



Assemblée Générale

27 mai 2025



Filière et partenaires



Actions de lobbying

- **Responsabilité Elargie du Producteur: Loi AGEC, Affichage environnemental, Eco conception, Déforestation importée, Refashion:** réponses aux consultations, notes de position

Faire valoir les spécificités du secteur

- **Accès aux marchés,** droits de douane et barrières non tarifaires
- **Crédits impôt, de minimis ...**
- **Taxe Affectée:** Alerte sur le rapport de la Cour des Comptes, recommandation de suppression des TFA et d'instauration de CVO

Actions collectives / subventions

Budget 2024 chaussure : 2,4 M€

- ☐ Salons & export: 42 %
- ☐ Communication & digital: 41 %
- ☐ Intelligence économique: 16 %
- ☐ Autres: Labellisation, protection des marques

54 opérations réalisées

Budget 2025: 2,6M€, 66 opérations présentées



Actions internationales



PITTI IMMAGINE
UOMO

SHOES
DUSSELDORF
SEE & ORDER BY IGEDO EXHIBITIONS

exporivaschuh
the fair that moves the world

Expo
PROTECTION

WSN  **Préventica**

CHICAGO
COLLECTIVE



Conseil, mise en relation salons

Communication collective

Subventions 2024: 43 sessions

2025 : procédure accélérée pour le traitement des dossiers

Showrooms virtuels / plateformes B2B



LE NEW BLACK
SELECTED BRANDS FOR SELECTED BUYERS

JOOR



Actions collectives / export

❑ **WOB Forum international de la mode** : 2023 – 2025 (20 / 11/25)

Obj: mieux comprendre les opportunités de marché, les leviers de la distribution

❑ Participation à la programmation **Business France**



❑ Missions de **prospection** B2B



2024 : New York – Fashion Week



Missions 2025 : Corée du Sud & Japon

Projet 2025 : Etats-Unis



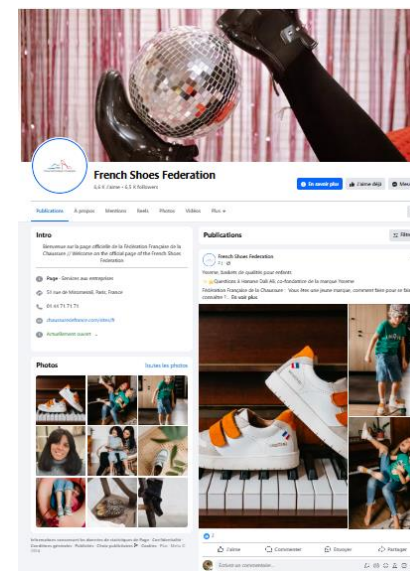
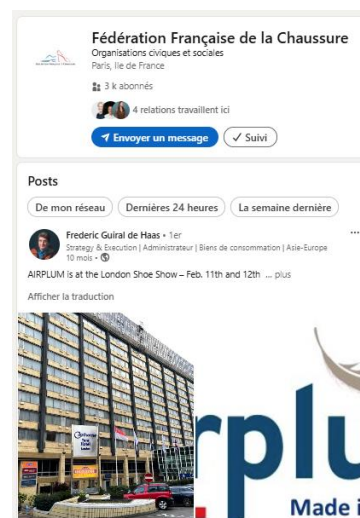
Actions collectives / Communication

Plateforme online french-shoes.com

Prospection Acheteurs

Dossiers de Presse

Réseaux Sociaux

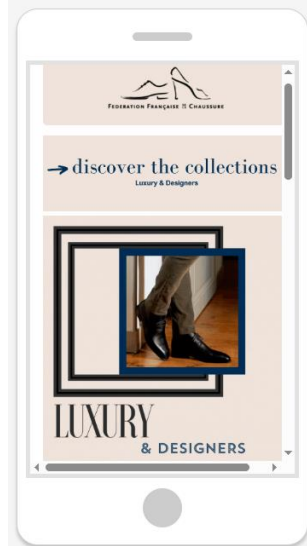


Plateforme french-shoes.com

Refonte complète du **Showroom virtuel**
Présentation des marques (80)

Homme - Femme – Enfants - EPI – Intérieur

2 volets : Presse - Acheteurs



Prospection acheteurs B2B

2024: 6 newsletters envoyées en 2 langues

Tous segments confondus : taux d'ouverture global (24,50%)

1 360 contacts France + 1 822 contacts à l'international

A venir : vos lookbooks PE 25, AH 25/26

Communication presse

- **6 dossiers de presse réalisés en 2024 (40 marques) :**
 - Les 7 tendances Printemps-Eté 2024
 - Les baskets 2024, la Nouvelle Garde Chapitre 1 / Chapitre 2
 - La chaussure made in France
 - A la Gloire du Sport – spécial JO
 - Journée du Chausson



Made in France - Dossier de presse

Publié le 05/11/2024

En 2023, près de 150 marques de la Chaussure ont choisi de "fabriquer français". A l'occasion de la nouvelle édition du MIF Expo, le salon du Made in France, qui a lieu du 8 au 11 novembre, la Fédération Française de la Chaussure dévoile le panorama des entreprises françaises qui célèbrent la Chaussure made in France.



- **2 journées présentation collections par an**

Environ 850 contacts (fichier presse mode H/F, lifestyle, influenceurs)
9 marques / présentation

Retombées presse produits adhérents (visuels en haute définition) : 100 / an



Les réseaux sociaux, des outils collectifs



- **Instagram @frenchshoesfederation : 3 780 abonnés**

2024 : 160 posts –Focus sur une marque, nouvelles collections, actualités, tendances PE / AH...



- **Facebook @frenchshoesfederation : 6 500 personnes**

2024 : 160 posts - Publications adhérents, actualités sur les événements



- **LinkedIn « Fédération Française de la Chaussure » : 3 066 abonnés**

+500 abonnés vs 2023 – 80 posts /an en moyenne

Actions de la FFC, études, chiffres et consommation, informations filière, promotion des adhérents sur leur participation à des salons...



- **YouTube « Fédération Française la Chaussure » : 195 abonnés**

+ 40 abonnés vs 2023

4 nouvelles vidéos métiers

6 vidéos visite d'atelier (films tournés dans le cadre de la rencontre jeunes / professionnels)

8 vidéos d'adhérents

1 vidéo sur le WOB, témoignages d'experts et retours d'expérience de marques.

Merci de nous envoyer vos vidéos savoir-faire / présentation entreprise / visite atelier, etc.

Actions filière / communication

❑ EquiAction

Fédération Française de l'Équitation - Consortium fédérations Cuir
Accompagnement équipe de France de para-dressage en vue des JO

Promouvoir les valeurs communes : Excellence, Engagement et Ténacité

Journée d'échanges au Parc Équestre Fédéral à la Lamotte Beuvron (41)

Soutien aux compétitions, accueil de la délégation de sportifs au SLF.

❑ Le salon du MIF 2024 – Porte de Versailles – partenariat AFCuir

Exposition produits, talks, invitation de politiques



Journée du Chausson

Objectifs

- Faire parler du produit, sensibilisation
- Mettre en avant le savoir-faire et la créativité
- Rajeunir la clientèle du chausson

8 entreprises – Budget 24K€

- Créations inspirées par l'affiche
- Actions auprès de la presse
- Communication via les réseaux sociaux, influenceurs
- Relai auprès des revendeurs (kit de communication)
- Jeu-concours via les réseaux et les détaillants



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CHAUSSURE

Studio photos SCANCUBE

Disponible et gratuit pour les adhérents
FFChaussure et **FFMaroquinerie**

Réalisation de photos, vidéos et animations 360 ° de vos collections

Visuels fixes

- # des photos pour des packshots haute définition
- # des prises de vues à angles variables
- # des photos détournées

Visuels animés

- # des packshots 360°
- # des vidéos 360° formats Html5, Gif

Bilan 2024

50 réservations
(12 entreprises)

68% Chaussure
32% Maroquinerie

54 réservations en 2023
42 en 2022



Etudes Marketing

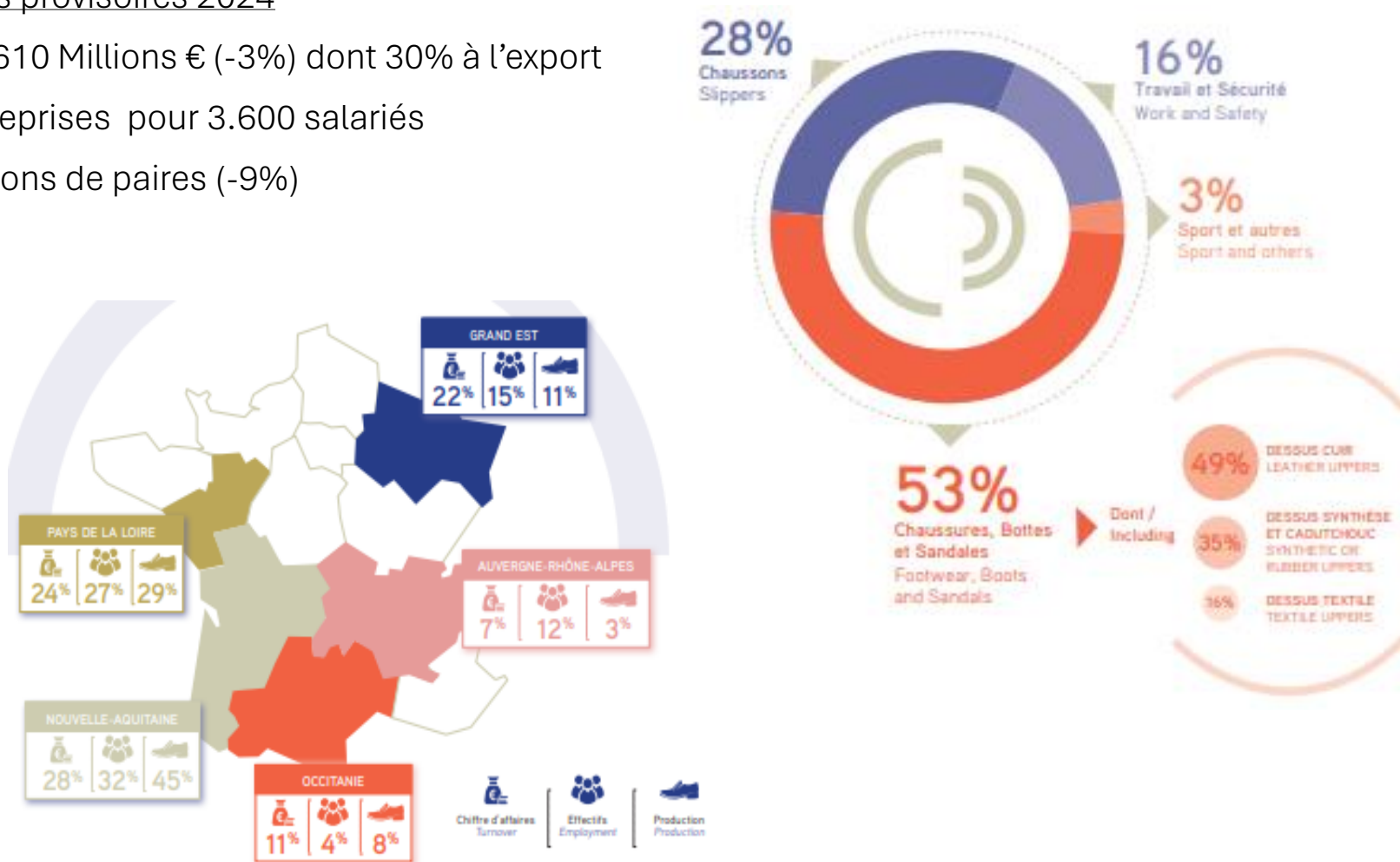
Industrie de la Chaussure en France

Chiffres provisoires 2024

CA de 610 Millions € (-3%) dont 30% à l'export

90 entreprises pour 3.600 salariés

13 Millions de paires (-9%)



Etudes Marketing

Exportations en 2024

5,4 Milliards € (-1%)
127 Millions de paires (=)

Top 5 en CA (pdm)

Italie (12%)
Etats-Unis (11%)
Allemagne (10%)
Espagne (9%)
Chine (6%)

Destinations

62% Europe / 20% Asie / 13% Amérique

Importations en 2024

7,9 Milliards € (-1%)
437 Millions de paires (+2%)

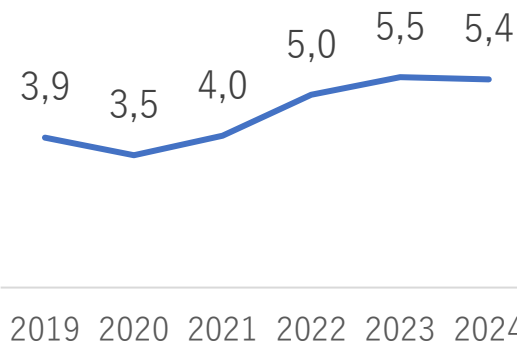
Top 5 en CA (pdm)

Italie (24%)
Vietnam (21%)
Chine (19%)
Indonésie (7%)
Portugal (4%)

Sourcing

56% Asie / 42% Europe

Exportations de chaussures
en Milliards d'Euros



Etudes & Marketing

Etudes quantitatives - France

Panel mensuel de 1.600 consommateurs avec l'IFOP

Les principaux enseignements...

Marché de la Chaussure BtoC estimé à **8,8 Milliards d'euros** en 2024 (+2% vs 2023)
Retard de -4,7% par rapport à 2019 en tenant compte de l'inflation

le nombre d'achats est estimé à plus de **260 Millions de paires** en 2024

Stabilité des achats **A DISTANCE**
23% du marché en CA en 2024

Léger repli des achats **AVEC REMISE**
51% du marché en Valeur (-0,5pt en 2024, après +3pts en 2023)

Poids des achats **D'OCCASION**
plus de 5% du marché en Volume
Un tiers des adultes déclarent avoir déjà acheté des chaussures d'occasion



Donner
une deuxième vie
à son vestiaire,
c'est ça le vrai luxe
SOYEZ CHIC, VENDEZ



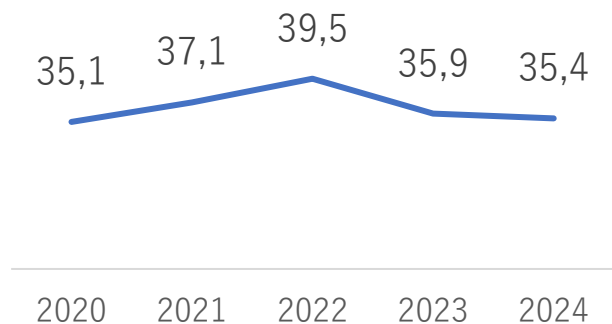
Etudes & Marketing

Etudes quantitatives - France

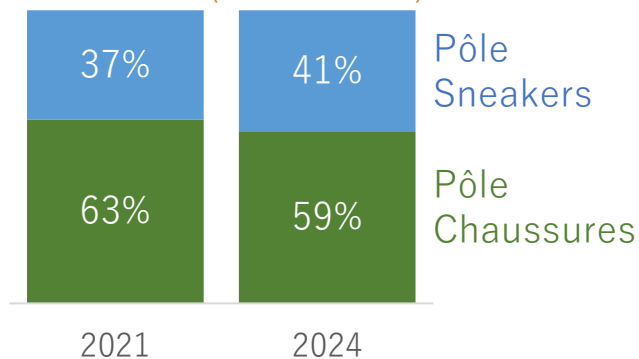
Panel mensuel de 1.600 consommateurs avec l'IFOP

Suivi des segments, des prix, des circuits, des produits...

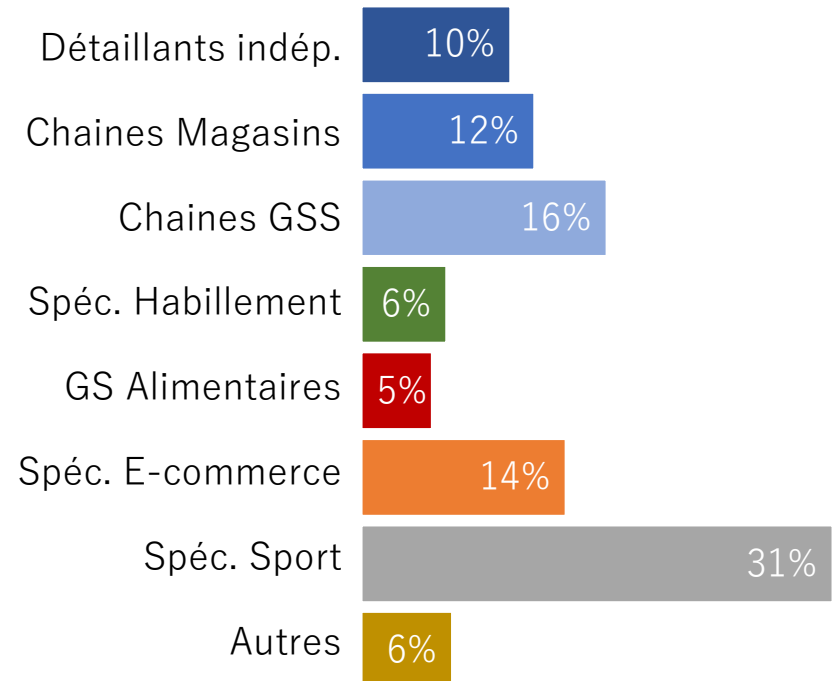
Pôle INTERIEUR (en M de paires)



Marché FEMME (15 ans et +) en Paires



Parts de marché Circuits en Valeur 2024



Etudes & Marketing

Les Femmes et leurs Chaussures

6.000 interviews ALL – ESP – FRA – ITA – UK et USA

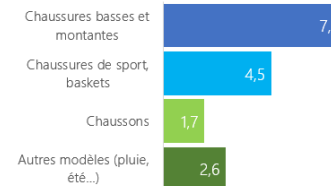
- Perception positive de l'achat de nouvelles chaussures
- Une grande diversité de modèles, où les talons hauts (6cm et +) jouent encore un rôle (18/35 ans, Italie)
- Une prise de conscience de la surconsommation
- Sensibilité au prix, à la bonne affaire toujours forte
- La majorité des femmes sont à la recherche de qualité
- Des axes d'amélioration autour de la relation client (fidélité, conseils)
- De + en + d'adeptes pour le marché de l'occasion
- Coup de frein sur la croissance de l'e-commerce
- Cérémonies et événements reviennent dans les motifs
- Attention particulière aux matières, moins au Made in
- Plus d'exigences sur la durabilité

Un trop plein de chaussures dans les placards ?

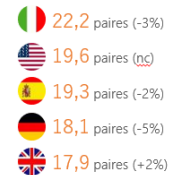
« Des placards à chaussures » bien remplis, même si les Françaises semblent les plus raisonnables. La taille des placards suit une tendance à la baisse : -10% entre 2024 et 2019 (18,2 paires en moyenne pour les Françaises).

 16,4 paires de chaussures possédées

Structure du placard en France – Nombre de paires en moyenne



Paires possédées en moyenne et %/à 2019



FEDERATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE

14

L'offre positionnée sur les Mocassins et Derbies

Modèles MOCASSINS & DERBIES

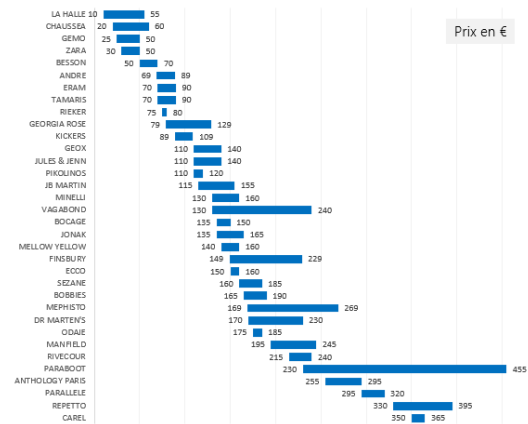
Saison Automne-Hiver 2024/25

Acteurs avec une offre significative sur ces modèles, liste des acteurs non exhaustive.

Relevé de prix via les sites Internet

Hors soldes et promotions

Les prix minimum et maximum contiennent la grande majorité de l'offre des marques et enseignes.



FEDERATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE

28

Etudes & Marketing

Etudes internationales

Zoom sur un marché grand Export

Description du marché, réglementation, pratiques commerciales, présentation des principaux acteurs de la distribution (y compris EPI) avec **Business France**

- **CANADA** et **HONG-KONG** en 2024
projet 2025 : Corée du Sud et Mexique

Achats de fichiers distributeurs qualifiés

- **ROYAUME-UNI** (32 acteurs wholesale)
projet 2025 : Pays-Bas

Veille sur 10 marchés (avec Business France)

Evolution du marché, distribution et concurrence, point réglementaire, et interview d'1 acteur du marché local
↳ **Lettre de Veille Internationale** diffusée chaque mois



Harry Rosen – Good Neighbour – Getoutside
CANADA



Sole Trader – Kurt Geiger / ROYAUME-UNI

Etudes & Marketing

Base de données des distributeurs

6.100 pts de vente géolocalisés et qualifiés
58% de multimarques

33% de mises à jour en 2023
20% de mises à jour en 2024

➡ 3 extractions de fichiers France pour les adhérents

Bienvenue
Dorval Ligonniere

FEDERATION FRANÇAISE CHAUSSURE

DECONNEXION

Liste des distributeurs Carte des distributeurs

Recherche avancée ?

Par régions ou départements
Votre sélection actuelle :
Sélectionner dans la liste
RÉINITIALISER

Par mot-clé
Recherche par enseigne
Recherche par société
Bourges

Par segment
☐ Homme
☐ Femme
☐ Enfant
☐ Intérieur
☐ Confort

LANCER LA RECHERCHE

19 résultats trouvés sur 7094

Enseigne	Dept	Ville	Société	Nb Mag	Homme	Femme	Enfant	Intérieur	Confort
BRUNET CHASSEUR	18	BOURGES	BRUNET CHASSEUR	1	X				
CHAUSPORT	18	BOURGES	SPODIS SA	232	X	X	X		
CHAUSSSEA	18	BOURGES	CHAUSSSEA SAS	458	X	X	X	X	
CHAUSSURES AROLD	18	BOURGES	ETABLISSEMENTS CADOUX	15	X	X			
CHAUSSURES LEON II	18	BOURGES	MADAME CECILE DUCHET	1	X				
CHAUSSURES MEUNIER	18	BOURGES	ETABLISSEMENTS CADOUX	15	X	X	X		
CLYDE	18	BOURGES	CHAUSSURES CLYDE	20	X	X			

Bienvenue
Dorval Ligonniere

FEDERATION FRANÇAISE CHAUSSURE

DECONNEXION

Liste des distributeurs Carte des distributeurs

RETOUR PHIL GRIF Vérifié le : 22/05/2025

Siren : 310841192 Siret : 31084119200027 CA société(s) : -

Société : MONSIEUR PHILIPPE DEPREAUX Date de création : 04/1983 -

Siège social : Oui Type d'entreprise : APC -

Groupe : - Téléphone : 02 35 70 54 25

Nb de magasins de chaussures : 1 Nb autres magasins : -

Dirigeant(e) : M. PHILIPPE DEPREAUX

Année de naissance : NC

Adresse : 66 RUE DU GENERAL LECLERC 76000 ROUEN Normandie

66 Rue du Général Leclerc
Agrandir le plan

Historial Jeanne
THE BARBERS
Novotel Rouen Centre Cathédrale
de la Bourse
Google Maps
Données cartographiques ©2023 Google Conditions d'utilisation

Plate-forme des savoir-faire BtoB

- Valoriser les entreprises françaises qui détiennent des savoir-faire artisanaux et industriels dans l'univers de la chaussure et de ses composants
- Mettre en relation des donneurs d'ordre et des fabricants - Transmission à Faire De Lance (FDL)
- 250 acteurs « Chaussure » géolocalisés

16K visiteurs en 2024
soit environ 1.300 / mois

MEPHISTO

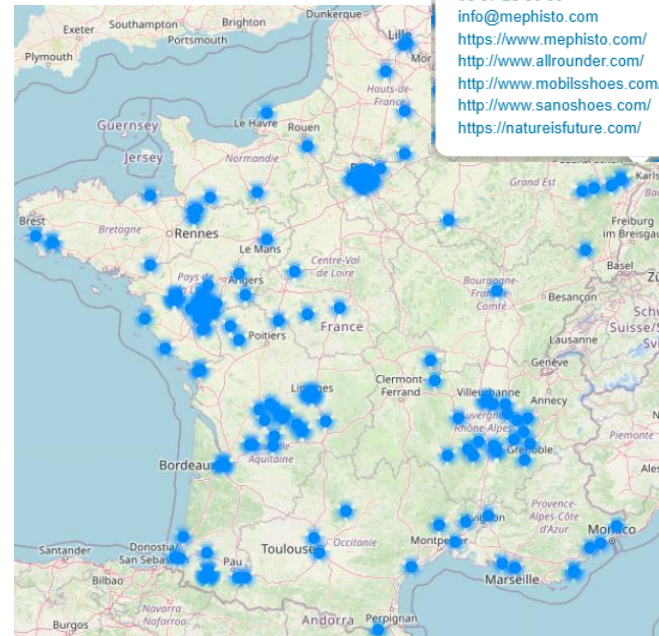
Fabrication de chaussures homme, femme, confort, ville, loisirs, sous marques propres

MEPHISTO
WORLD'S FINEST FOOTWEAR

Créée en 1965 par Martin MICHAELI, la marque et entreprise Mephisto se lance avec un produit phare : le mocassin. Les marques Mephisto, Mobils, Sano, Allrounder et Nature Is Future disposent aujourd'hui d'environ 1000 magasins à travers le monde. 1 usine est installée à Sarrebourg.

Marque(s) :
Mephisto, Allrounder, Mobils, Sano

Zone Industrielle
57401 SARREBOURG
03 87 23 30 00
info@mephisto.com
<https://www.mephisto.com/>
<http://www.allrounder.com/>
<http://www.mobilsshoes.com/>
<http://www.sanoshoes.com/>
<https://natureisfuture.com/>



Social

Salaires minima dans la Branche et classifications

Accord du 30 janvier 2025 relatif aux salaires minima conventionnels (auparavant: accord du 8 février 2024)

Niveau	Échelon	Rémunération mensuelle minimale
1	1	1 801,80 €
	2	1 816 €
2	1	1 826 €
	2	1 844 €
	3	1 865 €
3	1	1 873 €
	2	1 889 €
	3	1 909 €

Niveau	Échelon	Rémunération annuelle minimale
4	1	22 948 €
	2	23 602 €
	3	25 563 €
5	1	25 811 €
	2	27 660 €
	3	29 788 €
6	1	30 077 €
	2	34 113 €

Position		Rémunération annuelle minimale
1	Échelon 1	31 915 €
	Échelon 2	34 280 €
2		39 520 €
3		45 871 €
4		54 341 €

Avenant du 8 février 2024 à l'accord du 2 mars 2016 relatif à la classification professionnelle (Annexes I et II)

→ Un ouvrier ou employé de niveau 1 échelon 1 intègre le niveau 1 échelon 2 au plus tard 12 mois à compter de son embauche au sein de l'entreprise



Social

Egalité professionnelle entre les femmes et les hommes

Accord du 30 janvier 2024 relatif à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

A noter : des mesures spécifiques en faveur de la parentalité (jour de la rentrée scolaire – femmes enceintes)

Bénéficiaires du régime de prévoyance des cadres et assimilés dans l'Industrie de la Chaussure

Accord du 21 juin 2024 relatif à la protection sociale complémentaire (agrément Commission paritaire de l'APEC)

Sont affiliés à l'article 2.1 de l'ANI du 17 novembre 2017 relatif à la prévoyance des cadres :

- les cadres (positions 1 à 4) et les TAM niveau 6 (sur décision de l'entreprise)

Partage de la valeur

En cours : négociation d'un accord de mise en place d'un régime de participation dans les entreprises de moins de 50 salariés



Prévoyance des salariés non cadres

En cours : discussions sur la mise en place d'un accord de Branche concernant la prévoyance des salariés non-cadres

Dossier représentativité patronale 2025- 2029

Santé et sécurité

Convention Nationale d'Objectifs (CNO) fixant un programme de prévention pour la Branche Chaussure

Objectif : Réduire les risques professionnels par l'intégration de la prévention dans les valeurs de l'entreprise, dans ses politiques, dans son organisation, et dans ses moyens et conditions de travail

Comment ?

Une aide financière pour les entreprises de moins de 200 salariés de la Branche

Signature d'un contrat de prévention avec la CARSAT, CRAM, ou la CGSS compétente

Une CNO signée pour la période du 2 février 2024 au 2 février 2028



Consommation

Désignation d'un médiateur de la consommation

Obligation légale pour le professionnel de proposer à ses clients consommateurs le recours à un médiateur de la consommation

La FFC et l'AME Conso sont partenaires :



→ Convention personnalisée avec des tarifs négociés à télécharger sur le site: mediationconso-ame.com,

*cliquez sur le logo de la Fédération et insérez les codes suivants: FFChaussure
Pie2Bou!61*

Formation

Dispositif d'accompagnement des entreprises

Avenant du 5 juillet 2022 à l'accord relatif à la mise en œuvre de mesures urgentes en faveur de l'emploi et de la formation professionnelle (fin du dispositif octobre 2024)

Objectifs :

- maintenir et renforcer l'attractivité des métiers de la Chaussure
- défendre l'emploi en assurant un recours large aux dispositifs de formation permettant le développement des compétences et des qualifications
- aider les entreprises de la filière à anticiper les évolutions nécessaires des processus et des compétences afin de s'adapter plus facilement au nouveau contexte de production et de présentation des collections produites...
- favoriser la transmission des savoir-faire spécifiques à la Branche de la Chaussure.

Millésime	Montant engagé	Nombre d'établissements bénéficiaires	Nombre d'entreprises bénéficiaires	Nombre de dossiers	Nombre de stagiaires
2022	€ 845K €	51	48	243	594
2023	€ 714K €	38	38	134	634
2024	€ 281K €	16	15	76	185

La FFC souhaite négocier un nouvel accord en 2025



Formation

Dispositif d'accompagnement des entreprises

Cuir et Savoir Faire

Fédérations professionnelles et CTC : pérenniser les savoir-faire "Métiers"

Objet: Financement des actions de formation de transfert de savoir-faire "métiers" réalisées au sein des entreprises

Total 2023 – 2024 – 2025 au 20 mai 2025

- 25 dossiers acceptés en COPIL 2023 : 67 509 € et 25 personnes à former
- 14 dossiers acceptés en COPIL 2024 : 64 371 € et 17 personnes à former
- 10 dossiers acceptés en COPIL 2025 : 20 905 € et 13 personnes à former
- 40 dossiers soldés : 119 835 € dont 3 dossiers annulés par l'entreprise
- 9 dossiers en cours de réalisation, estimés à 27 906 €

Sur les 59 dossiers acceptés

- Montants des dossiers validés entre 270 € et 11 435 €
- 17 entreprises bénéficiaires: 12 petites, 4 moyennes, 1 grande



Formation

Etude sur les besoins en compétences, recrutements et formations

La Branche de la Chaussure a fait réaliser en 2024-2025 une étude financée par OPCO2i sur les besoins en compétences, recrutements et en formations des entreprises de l'industrie de la Chaussure.

Objectifs :

- mieux comprendre l'impact de l'évolution du marché sur l'organisation des entreprises, leur offre et leurs métiers
- identifier les métiers sensibles ; comprendre les pratiques de formation, identifier les besoins en formations et en recrutements.
- En complément, mesurer le niveau de connaissance et d'intérêt envers les CPQ de la branche et pour le développement de nouvelles formations (un webinaire aura lieu en octobre 2025).



CQPI technicien en qualité / CQPI agent logistique

En cours : Travaux d'ingénierie pour adapter ces CQPI à la Branche de l'industrie de la Chaussure

Promotion et attractivité des métiers



Depuis 2019, participation de la FFC à la campagne *Savoir pour Faire*

Une campagne organisée par le Comité Stratégique de la Filière Mode & Luxe et financée par Opco21

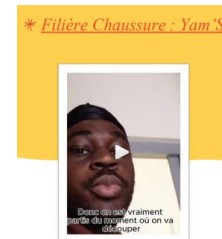
La campagne Savoir pour Faire c'est :

- **Une plateforme** www.savoirpourfaire.fr qui :
 - valorise les savoir-faire de la filière mode et luxe française, la richesse de ses métiers, de ses formations et de ses emplois
 - vise à donner des informations claires, à mettre en relation les entreprises et les demandeurs d'emploi et à faciliter le recrutement
- **Une présence sur les réseaux sociaux:** Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter, Youtube, Tik-tok

Objectifs de la campagne 2024

- Continuité: animation de la communauté existante
- Conquête: recherche d'une nouvelle communauté

Intensification de la mise en relation entre les offres d'emplois et les candidats avec l'aide d'influenceurs...



Promotion et attractivité des métiers

Rencontre Jeunes X Professionnels - Mars 2024 – Paris

Les étudiants des lycées d'Alembert, Jean Guéhenno et de la Mode à la rencontre de nos professionnels : Paraboot, J.M.Weston, Gaston Mille et Plastigom

Diffusions de films sur la Chaussure et échanges sur de nombreux thèmes : savoir-faire, concurrence internationale, innovation, digitalisation, intelligence artificielle, RSE, évolution des métiers de la chaussure, recrutement, motivation des étudiants pour intégrer une entreprise...



Rencontre Jeunes X Professionnels – Mars 2025 - Paris

Les étudiants des lycées d'Alembert et de la Mode à la rencontre de nos professionnels: Gaston Mille, la Botte Gardiane, J.M Weston, Volubilis, Richard-Pontvert et Plastigom

Diffusions de films sur la Chaussure et échanges sur de nombreux thèmes :
Le Cuir, la chaussure de demain, l'éco-conception, la réparabilité et le recyclage...

Promotion et attractivité des métiers

Réalisation de 4 films sur la chaussure et ses métiers : Fin 2023 / mi-mars 2024

- Un film vision
- Un film sur les métiers de la production
- Un film sur les métiers de la création
- Un film sur les métiers supports dont la commercialisation et le marketing



→ Pour visionner les films: chaîne YouTube de la FFC et site web de la FFC



Campagne de diffusion des films sur les réseaux sociaux : Fin 2024 / 2025



Réalisation de capsules à partir des films / extraits de photos

Capsules et photos diffusées sur LinkedIn et Instagram (Posts de novembre à décembre 2024 puis de mars à mai 2025)

→ En cours: réalisation de 5 nouveaux films métiers + création d'un partenariat avec l'Etudiant pour informer sur l'Industrie de la Chaussure

RSE

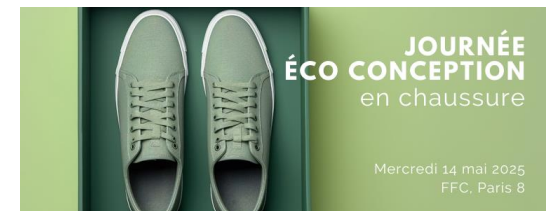
Favoriser l'appropriation de la RSE par les entreprises

❑ Groupe de travail RSE - FFC / CTC + entreprises adhérentes

Objectif : Mise en place d'un système de reconnaissance d'allégations environnementales Chaussure - 4 rencontres en 2024

- ▀ Identification des besoins des entreprises
- ▀ Allégations : identification d'allégations pour le produit, l'emballage, l'entreprise et la chaîne de valeur
- ▀ Atelier Greenwashing
- ▀ Labels RSE

❑ Programme 2025 : Eco-conception, Empreinte ACV – Vers un Référentiel Chaussure



RSE

La Chaussure dans la Filière REP TLC



Re_fashion



❑ Filière **REP** : TLC (Refashion)

Contexte :

Refashion : l'unique Eco-organisme de la Filière TLC

👉 95% des adhérents FFC concernés par la contribution

🔴 Crise de la Filière. Revue du cahier des charges acceptée (CP MTE 15/05)

Travaux 2024-2025 :

- 🍀 BONUS REPARATION : GT Labellisation entreprises
- 🍀 ECOMODULATIONS : groupes de travaux de refonte des EM1 (Durabilité) et EM3 (Incorporation de Matières recyclées) 2025



4 juin 14h30-16h : Rencontre FFC X Refashion

RSE

Suivi des réglementations impactant la Filière

Réglementations à suivre...



✎ Loi **AGEC**

✎ **Affichage environnemental** validé CE (Chaussure non concernée - à date)



✎ **GPRS** : Régl't Eur. sur la Sécurité des Produits (application 12/24)

✎ **RDUE** : Régl't Eur. contre la Déforestation Importée. – Nouvelles dates d'application

✎ **CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive) – Nouvelles dates d'application

✎ **ESPR** « Règlement Eco-conception ». Invendus / Passeport Numérique (Chaussure écartée des premiers travaux du JRC)

✎ Révision de la **Directive cadre sur les Déchets** (régimes harmonisés de Filières REP en textile)

☐ **PEFCR** : validé par la Commission Européenne

Les Rendez-vous importants...

✎ Forum de l'Innovation en Chaussure (FIC), @CTC, début avril

✎ Sustainable Leather Forum (8 septembre 25)



Accès au financement 2024

financerlachaussure.com

Faire son autodiagnostic, demander un financement, être accompagné

- ❑ 33 utilisateurs en 2024
- ❑ 73 simulations
- ❑ 6 sociétés en accompagnement



Levée de fonds, financement du BFR, restructuration de dette, financement de projet innovation, fonds de commerce...

- **2024/2025** : cycles de financement d'une marque et les solutions associées



Merci de votre
attention!

