à la bottine du travailleur moderne en passant par la derby à l'esthétique épurée jusqu'à la bottine Narvik inspirée des modèles des chasseurs alpins, chaque chaussure allie robustesse et style. Privilégiant des partenariats avec des entreprises locales, la manufacture collabore aujourd'hui avec une dizaine d'entreprises françaises aux savoir-faire uniques et complémentaires: cuir de veau pleine fleur issu d'une tannerie alsacienne, fil filé en France à Commines dans le Nord, lacets en coton bio certifiés Oeko-Tex fabriqués près de Cholet, semelles produites dans l'Allier...

Situé à Nantes, l'atelier de la Manufacture Bontemps s'appuie sur des machines industrielles des années 40 aux années 70 sauvées de la retraite dans diverses usines de la région, et sur un modèle de production responsable où chaque paire est produite à la commande.

www.manufacturebontemps.fr



La sneaker

Incontournable du vestiaire, la sneaker décline aujourd'hui ses collections en version made in France.



EVI, la sneaker créative (Auvergne Rhône-Alpes)

Evi est une maison de sneakers née en Auvergne-Rhône-Alpes. À Bourgoin-Jallieu, entre Lyon et les montagnes, son studio créatif imagine des lignes sobres et des volumes justes, guidés par la recherche d'un design intemporel. À Romans-sur-Isère, capitale historique de la chaussure française, chaque modèle est façonné à la main. Dans un atelier local, coupe, piqure, montage et finitions perpétuent un savoir-faire transmis depuis des générations. Cette proximité, humaine autant que géographique, permet un dialogue constant entre créateurs et artisans. La matière est au cœur de la démarche : cuirs issus de l'industrie alimentaire, travaillés en tanneries européennes certifiées, et alternatives raisonnées comme le saumon recyclé tanné en France. Chaque peau est choisie pour sa texture, sa lumière et sa capacité à traverser le temps.

Evi a fait le choix d'un modèle unique, décliné en une multitude de matières et de couleurs exclusives. Chaque variation devient une expression singulière, pensée pour offrir un équilibre rare entre sobriété et originalité. À l'origine de la marque, un couple de créateurs, Solène Didier et Dimitri Blanchy, guidés par une volonté commune : bâtir une maison sincère, ancrée localement, dont la ligne directrice est de faire de la sneaker française un symbole d'excellence retrouvée. La marque est disponible en ligne sur son e-shop et sur www.printemps.com, et dans un réseau sélectif d'une dizaine de points de vente en France, dont les Grands Magasins Printemps.

www.evi-shoes.fr

Ector, la sneaker made in Romans-sur-Isère (Auvergne Rhône-Alpes)

Créée en 2011 à Romans-sur-Isère, capitale historique de la chaussure, Ector est la première marque française à fabriquer des sneakers éco-tricotées, conçues à partir de bouteilles plastiques recyclées. Pionnière en la matière, la marque allie innovation technologique, design et savoir-faire français pour proposer des sneakers éco-conçues, confortables, stylées et durables. La collection se décline aujourd'hui en deux univers avec Ector Original qui regroupe des modèles tricotés emblématiques, revisités en 2025 avec de nouveaux motifs et coloris uniques. Le second univers, Ector Cuir présente la sneaker basse 240 et la sneaker montante 241, deux modèles conçus en collaboration avec le Groupe Zebra, expert dans l'innovation et le design, dans un style chic, urbain et intemporel.

Défenseur du made in France, Ector souhaite proposer une vraie alternative éthique et tendance aux standards du marché. Ses modèles sont distribués sur le e-shop de la marque et dans plus de 80 points de vente en France.

www.ector-sneakers.com



LA MANUFACTURE 49, et la ligne de baskets Sessile (Pays de la Loire)

Créée en 1927 par le Groupe Eram, La Manufacture – devenue La Manufacture 49 en 2016 –, produit au sein de son site de Montjean-sur-Loire, des souliers made in France pour une vingtaine d'enseignes de la chaussure. Des marques en propre devenues cultes à l'image de Bocage, d'autres à l'image de 1083 y réalisent leur ligne made in France. Certaines s'y sont lancées comme Neutra, marque européenne de sneakers haut de gamme. Depuis 2019, la Manufacture y développe sa propre marque de sneakers Sessile, des chaussures réparables, recyclables ayant pour objectif l'impact carbone le plus bas possible.

Plus de 500.000 chaussures sortent de l'usine chaque année. La Manufacture 49 a également lancé un service de réparation de chaussures qui permet notamment à la marque Bocage de commercialiser dans ses corners de seconde main des chaussures qui ont déjà été portées.

www.lamanufacture49.fr



Le chausson français

De la traditionnelle charentaise au chausson d'intérieur et d'extérieur, jusqu'à la slipper chic et moderne, le chausson s'adapte à tous les styles et même à toutes les saisons.

Bossi, chaussons pour petits et grands (Nouvelle-Aquitaine)

Fondée en 1973 par Constant et Francette Bossi, l'entreprise Constant Bossi s'est longtemps fait connaître pour la fabrication de pantoufles pour bébés, enfants, femmes et hommes et pour ses baskets toile dédiés aux enfants. Installée depuis ses origines dans le Périgord, fief historique de l'article chaussant en France, la PME de 40 salariés produit dans ses ateliers des articles principalement à destination de la sous-traitance GSA, GSS et des grandes marques.

Référence dans la fabrication de chaussons-chaussures en France, la PME indépendante et familiale dévoilait à l'occasion de la première Journée du Chausson en 2024 sa marque Hellocotton. Une toute première marque maison à l'univers doux et créatif où le confort rencontre la sophistication.

www.constant-bossi.com



Airplum (Sodopac), les chaussons anatomiques (Nouvelle-Aquitaine)

Fleuron de l'industrie périgourdine depuis 1947, l'entreprise Sodopac est pilotée depuis 2023 par Frédéric Guiral de Haas, ancien responsable Asie de la marque Aigle, et son associé, Xavier Paulin, autre grand spécialiste de l'Asie. La marque Airplum fabrique en France ses collections d'articles chaussants et confortables en s'appuyant sur un brevet unique reconnu par l'INPI : les semelles à mémoire de forme Airflex™. Des semelles conçues pour s'adapter parfaitement à la morphologie de nos pieds, voulues ultra-légères, antidérapantes et même lavables en machine.

Autour de ses 50 employés, l'usine de 4800m2 située à Augignac met son expérience et son savoir-faire au service des charentaises, ballerines, chaussons et mules signés Airplum. Des modèles qui sont aujourd'hui distribués dans un réseau de plus de 250 détaillants fidèles, de chaînes spécialisées, en ligne et également à l'international, au Japon et au Maroc, où les chaussons Airplum connaissent un franc succès. En juillet 2024, la Sodopac reprenait les actifs de l'entreprise Serrano Frères, une référence dans la fabrication de pantoufles dans le Pays Basque. Fin octobre 2024, elle présentait son modèle de mule Dakar marine lors de la Grande Exposition du Fabriqué en France à l'Élysée. La Sodopac est certifiée Origine France Garantie et est depuis 2025 labélisée Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV).



DM Production, le chausson charentais (Nouvelle-Aquitaine)

C'est en 2021 que Pierre Longueville et son fils Quentin ont repris DM Production avec la volonté de préserver un savoir-faire unique et le souhait de perpétuer une production 100% made in Charente. L'entreprise, spécialisée depuis plus de 30 ans dans la fabrication de chaussons de toutes formes (charentaises, mules, sabots, ballerines, sans-gêne....) a non seulement préservé les emplois mais a formé de nouvelles recrues. Ce sont désormais 26 employés et artisans qui assurent dans de nouveaux locaux, une véritable production made in France. De la réception des tissus jusqu'à l'expédition, toute la confection (coupe, piqure, soudé, injection, finition) est entièrement réalisée dans l'usine montbronnaise.

Cet investissement dans le made in France a été récompensé par l'obtention du label Origine France Garantie qui s'applique à tous les chaussons DM Production. Plus d'un millier de paires de charentaises pour enfants et adultes, destinées aux grands acteurs de la distribution spécialisée ou généraliste, sortent chaque jour des ateliers. Depuis octobre 2023, DM Production commercialise également sa propre marque : Esperluette, une ligne de produits confortables et élégants qui s'appuie sur le savoir-faire unique de DM Production en matière de chaussons équipés de semelles en feutre.

www.chaussonsesperluette.fr



Fargeot, la charentaise nouvelle (Nouvelle-Aquitaine)

Reprise en 2016, l'entreprise installée en Dordogne depuis 1930 et spécialiste de la pantoufle et de la chaussure médicale, retrouvait un nouveau dynamisme en remettant au goût du jour la traditionnelle charentaise autour d'une nouvelle marque baptisée Chausse Mouton. Dans leurs ateliers de Thiviers, les artisans déclinent depuis 2017 la charentaise authentique, le chausson moumoute pour passer l'hiver au chaud et une collection de charentaises et mules créatives jouant sur le graphisme, la couleur, les imprimés et les messages ludiques.

Chausse Mouton est aujourd'hui distribuée dans près de 500 points de vente et bénéficie depuis 2019 du label IGP (Indication Géographique Protégée) qui garantit la fabrication des charentaises dans la zone Charente/Périgord, selon la technique ancestrale du cousu-retourné.

www.chaussemouton.fr

La Vague, chaussons pour tous (Pays de la Loire)

Créateur et fabricant français de chaussures d'intérieur et chaussons, La Vague sort ses premiers modèles de chaussons et semelles cousues en feutre en 1928. Installée au cœur de la Sarthe, à Champagné, l'entreprise aujourd'hui dirigée par Annelise Morin (au sein du groupe Plastigom) continue à mettre à l'honneur ses fameuses charentaises Origine France Garantie. Une production artisanale où les différentes techniques de fabrication (vulcanisation caoutchouc, injection Pu et PVC) sont représentées. Outre la marque La Vague vendue via son réseau de 500 détaillants, l'entreprise diffuse également une gamme de chaussures à usage orthopédique sous la marque Les Médicales de la Vague. Des produits Origine France Garantie depuis 2017.



Geollamy, les chaussons cools et authentiques (Pays de la Loire)

Fondé en 1950, le Groupe de la société Geollamy, perpétue un savoir-faire manufacturier né dans le bassin choletais en imaginant des chaussures pour toute la famille, et à tous les âges de la vie. De son bureau d'études et ses ateliers du Maine-et-Loire naissent notamment les collections de chaussons Les chaussons de Flo. Une marque de chaussons qui revendique sa fibre cool et authentique.

Hommage à Florent Bellamy, le fondateur de la maison Bellamy, les collections misent sur un confort maximal, un chaussant exceptionnel, et une qualité de fabrication irréprochable. Déclinées pour femmes, hommes et enfants, les chaussons revisitent avec un léger twist les grands classiques, et innovent dans le choix de matières et de motifs créatifs. Troisième génération à la tête de l'entreprise familiale, Pascal et Laurent Bellamy croient aux valeurs de la durabilité, à la qualité des savoir-faire technique et s'opposent aux rythmes de l'ultra fast-fashion.

Les chaussons de Flo sont vendus au sein d'un réseau de plus de 500 détaillants partout en France.

www.bellamy.fr



Erel, les souliers d'intérieur au cousu-américain (Nouvelle-Aquitaine)

L'histoire des souliers d'intérieur Erel commence en 1947 au cœur de Limoges, un nom en écho aux initiales de son fondateur, René Leriche. Naissent alors les premières gammes de chaussures d'intérieur en cuir pour hommes, femmes et enfants dans la pure tradition du cousu américain, une technique artisanale unique (où la chaussure est piquée sur l'envers et retournée deux fois), qui donne un confort, une légèreté et une élégance incomparable.

En août 2024, la marque Erel est reprise par Valérie Kawerk et Richard Heyraud, qui fondent la société ErelK. Ils déménagent les ateliers dans des locaux plus adaptés, toujours à Limoges. Les anciens salariés qui détiennent le savoir-faire du cousu-américain se mobilisent autour du projet. Aujourd'hui, la manufacture, pilotée par Valérie Kawerk, s'attache toujours à présenter des chaussures d'intérieur durables et intemporelles en privilégiant les circuits courts. La peausserie est travaillée en France, et les emballages sont issus de cartons recyclés.

Les chaussons, mules et pantoufles signés Erel sont distribués en France.

www.erel-france.fr



Volubilis, chaussons à l'esprit grand chic (Ile-de-France)

Après une carrière dans les médias et la tech, Virginie Courtieu imagine en 2021 la marque Volubilis avec l'envie de promouvoir le made in France et l'ambition de rajeunir une catégorie de produits de plus en plus recherchée : le chausson. Pensés pour allier le confort du chausson à l'élégance intemporelle d'une ballerine ou d'un mocassin, les modèles de chaussons et souliers d'intérieur signés Volubilis sont tous proposés autour de finitions raffinées : cuir naturel souple et délicat, brodures fines, velours soyeux, doublure en coton et même motif pied-de-poule pour une touche classique, glamour et intemporelle. Et en signatures distinctives : des couleurs sur les doublures, en imprimés de coton et des bordures sublimées.

Fabriqués en France, dans des manufactures aux savoir-faire exceptionnels, reconnues depuis des décennies dans la sélection des matériaux les plus exigeants, les chaussons Volubilis sont proposés à la vente sur le e-shop de la marque.

www.volubilis-paris.com



Javerflex, des charentaises aux ballerines tout confort (Nouvelle-Aquitaine)

Entreprise familiale fondée en 1979, Javerflex s'est spécialisée dans la fabrication française de charentaises et chaussons, mais aussi de mules, ballerines, sabots, articles de confort et une ligne de chaussures cuir entrée de gamme.

Depuis son atelier périgourdin (à 2h au Nord-Est de Bordeaux), l'entreprise emploie une trentaine de personnes, la majorité recrutée dans l'ère régionale du Périgord vert, et tente de développer son marché à l'exportation grâce à sa production made in France et sa grande réactivité en termes de délais de livraisons.

www.javerflex.fr et www.mod-caline.com



La Pantoufle du Berry, les charentaises Beryziennes (Centre-Val de Loire)

Fondée en 2011, La Pantoufle du Berry propose une gamme de pantoufles d'hiver et d'été : Beryziennes (forme charentaise), mules, bottillons, babouches... toutes fabriquées en France. Dans leur atelier situé à Vatan (36), dans la région Centre-Val de Loire, les 7 membres de la maison mettent leurs talents et leurs savoir-faire au service de la durabilité et du confort.

Modèle phare de la marque, la charentaise Beryzienne sacre une tradition locale aujourd'hui revisitée dans tous les styles et adaptée à toutes les générations. Conçu avec de la laine naturelle, l'intérieur offre une sensation de confort et de chaleur incomparable. La semelle, légère, et proposée également en laine naturelle, garantit une isolation thermique optimale pour garder les pieds au chaud.

www.lapantoufleduberry.com



Les chaussures à talons

Des modèles pour sublimer les pieds des femmes.

Azurée, yes we Cannes (Provence-Alpes-Côte d'Azur)

Azurée est une histoire familiale. André Chassigneux, entrepreneur avisé, crée la marque en 1940. Il se fournit un moment en matières auprès de l'armée américaine, récupère leurs toiles de tentes pour en faire ses premières chaussures dans la maison de famille à Cannes nommée Azurée, et ainsi répondre à la demande. Au fil des générations, l'entreprise grandit, au cœur de Cannes l'histoire de l'entreprise se confond avec celle de la Côte d'Azur en affirmant les fondamentaux de la marque : créer des chaussures élégantes et féminines.

À partir des années 80, les modèles de la ligne « cristal » deviennent les articles phares et obtiennent leurs premiers succès à l'international. Pascale Chassigneux et Julie Ellena font partie de la troisième génération. Elles ont grandi dans ce milieu, y travaillent depuis de nombreuses années, et ont à cœur de relever le défi de poursuivre cette aventure, de continuer à créer de belles collections en gardant leur atelier de production à Grasse, tout près de Cannes. Azurée est aujourd'hui distribuée dans plus de 500 points de vente dans le monde, en Europe, au Japon, en Australie, aux Etats-Unis et en Afrique.

www.azuree.fr



Atelier Neuf, style et vintage (Nouvelle-Aquitaine)

Ancienne élève du Studio Berçot, attachée de presse dans la mode un temps, Foteini Pangos se forme au métier de la chaussure à l'Institut Colbert de Cholet et collabore auprès de la maison Courrèges où elle prend en charge le développement des accessoires. Après une première expérience au sein d'une plateforme collaborative de design de chaussures en ligne, elle crée en 2019 sa première paire réalisée à partir d'un tee-shirt en coton appartenant à son ancien petit ami... Puis réfléchit à une marque de chaussures entièrement fabriquée à partir des vêtements de nos ex. En 2025, la marque Atelier Neuf est finalement déposée. "Un nom pour faire du nouveau avec de l'ancien et le chiffre 9 porte-bonheur, à la fois symbole de la fin d'un cycle et du renouveau" explique-t-elle.

Installée à Bordeaux, la créatrice imagine ses premières chaussures dans un petit atelier d'artisans de la Drôme pour mettre en avant la qualité des savoir-faire français. Au cœur de sa première collection: des chaussures talisman réalisées à partir de vêtements vintage en denim et autres tee-shirts rock, toutes fabriquées à partir de pierres et cristaux au pouvoir spirituel.

@atelierneuf_officiel



Les chaussures personnalisables

Des chaussures uniques, faites à la main, et pensées pour chaque client.



Bégum, le beau luxe artisanal (Bretagne)

Aux origines la maison Bégum s'appelait Delage, fondée en 1990 par Primerose Bordier, grande prêtresse des couleurs et Barbara Wirth, décoratrice de renom. Les deux femmes créent des souliers d'exception, réalisés à la main par des artisans aux mains expertes, dans des matières nobles. En 2016, Héroïse Wirth, fille de l'une des fondatrices, reprend l'affaire et rebaptise la maison, Bégum, en hommage à sa grand-mère, surnommée ainsi par ses petits-enfants. Héroïse Wirth se plonge dans les archives de la maison, met en avant les intemporels, crée de nouvelles lignes et redonne ses lettres de noblesse à la « haute-chaussure ». C'est à La Bazouge-du-Désert, au cœur de la Bretagne, que tout prend forme. L'atelier de confection voit patronnière, cordonnier coupeur, piqueuses, monteur, et bichonneuse donner vie à ces chaussures d'une qualité rare.

Pour pouvoir concevoir ses souliers, Bégum source ses cuirs auprès des tanneries les plus prestigieuses en France, en Espagne et en Italie. Chaque chute de cuir ou de tissu est utilisée pour créer un détail, décorer un talon, réaliser un biais... Bégum s'inscrit dans une démarche responsable, à la production maîtrisée autour de petites séries. Chaque modèle peut être réalisé selon les pointures, les désirs et la créativité de chacune. Un luxe au charme discret à retrouver dans la boutique du 18 rue du Pré aux Clercs (Paris VIIème).

www.begum-paris.com

ArtHpied et Huneak, tout à la main et réparables (Pays de la Loire)

Art-H-Pied est un atelier de chaussures installé à Nantes et fondé par Hugo Lambert. Cordonnier à l'âge de seize ans, révolté par l'irréparabilité des souliers qu'il prend au comptoir de sa cordonnerie, Hugo Lambert ouvre l'atelier de fabrication Art-H-Pied à l'âge de vingt ans seulement. Chez lui, pas de production de masse : chaque paire est faite à la main, en cuir français, sur-mesure et personnalisable. « Des chaussures qui ont du sens, faites avec amour, réparables et durables », résume le créateur, et toutes garanties dix ans (deux ans pour les sneakers).

Réalisés à Nantes, les sneakers, bottes, derbys et sandales sont toutes uniques, coupés, numérotés et signés à la main. L'équipe sélectionne des cuirs upcyclés ou tannés en France, du tannage végétal au contact du pied, du latex naturel en semelle... La maison propose aussi de personnaliser les sneakers en ligne à l'infini.

www.art-h-pied.com et www.shop.art-h-pied.com ou directement à l'atelier à Nantes.



Marie Weber, la nouvelle génération bottier (Grand Est)

Diplômée d'un Master en design chaussures de l'école Polimoda en Italie et formée par la Maison Berluti à Paris, Marie Weber lance sa marque éponyme en 2018.

Elle réalise des souliers pour hommes et femmes entièrement à la main et adaptés aux mesures et goûts de chaque client. La maison Marie Weber décline sur son site internet ses collections originales signatures et iconiques. Alliant matières, textures, couleurs et savoir-faire, Marie Weber tend à donner une nouvelle image à l'artisanat. C'est au travers de ses collections intemporelles et audacieuses qu'elle exprime et traduit sa sensibilité aux tendances et à la mode mais aussi son expertise technique du soulier. Lauréate des Trophées de l'Artisanat au féminin organisée par la Chambre des métiers de l'Aube, Marie Weber voit sa marque sélectionnée en 2019 par le MICAM Milano dans la catégorie « Emerging Designer ». Le projet verra bientôt le jour sous un nouveau nom et une nouvelle identité.

www.marieweber.fr

Les sabots, les mules...

Ancestrales et furieusement tendance, les sabots comme les mules jouent la carte de la tradition et de l'allure contemporaine.

Bosabo, la tradition du fait-main (Pays de la Loire)

Depuis 5 générations, la société Audouin, Entreprise du Patrimoine Vivant, imagine, dessine et produit en France, dans la région nantaise, les sabots, sandales, mules et chaussons Bosabo. Des modèles fabriqués à la main depuis 1890 et dont le savoir-faire se transmet de génération en génération. Les sabots et sandales sont réalisés à partir de semelles en bois provenant de forêts éco-certifiées locales, et de cuir teinté en provenance de tanneries françaises et de pays frontaliers. Au total, plus de 150 modèles créatifs sont aujourd'hui déclinés dans toutes les matières, ainsi des versions en cuir rouge vernis ou en poil imitation léopard, avec ou sans talons haut, tous proposés à la vente sur l'e-shop de la marque www.bosabo.com et dans un réseau de points de vente en France et à l'étranger.

Dans leurs ateliers de Montigné-sur-Moine, la douzaine d'artisans de l'entreprise Audouin confectionne également la gamme de sabots professionnels Safty Sabot. Des sabots avec ou sans embout, à bride réglable ou rabattable, déclinables dans différentes matières (cuir, finition PU, vernis et pleine fleur), différents types de semelles et dans une grande variété de couleurs et d'imprimés suivant les tendances du moment.

www.bosabo.com et www.safty-sabot.com



Méduse, Baudou... sandales, bottines, bottes en PVC et cuir (Pays de la Loire)

Groupe familial depuis 5 générations, Humeau-Beaupréau naît avec Pierre Humeau, un passionné de cordonnerie qui inaugure en 1905 son premier atelier de confection de chaussures au cœur du village de Beaupréau (près d'Angers). Déjà spécialiste de modèles en cuir et reconnu dans le monde de la chaussure, le Groupe investit en 1947 dans de nouvelles installations qui lui permettront de concevoir des bottes et sabots en PVC injecté. Fort de cette nouvelle expertise, le Groupe Humeau-Beaupréau reprend la marque Baudou en 1997, un des leaders des bottes injectées et chaussures professionnelles (agriculture, agro-alimentaire, construction, transport, manutention, ambulancier...). Mais le Groupe ne s'arrête pas là et rachète en 2023 les moules « La Sarraizienne », la fameuse sandale en PVC, et redonne ses lettres de noblesse à la sandale de notre enfance sous un nouveau nom : la « Sun » de Méduse.

Relancés sur un positionnement « urban fashion », les modèles de la marque Méduse se déclinent aujourd'hui en sandales, bottines de pluie et bottes pour les femmes, les hommes et les enfants et s'impose aujourd'hui sur le marché français, européen et asiatique. La marque développe également de plus en plus de modèles en cuir - sandales, bottines et baskets - élargissant ainsi son univers pour répondre aux attentes des consommateurs en quête de style et de qualité. Aujourd'hui dirigé par Anne-Céline et Guillaume Humeau, le groupe s'impose comme l'unique fabricant français de PVC injecté.

www.groupehb.fr





Les chaussons de danse

Accessoire ultime de toutes les danseuses, amateurs ou étoiles, le chausson de danse français s'exporte aujourd'hui dans le monde entier.

Danse Azur, des chaussons à la pointe (Nouvelle-Aquitaine)

L'aventure de Danse Azur débute à Limoges en 1974, avec la création de la marque Merlet. Héritier d'une longue lignée de cordonniers, Roger James Merlet se passionne pour la confection de chaussons de danse, perpétuant ainsi la tradition des maîtres chaussonniers. Sous la Direction de Pierre Lasseigne, l'actuel propriétaire, Merlet innove en développant des chaussures sur-mesure et révolutionne le monde de la danse avec l'introduction du cousu retourné, une technique garantissant un confort accru aux danseuses. Premier fabricant à renforcer ses chaussons avec des résines polymères et à intégrer le polycarbonate souple dans les semelles de pointes, la marque séduit de grandes étoiles de la danse, telles que Marie-Claude Pietragalla, et fait briller la marque dans les plus prestigieuses compagnies du monde entier. Depuis 2015, Merlet est l'un des fournisseurs officiels des souliers du corps de ballet de l'Opéra National de Paris, la plus ancienne compagnie de danse classique au monde.

Fidèle à ses racines, Danse Azur s'est diversifiée en développant des articles chaussants sous les marques Heller et Exquise. Les modèles les plus techniques, symbole d'un savoir-faire unique, sont toujours réalisés avec soin dans les ateliers de Limoges.

www.merletdance.com

La botte camarguaise

Un classique du répertoire de la chaussure.

La Botte Gardiane, une fabrication 100% camarguaise (Provence-Alpes-Côte d'Azur)

L'histoire de La Botte Gardiane est une ode à la tradition, une célébration de l'authenticité et de la qualité. Fondée au cœur de la Camargue à la fin des années 50, La Botte Gardiane s'est épanouie dans le respect des valeurs qui font la renommée de cette terre unique. La Botte Gardiane ne fabrique pas seulement des bottes, des bottines ou des sandales, mais des souvenirs, des partenaires de voyage, des compagnons de vie. Son processus de fabrication est « une danse délicate entre tradition et innovation ». Chaque paire est le fruit d'un savoir-faire précieux, forgé par des générations d'artisans dévoués. Toutes les chaussures sont conçues pour résister au temps qui passe. Chaque paire est ressemblable, réparable, réutilisable. Au-delà de l'artisanat, La Botte Gardiane est une histoire de passion pour la préservation de l'artisanat local.

Lors des Journées du Patrimoine (en septembre) et Journées Européennes des Métiers d'Art (en mars et avril), la maison propose des visites guidées. La Botte Gardiane est également l'une des premières entreprises d'Occitanie à avoir obtenu le label Entreprise du Patrimoine Vivant il y a plus de 15 ans. Depuis 2024, elle bénéficie d'une Indication Géographique (IG) « Bottes Camarguaises » protégeant son savoir-faire unique.

www.labottegardiane.com



La chaussure bien-être

C'est la chaussure idéale des pieds sensibles. Celle qui pense au confort associé au style.

Mephisto, le confort et le style (Grand Est)

En 1965, Martin Michaeli fonde Mephisto avec comme ambition de créer les meilleures chaussures au monde. Lancée sur le soulier citadin, popularisée par ses mocassins, la marque connaît un franc succès au début des années 70 avec la sortie des Raglers, un hybride entre la chaussure de ville et la basket, équipé de semelles en latex et d'un laçage avec des œillets. Suivront d'autres déclinaisons et modèles, tous pensés pour le confort des adultes et des marcheurs, et tous ornés d'un label distinctif maison : une étiquette textile insérée dans la chaussure. Connue pour avoir été portée par quelques pointures du cinéma, de George Clooney à Clint Eastwood ou Arnold Schwarzenegger, les collections Mephisto plaisent aujourd'hui à toutes les générations, séduites par les qualités de robustesse, de mobilité, de durabilité, de confort et de style. Outre l'atout des demi-tailles, les collections Mephisto disposent de la technologie Softair.

Des valeurs et des atouts défendus aujourd'hui par les enfants, Stéphanie et Marc Michaeli, à la tête d'une entreprise située en Moselle. Plus de 600 modèles sont aujourd'hui disponibles au catalogue, distribués à travers plus de 900 magasins Mephisto et 20.000 revendeurs dans le monde.

www.mephisto.com



L'espadrille

C'est l'histoire d'une chaussure culte dont les origines remonteraient au XII^{ème} siècle, devenue la spécialité du Sud-Ouest de la France.

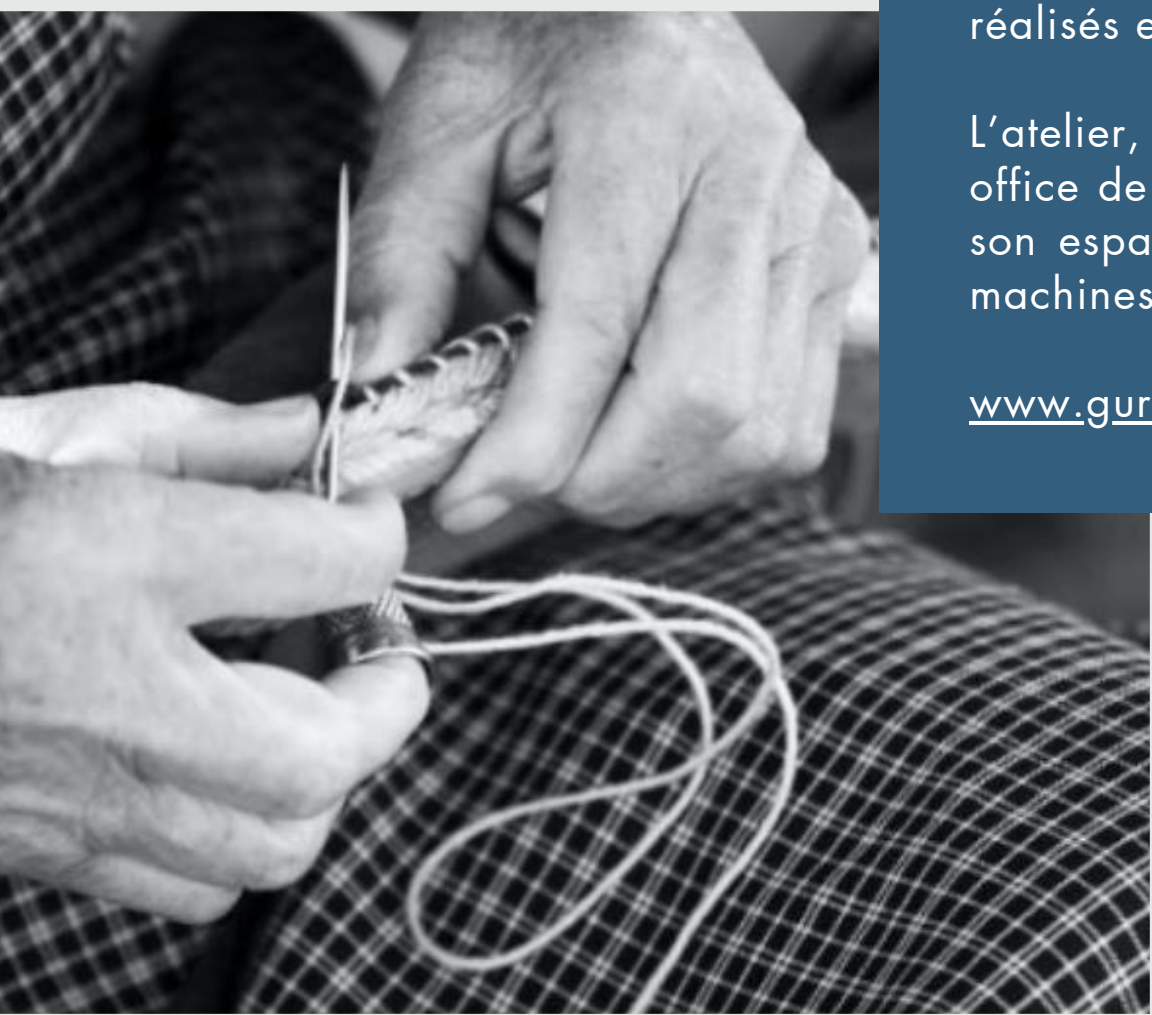


Gureak – Atelier Don Quichosse, espadrille et chausson espadrille (Nouvelle-Aquitaine)

C'est dans le bastion de l'espadrille, à Mauléon Licharre, dans le Pays Basque que l'entreprise Gureak, labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, fabrique les espadrilles Don Quichosse. Des modèles cousus main depuis 4 générations, proposés dans la plus pure tradition, depuis les modèles ancestraux (ceux qui sont encore portés au Pays Basque) jusqu'à ceux actualisés ou réalisés en collaboration avec des artistes locaux.

L'atelier, repris en 2016 par Timothée Cangrand, qui fait aussi office de magasin d'usine, dévoile les secrets de fabrication de son espadrille, et son amour du travail bien fait, au milieu de machines plus que centenaires.

www.gureak.com



La Maison de l'Espadrille, tradition et modernité (Nouvelle-Aquitaine)

Reprenant l'affaire familiale née en 1960, les deux fils Arauzo, Jean-Claude et Alain s'installent dans les Landes en 1988 et rebaptisent l'entreprise La Maison de l'espadrille. L'équipe poursuit le développement des modèles culte – ainsi de l'espadrille Boucau avec corde apparente ou du modèle à talon inventée en 1985 – imagine de nouvelles formes et de nouveaux modèles, travaille de nouvelles matières comme le cuir, s'ouvre à la fantaisie (modèles pailletés ou imprimés) et développe la méthode « mécanique » tout en préservant le traditionnel cousu-main. La marque privilégie également les matières naturelles avec une toile coton pour la tige de l'espadrille, une semelle de jute, et du caoutchouc naturel pour la semelle extérieure.

Un art qui permet de fabriquer chaque année plus de 300.000 espadrilles classiques et fantaisies. La Maison de l'espadrille compte 8 boutiques dans le Sud-Ouest de la France, et dispose d'un e-shop dévoilant l'intégralité des collections.

www.maisonespadrille.fr



La chaussure « outdoor »

Tendance forte du marché de la chaussure, la chaussure d'extérieur et de randonnée tient aujourd'hui ses déclinaisons ville.



LE SOULOR, chaussures de randonnée et de ville (Nouvelle- Aquitaine)

À l'origine simple atelier de montage situé dans les Pyrénées, spécialiste des souliers de bergers et de randonneurs depuis 1925, la marque Le Soulor révèle au grand jour ses collections en 2016 grâce à l'association de Stéphane Bajenoff et Philippe Carrouché. Reprise au printemps 2024 par Jean-Baptiste O'Neill, ancien consultant pour un cabinet de conseil international dont il gérât notamment l'activité Retail, Fashion & Luxury au bureau du Moyen Orient, la marque Le Soulor souhaite continuer à faire perdurer le savoir-faire français en misant sur des matières premières de grande qualité et en créant des chaussures les plus durables possibles et entièrement fabriquées à la main dans son atelier de Nay (64).

Le Soulor source aujourd'hui les meilleurs cuirs français auprès des Tanneries Haas / Degermann en Alsace, Rémy Carriat à Espelette (Pays Basque), Arnal en Aveyron et Garat (Pays Basque), collabore pour la bouclerie avec La Maison Poursin et la Société Choletaise de Fabrication pour les lacets, ravive la technique du cousu norvégien, gage de solidité et d'étanchéité. Via son e-shop, son atelier à Nay, et ses boutiques à Pau et Paris (65 rue de Turenne, 3ème), Le Soulor propose des chaussures de montagne et randonnée, des bottillons workwear, chaussures urbaines, baskets et autres exclusivités à la pointure ou en demi-mesure entièrement personnalisables. Elle détient depuis 2020 le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV).

www.lesoulor1925.com



Boche, rangers et bottes pour sapeurs-pompiers, police et armées (Nouvelle-Aquitaine)

Boche, créateur et fabricant français de chaussures d'intervention au service des Sapeurs-Pompiers et des Secours, n'a de cesse d'innover, avec pour seul objectif : apporter à ses clients utilisateurs toujours plus de confort, de sécurité et de protection. Plaçant l'innovation et l'exigence au cœur de sa production, la société basée à Bressuire – Saint Sauveur-de-Givre-en-Mai dans les Deux-Sèvres (79), propose une gamme complète (bottes, rangers ou chaussures tactiques) au Label Sécurité Civile Française. La société fournit aussi les Sapeurs-Pompiers de la Protection Civile, la Brigade de Sapeurs-Pompiers de Paris (BSPP) et le Bataillon de Marins-Pompiers de Marseille (BMPPM).

Associée à des partenaires de référence - les semelles Michelin®, le système de laçage rapide BOA®, la membrane imper-respirante Sympatex®, la semelle intérieure Ortholite® et la protection D3O® - elle garantit la résistance et la performance de ses chaussures, même dans les conditions les plus difficiles. Récemment, son atelier s'est doté d'une chaîne de montage automatisée pour répondre à une demande croissante. Un projet cofinancé par l'Union européenne et la Région Nouvelle-Aquitaine, qui illustre le soutien au développement industriel local.

www.boche.fr



La chaussure de sécurité

Pensée pour tous les travailleurs, du secteur médical à l'industrie en passant par l'armée ou les pompiers, la chaussure de sécurité allie aujourd'hui le confort au style, et séduit même les urbains.





Gaston Mille, 200 ans de savoir-faire (Provence-Alpes-Côte d'Azur)

L'histoire de Gaston Mille commence dès 1820 avec la cordonnerie familiale de Vincent Mille située au cœur de la Provence. C'est en 1912 que Gaston et Félicie Mille fondent la marque Gaston Mille, spécialisée dans la production de chaussures d'été et de travail. Après la Seconde Guerre mondiale, leur fils Charles prend les rênes de l'entreprise et crée en 1946, le premier modèle français de chaussure doté d'un embout en acier forgé. Il développe également la première semelle vulcanisée sur tige et collabore avec le célèbre Dr Martens pour expérimenter les premières semelles à coussin d'air, vendues à des milliers d'exemplaires à travers le monde. Dès la fin des années 60, Gaston Mille se spécialise dans la fabrication de chaussures de sécurité de haute technicité.

Aujourd'hui, la société Gaston Mille dispose d'un site de production à Courthézon (84), où elle fabrique chaque jour plus de 1 600 paires de chaussures de sécurité, un chiffre doublé depuis l'installation en 2024 de la nouvelle unité de production Desma Amir. Gaston Mille propose ainsi 6 collections conçues pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels du BTP, de l'agroalimentaire, la santé, la logistique ou encore l'industrie. En privilégiant une fabrication française, en réduisant l'impact environnemental lié au transport et en utilisant des emballages recyclés et recyclables, Gaston Mille adopte aujourd'hui une approche écoresponsable dans toute sa chaîne de production.

www.gastonmille.com et sur Instagram @gastonmille_officiel

Etché Sécurité, la botte de sécurité en caoutchouc (Nouvelle-Aquitaine)

Leader européen de la botte technique de sécurité en caoutchouc, Etché Sécurité (filiale du groupe Ets Etchegoyhen) est implantée en Soule, au cœur du Pays Basque depuis 1932, date à laquelle Jean-Pierre Etchegoyhen lance son entreprise de fabrication de caoutchouc pour le secteur de l'espadrille et de la chaussure. Dans les années 50, Etché Sécurité se lance dans la fabrication de sabots et de bottes pour l'agriculture, puis dans les années 70 l'entreprise est parmi les premières à fabriquer et commercialiser des bottes de sécurité en caoutchouc. Elle se spécialise ensuite progressivement dans la fabrication de bottes, chaussures, cuissardes et waders de sécurité en caoutchouc technique pour la protection des professionnels contre les risques les plus élevés.

Aujourd'hui, le petit fils, Pierre-François, gère l'entreprise qui est devenue une référence pour les pompiers, l'industrie chimique, la protection électrique et NRBC (risque nucléaire, radiologique, bactériologique et chimique) et exporte environ 60% de sa production dans une quarantaine de pays répartis sur tous les continents. Fournisseur notamment de plusieurs armées, de la marine marchande et de la marine nationale, Etché Sécurité et ses 25 salariés conçoivent, commercialisent et fabriquent entièrement les produits dans leurs ateliers situés à Viodos-Abense-de-Bas, en partant de la formulation des mélanges d'élastomères les mieux adaptés à chaque modèle de botte.

www.etchesecurite.com



La chaussure orthopédique

Pensées pour s'adapter à toutes les morphologies, et pour le confort, la chaussure orthopédique se décline aujourd'hui avec style.

Bourgeois et Cie, cuir et podo-orthèse (Pays de La Loire)

Peaussier depuis 1947, l'entreprise créée par Louis Bourgeois développe son savoir-faire en proposant des cuirs et peaux de grande qualité (cuirs de porc et de chèvre à doublure, cuirs à dessus...) aux plus grandes fabriques françaises de chaussure et maroquinerie. Un patrimoine transmis de génération en génération.

Au fil des années, Bourgeois et Cie a diversifié son activité et produit également depuis ses ateliers de Gétigné (Loire Atlantique) des articles de podo-orthèse, de la maroquinerie et des articles de décoration.

www.bourgeoisetcie.com

L'éco-système de la chaussure française

Ils sont les pierres angulaires de la fabrication d'une chaussure. Spécialistes du cuir, des semelles, des lacets ou encore des cirages et produits d'entretien, ces fournisseurs pratiquent le made in France jusque dans le moindre détail.



Borlis : cuirs et textiles hyper techniques (Pays de la Loire)

Entre technologies de pointe et artisanat d'exception, Borlis s'inscrit au cœur de la qualité industrielle made in France. Depuis 1953, la société basée à Cholet réunit 50 salariés dédiés au travail sur mesure des matériaux souples, du cuir et des matières les plus nobles au traitement des textiles les plus techniques pour pièces uniques et production de séries. Elle dispose d'un large éventail d'équipements (découpe, teinte, contre-collage, perforation, soudure haute fréquence et ultrasons) au service des industriels les plus exigeants des secteurs de l'aéronautique, de l'automobile et du médical.

Du produit fini d'exception au plus modeste composant, les équipes de maroquinerie et micro-maroquinerie collaborent au quotidien avec les grandes maisons de luxe françaises et européennes qui lui confient la réalisation de leurs accessoires pour la mode, la bijouterie et la maroquinerie. Spécialiste de la passementerie et de la mercerie en cuir, Borlis a obtenu le label d'Entreprise du Patrimoine Vivant.

www.borlis-solutions.com

De Clermont : semelles, lacets, cirages et produits d'entretien pour la chaussure (Auvergne Rhône-Alpes)

Depuis plus de 30 ans, sur la commune de Monestier de Clermont, en Isère, De Clermont fabrique des semelles, pérennise un savoir-faire centenaire et préserve des emplois en local.

30 personnes travaillent avec soin des matières comme le cuir, le coton ou la laine pour créer les accessoires chaussants indispensables au confort du pied et à l'entretien de la chaussure.

L'atelier maintient une fabrication traditionnelle, encourage la créativité, et s'ouvre à l'innovation en termes de matières et de technologies. Les gammes De Clermont donnent du style et de la personnalité aux chaussures de ville, outdoor, sport, mode. Le confort en plus.

www.declermont.fr

L'accessoire choletais : cuirs, toiles et mousses (Pays de la Loire)

À Saint Macaire en Mauges, dans le Maine-et-Loire, l'Accessoire Choletais s'est spécialisé depuis 1979 dans la conception de matériaux souples (toiles, complexe mousse, synthétiques, cuir...) pour l'industrie de la mode, de la chaussure, de la confection et de la maroquinerie. Façonnier au savoir-faire rare, l'entreprise s'adapte à toutes les demandes pour réaliser de la bride rempliée, de l'élastique enrobé, du lacet piqué, du passepoil, diverses découpes et autres articles de fantaisie.

Outre la chaussure, l'Accessoire Choletais collabore également avec les entreprises de bijouterie (bracelets), de la décoration (tapis), de l'automobile (ganses de rempliage) ou encore de l'ameublement (découpe mousse).

www.accessoire-choletais.fr



Perfecta / La cordonnerie anglaise : accessoires, nettoyants et embauchoirs haute qualité (Limousin)

Fondée en 1885, implantée à Limoges, Perfecta est la dernière manufacture française d'embauchoirs. Depuis 2014, elle fait partie du groupe Alma Frc qui détient également la marque iconique Saphir, reconnue par les plus prestigieux bottiers et maroquiniers. Cette entreprise familiale depuis quatre générations est le leader mondial des produits d'entretien et des accessoires pour chaussures et articles en cuir.

La marque emblématique de Perfecta, La Cordonnerie Anglaise, est réputée pour la qualité de ses articles haut de gamme : maroquinerie, embauchoirs, chausse-pieds, brosses, crèmes et cires... Entreprise du Patrimoine Vivant, Perfecta doit son succès à l'expertise de ses artisans héritiers d'un savoir-faire ancestral. La sélection rigoureuse de ses matières premières et la combinaison entre méthodes traditionnelles et technologies modernes assurent à ses produits une qualité d'exception. En accord avec ses valeurs et dans le plus grand respect des normes européennes, Perfecta veille à ce que ses sources d'approvisionnements soient écoresponsables. Chaque embauchoir est fabriqué à partir de bois certifié PEFC issu de forêts européennes. Enfin, plus de 90 % des déchets de bois sont retraités et valorisés.

www.avel.com

La Société Choletaise de Fabrication : cordons, lacets, sangles... (Pays de la Loire)

La Société Choletaise (SCF) créé et fabrique en France depuis 1969 des lacets, tire-bottes, bordures, cordons, câbles, tresses, galons, picots, passepoils, soutaches, serpentines, sangles ou dentelles... Située au coeur du Choletais, à Andrezé (Maine-et-Loire), la SCF met son savoir-faire et son expertise au service des acteurs de la mode, du sport, du packaging, du linge de maison et de la décoration d'intérieur. Elle compte aujourd'hui 2000 machines, 1107 tresseuses en bois datant de 1830 et 70 métiers à tresser aux fuseaux mécaniques (dentelle), faisant d'elle le plus grand parc de métiers à tresser en bois du monde encore en activité.

Dirigée depuis 2010 par Olivier Verrière, la manufacture a obtenu les labels d'Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) en 2012, France Relance en 2022 et France Terre Textile en 2024. Elle dispose aussi d'un showroom-boutique dans le quartier du Marais parisien, l'Atelier de Tressage; et a créé sa marque Made by bobine composée d'objets designs fabriqués à partir de chutes de production. Labélisée Manufacture de proximité, la marque dispose d'un tiers lieu dans l'ancienne usine de SCF, la Manufacture de tressage.

En novembre 2024, SCF a élargi son savoir-faire avec le rachat de Sigier Capelle, un tresseur français reconnu pour la fabrication de gros fils à coudre et de cordons techniques sur mesure dans les secteurs de la chaussure, de la sellerie, du sport, des industries médicales, de l'automobile, de la parfumerie... En alliant leurs expertises, SCF et Sigier Capelle ouvrent de nouvelles perspectives d'innovation dans le tressage technique et créatif, au service des défis de demain.

www.scfl.fr, www.sigiercapelle.fr, www.atelierdetressage.paris,
www.made-by-bobine.fr, www.manufacture-de-tressage.fr

Risole, la cordonnerie responsable (Occitanie)

Cordonnerie toulousaine située dans le quartier de Saint-Cyprien, Risole a été fondée par Clement Fabries, cordonnier, designer, et ingénieur. Son crédo: la durabilité et la promotion d'une consommation plus responsables des chaussures.

Outre l'offre des services traditionnels de cordonnerie incluant la réparation et l'entretien des chaussures, des sandales et des sneakers, des sacs et autres articles en cuir, la maison a développé une gamme d'accessoires durables, incluant notamment des chaussettes haut de gamme et un modèle de ceinture made in France.

www.risole.fr

Des sites référence

www.chaussuredefrance.com : site officiel de la fédération : toute l'information sur le secteur de la chaussure, les actualités de la fédération et ses services réservés aux membres

www.french-shoes.fr : la cartographie de la chaussure française, création et fabrication, où trouver un partenaire.

french-shoes.com (en re construction), le showroom virtuel de présentation des marques françaises

Depuis septembre 2025, la Fédération Française de la Chaussure réimagine son compte Instagram @frenchshoesfederation autour d'un nouveau design. Chaque semaine, il dévoile les actualités de ses adhérents, les tendances du marché et rendez-vous à ne pas manquer.

Rendez-vous sur www.fairedelance.fr, la plateforme de mise en relation industrielle dédiée à la fabrication de prototypes, d'échantillons, de miniséries et de production d'articles de maroquinerie, chaussure et accessoire de mode. Une initiative de la filière cuir qui vise à apporter aux créateurs désireux de fabriquer en France, un véritable accompagnement auprès des entreprises et ateliers de fabrication régionaux.



Rentrouvez dès le 29 octobre sur notre fil instagram les marques et créateurs Made In France [@frenchshoesfederation](https://www.instagram.com/frenchshoesfederation)



Découvrez les coulisses de la fabrication française sur notre chaîne YouTube [Fédération Française de la Chaussure](https://www.youtube.com/FederationFrancaiseDeLaChaussure)

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises – industriels et créateurs d'articles chaussants – répartis sur le territoire national. Reconnue métier d'art, la fabrication de chaussure c'est aussi chaque année 13 millions de paires made in France, un critère largement apprécié à l'international. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, dans le domaine social et réglementaire, et promeut le savoir-faire et la créativité française.

Contacts:

Patricia Chelin - SOME PRes Tél. 06 68 62 15 68
patricia@somepress.com

Michelle Guilloux-Bonnet - Fédération Française de la Chaussure Tél. 01 44 71 71 71
m.bonnet@chaussuredefrance.com

réalisé avec le soutien financier de CTC



FEDERATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE