



# Chaussons et Articles d'intérieur

## Usages & Attitudes sur 4 marchés européens

France, Allemagne, Italie et Royaume-Uni

*ETUDE n°369 - "La Chaussure – Analyses & Marchés" – Juillet 2025*



# Une étude pour ...

...déchiffrer les usages des Européens vis-à-vis de leurs chaussons et leur perception du produit, leur satisfaction des styles et la durée de vie des modèles,

...comprendre les motivations, les fréquences et lieux d'achat d'articles d'intérieur

...mesurer la taille des placards et les modèles préférés, par marché, la notoriété des marques liées à l'univers Intérieur

...identifier l'importance des critères de choix, l'influence des critères de made in et de labels / certifications lors de l'achat

...quantifier les mouvements sur ces marchés, l'importance des budgets et le potentiel des gammes supérieures, l'évolution des achats d'occasion, les canaux d'achats



# Méthodologie

---

8.000 interviews online sur 4 marchés européens : France, Allemagne, Italie et Royaume-Uni

Cibles des 18-80 ans représentatives en Femmes/Hommes en Age (Groupes 18-34 ans, 35-49 ans, 50-64 ans et 65-80 ans) et en Catégories socio-professionnelles ou Revenus selon les quotas de chaque pays

Interviews d'une durée moyenne de 10 minutes, réalisées online



# Sommaire de l'étude

<b>1# Usages et attitudes sur l'univers du chausson</b>	<b>7</b>
Chaussons & Mode	9
Le rituel du retour à la maison,	10
Les mots associés à l'univers du Chausson	11
Un article fonctionnel	13
Les raisons principales du port des chaussons	14
Satisfaction de la durée de vie des chaussons	15
<b>2# Etat des Lieux du marché des chaussons et articles d'intérieur</b>	<b>16</b>
Satisfaction de l'offre	17
Taille des placards	18
Modèles possédés	19
Marques associées à l'univers du chausson	26
<b>3# Comportements d'achat sur le marché du chausson</b>	<b>28</b>
Investissement et fréquence d'achats	29
Les achats pour des tiers	31
Les lieux d'achat,	32
Critères de choix	33
Caractéristiques indispensables des chaussons	35
les motifs d'achat	36
les budgets accordés	38
Perception des labels et certifications	43
L'achat d'occasion	45

# Bon de commande

A retourner à la *Fédération Française de la Chaussure* – 51 rue de Miromesnil – 75008 PARIS  
[info@chaussuredefrance.com](mailto:info@chaussuredefrance.com)

DÉSIGNATION DE L'ÉTUDE	QUANTITÉ	TARIF UNITAIRE HT	TARIF UNITAIRE TTC	TOTAL T.T.C
Étude N°369 - LA CHAUSSURE ENFANT Usages & Attitudes sur le marché européen <b>Version électronique (PDF) – 46 pages</b>		800€	960€	

- Je règle par chèque d'un montant de .....€  
à l'ordre de : *Fédération Française de la Chaussure*  
→ L'étude me sera adressée immédiatement, accompagnée d'une facture acquittée
- Je réglerai à réception de la facture
- Mon règlement sera effectué par virement bancaire  
LCL ANJOU - IBAN (FR67) 3000 2004 5300 0000 8698 Y96 - B.I.C. CRLYFRPP  
→ Dans ces deux derniers cas, l'étude me sera adressée après réception du règlement

**Mail de livraison :** .....

**Adresse de facturation:**

Société :  
Prénom, Nom :  
Fonction :  
Adresse :  
CP / Ville :

le : .....  
Signature et cachet de l'entreprise :