

Journée du chausson. 26 octobre 2024.



FEDERATION FRANÇAISE DE CHAUSSURE

Avec le concours financier de CTC.

Le 26 octobre 2024, célébrez la Journée du Chausson

La Journée du Chausson inaugure sa première édition le samedi 26 octobre prochain. Une journée à la gloire de toutes les charentaises, pantoufles, slippers, ballerines, mules et articles hybrides qui viennent réchauffer et chouchouter nos pieds hiver comme été.

À travers cette initiative, la Fédération Française de la Chaussure souhaite mettre en avant les savoir-faire et le style des entreprises françaises spécialistes du chausson. Un marché en plein renouveau ces dernières saisons, accéléré par la crise du COVID, et qui ouvre aujourd'hui la voie à toutes les audaces, à toutes les créativité.

Le 26 octobre, affirmez votre beauté intérieure

C'est une date qui compte pour les Français. Rendez-vous incontournable de l'année – dans la nuit du dernier samedi au dimanche du mois d'octobre -, le 26 octobre marquera le passage à l'heure d'hiver. Une heure de plus pour se relaxer, pour cocooner et s'accorder un supplément de bien-être mérité.

Une date choisie par la Fédération Française de la Chaussure pour mettre à l'honneur l'accessoire le plus confortable de toute la garde-robe, celui capable de combattre les maux de l'hiver en protégeant les pieds et de rester élégant même sur son canapé.

Les Français amoureux du chausson

Après le grand boom du COVID et l'explosion des ventes en ligne, le marché du chausson connaît depuis 2020 une nouvelle embellie.

LE MARCHÉ EN CHIFFRES

- **8 français sur 10** sont équipés d'une paire de chaussons à la maison
- **36 millions** de paires de chaussons vendues chaque année en France
- **4 millions** de paires fabriquées "Made in France"
- **500 millions** d'euros de chiffre d'affaires global en 2023.

Un marché de plus en plus créatif

Si la charentaise classique en tartan compte toujours ses adorateurs, le secteur du chausson voit depuis plusieurs saisons émerger une nouvelle génération d'acteurs et de modèles de chaussons. Une concurrence à l'origine de collections toujours plus fun et toujours plus créatives où couleurs, semelles, matières et formes prennent des libertés avec les traditions.



Cette Journée du Chausson est d'abord la célébration d'un produit sacré, et aimé depuis toujours par les Français. Une manière de saluer le travail, la singularité et la diversité des principaux acteurs passionnés par la fabrication de chaussons, attachés aux traditions et à sublimer leurs créations pour séduire les nouvelles générations. Une journée également à la gloire de tous les revendeurs qui participent à la valorisation du chausson. "

MICHELLE GUILLOUX-BONNET

Déléguée Générale de la Fédération Française de la Chaussure

Le chausson de l'année

La Journée du Chausson fête sa première édition avec la sortie d'un modèle exclusif au design et aux motifs inspirés par l'illustrateur Jérôme Masi.

Un chausson produit en France, en édition limitée et numérotée de 20 exemplaires, à gagner à l'occasion du Jeu Concours @LaJournéeDuChausson2024.

Grâce à ses grands aplats de couleurs, ses silhouettes au design minimaliste, le style de Jérôme Masi est reconnaissable entre tous. Ses illustrations en apparence très simples abordent des sujets variés, mais toujours traités de façon élégante et poétique. Il parvient à créer, avec le juste nécessaire et rien de plus, des images où chaque élément a toute son importance.

Jérôme a fait ses études d'Art à l'école Emile Cohl de Lyon d'où il sort diplômé en 2001. Free-lance depuis 2005, il travaille pour les marques et les agences en tant que graphiste, directeur artistique puis illustrateur. Ces dernières années, il oriente son travail vers la peinture. Ses œuvres se vendent et s'exposent à Biarritz, Londres, Melbourne, Chicago, Los Angeles, Taiwan ou Hong Kong.



Comme souvent, j'ai abordé ce sujet en tentant d'aller à l'essentiel, afin d'éviter la représentation figurative au premier degré. En choisissant trois éléments, trois couleurs, j'obtiens un visuel qui flirte avec l'abstraction et qui parvient à nous raconter une histoire. Et en deuxième lecture, apparaît la représentation graphique d'un chausson sur un pied. "

JÉRÔME MASI

www.jeromemasi.com

Les marques françaises partenaires

À l'occasion de sa première édition, la Journée du Chausson réunit 8 maisons françaises spécialistes du chausson qui imaginent pour l'événement des modèles de chaussons exclusifs, en édition limitée et au style inspiré par les trois couleurs de la Journée du Chausson.

Soit une cinquantaine de modèles vendus dans une sélection de points de vente partout en France et via les e-shops des marques partenaires à partir du 26 octobre prochain.



Airplum (SODOPAC), les chaussons anatomiques

— Fer de lance de SODOPAC, une entreprise fondée en 1947 et devenue l'un des fleurons de l'industrie périgourdine, reprise en avril 2023 par Frédéric Guiral de Haas, ancien responsable Asie de la marque Aigle et ses deux associés, Xavier Paulin et Hervé Accart, la marque Airplum fabrique en France ses collections d'articles chaussants et confortables en s'appuyant sur les semelles Airflex. Des semelles conçues pour s'adapter parfaitement à la morphologie de nos pieds, voulues ultra-légères, antidérapantes et même lavables en machine. Autour de ses 50 employés, l'usine de 4800m2 située à Augignac dans le Périgord vert, met son expérience et son savoir-faire au service des charentaises, ballerines, chaussons et mules signés Airplum. Des modèles aujourd'hui distribués dans un réseau de plus de 200 détaillants, en ligne et également à l'international, au Japon, où les chaussons Airplum connaissent un franc succès.

www.airplum.com



Bosabo, les chaussons créatifs et confort

— Depuis 5 générations, la société Audouin, Entreprise du Patrimoine Vivant, imagine, dessine et produit en France, depuis ses ateliers de Montigné-sur-Moine, sabots, sandales et mules. Lancée en 2020, la ligne de chaussons Coco décline des modèles au style épuré, modernes et 100% Made in France, et proposés dans des matières nobles (doublure en laine véritable, dessus en cuir velours, semelle microfibre...) et fantaisie alliant le look et le confort optimal. Chaque paire de chaussons Coco est fabriquée à la main, de façon individuelle et artisanale, confectionnée sous 1 à 2 semaines et totalement personnalisable. Les chaussons Coco sont disponibles à la vente sur l'e-shop de la marque et dans un réseau de points de vente en France et à l'étranger.

www.bosabo.com



Chausse Mouton (Fargeot), la charentaise nouvelle

— Reprise en 2016 par la famille Bataille, l'entreprise installée en Dordogne depuis 1930 et spécialiste de la pantoufle et de la chaussure médicale, retrouvait un nouveau dynamisme en remettant au goût du jour la traditionnelle charentaise autour d'une nouvelle marque baptisée Chausse Mouton. Dans leurs ateliers de Thiviers, les artisans déclinent la charentaise authentique, le chausson moumoute pour passer l'hiver au chaud et une collection de chaussons et mules créatifs jouant sur le graphisme, la couleur, les imprimés et les messages ludiques, la graphiste et illustratrice nantaise Adeline Givelet signant tous les designs exclusifs. Chausse Mouton est aujourd'hui distribuée dans plus de 300 points de vente et bénéficie depuis 2019 du label IGP (Indication Géographique Protégée) qui garantit la fabrication des charentaises dans la zone Charente/Périgord, selon la technique ancestrale du cousu-retourné.

www.chaussemouton.fr



Esperluette (DM Production), des chaussons 100% Charente

— C'est en 2021 que Pierre Longueville et son fils Quentin ont repris DM Production avec la volonté de préserver un savoir-faire unique et le souhait de perpétuer une production 100% made in Charente. L'entreprise, spécialisée depuis plus de 30 ans dans la fabrication de chaussons de toutes formes (charentaises, mules, sabots, ballerines, sans-gêne....) réunit aujourd'hui 26 employés et artisans qui assurent dans de nouveaux locaux, une production certifiée Origine France Garantie : de la réception des tissus jusqu'à l'expédition, toute la confection est entièrement réalisée dans l'usine montbronnaise. Plus d'un millier de paires de charentaises pour enfants et adultes, destinées aux grands acteurs de la distribution spécialisée ou généraliste, sortent chaque jour des ateliers. Depuis octobre 2023, DM Production commercialise également sa propre marque : Chaussons Esperluette, une ligne de chaussons confortables et élégants, déclinés en tissus tartan, unis, à motifs, à rayures ou encore à paillettes et proposés avec des semelles en feutre.

www.chaussonsesperluette.fr



Heller et Exquise (Danse Azur), chaussons à la pointe

— Depuis 1904, au cœur de Limoges, terre historique de la tannerie et de l'industrie de la chaussure, la marque Heller incarne l'excellence et le savoir-faire. Inspiré par les initiales de son créateur visionnaire, Raoul Lalet, Heller a su se réinventer et innover. Dans les années 1980, la maison révolutionne l'univers de la chaussure en lançant le concept novateur des chaussures d'intérieur, collaborant avec des icônes telles que Pierre Cardin et Paco Rabanne. Devenue une référence incontournable dans le domaine des chaussures d'intérieur et extérieur ainsi que des ballerines, Heller propose des modèles classiques et intemporels pour hommes et femmes. Chaque paire est fabriquée à partir de matériaux de qualité supérieure, rigoureusement sourcés en Europe, garantissant confort et durabilité. Fondée en 1930, la marque Exquise s'est rapidement imposée comme l'experte du chausson d'intérieur. Grâce à l'innovation de l'Alcantara, Exquise crée des chaussons légers, respirables et lavables en machine, alliant confort et praticité. Aujourd'hui, Exquise offre des collections intemporelles et colorées, idéales pour enrichir les vestiaires masculins et féminins. Sous la direction de M. Lassenne, propriétaire et reconnu pour sa célèbre marque de chaussons de danse Merlet, le groupe Danse Azur continue de porter haut les valeurs et l'élégance des marques Heller et Exquise. Chaque produit commercialisé par le groupe est le fruit d'une tradition d'excellence et d'un souci constant de qualité.

www.heller1904.com et www.exquise1930.com



La Vague (Plastigom), chaussons pour tous

— Créateur et fabricant français de chaussures d'intérieur et chaussons, La Vague sort ses premiers modèles de chaussons et semelles cousues en feutre en 1928. Installée au cœur de la Sarthe, à Champagné, l'entreprise aujourd'hui dirigée par Annelise Morin continue de mettre à l'honneur ses fameuses pantoufles Origine France Garantie. Une production artisanale où les différentes techniques de fabrication (vulcanisation caoutchouc, injection Pu et PVC) occupent aujourd'hui 14 salariés. Outre la marque La Vague vendue via son réseau de 500 détaillants, l'entreprise diffuse également une gamme de chaussures à usage orthopédique sous la marque Les Médicales de La Vague. La Vague est aujourd'hui connue et reconnue pour son savoir-faire, la qualité de ses produits et son service. Elle est par ailleurs l'unique fabricant français à proposer des semelles en caoutchouc vulcanisé.



Ti'Bossi (Constant Bossi), chaussons pour petits et grands

— Fondée en 1973 par Constant et Francette Bossi, l'entreprise Constant Bossi est spécialiste de la fabrication de pantoufles pour enfants, femmes et hommes, et les baskets toile pour enfants. Installée depuis ses origines dans le Périgord, fief historique de l'article chaussant en France, la PME de 40 salariés produit depuis ses ateliers des articles principalement à destination de la sous-traitance GSA, GSS et des grandes marques. En 50 ans, Constant Bossi a réussi le pari d'internaliser de nombreux savoir-faire tels son bureau d'étude, l'impression directe sur textiles et transfères, la broderie et toutes les étapes de fabrication lui permettant d'être réactif pour de nombreuses demandes externes. Avec la troisième génération à la tête de l'entreprise, Constant Bossi est restée une PME indépendante et familiale.

www.constant-bossi.com



Volubilis, l'esprit grand chic

Après une carrière dans les médias et la tech, Virginie Courtieu imagine en 2021 la marque Volubilis avec l'envie de promouvoir le made in France et l'ambition de rajeunir une catégorie de produits de plus en plus recherchée : le chausson. Pensés pour allier le confort du chausson à l'élégance intemporelle d'une ballerine ou d'un mocassin, les modèles signés Volubilis sont tous proposés autour de finitions raffinées : cuir naturel souple et délicat, bordures fines, velours soyeux, doublure en coton et même motif pied-de-poule pour une touche classique, glamour et intemporelle. Et en signatures distinctives : des couleurs sur les doublures, en imprimés de coton et des bordures sublimées. Fabriqués en France, dans des manufactures aux savoir-faire exceptionnels, reconnues depuis des décennies dans la sélection des matériaux les plus exigeants, les chaussons Volubilis sont proposés à la vente sur le e-shop de la marque.

www.volubilis-paris.com

Une Journée du Chausson fêtée chez les détaillants, partout en France

À l'occasion de la première édition de la Journée du Chausson, la Fédération Française de la Chaussure organise du 26 octobre au 9 novembre un Jeu Concours @LaJournéeDuChausson2024 pour remporter la paire de chaussons de l'année.

Les participants peuvent s'inscrire au Jeu Concours en remplissant un formulaire sur le site www.chaussuredefrance.com en indiquant leurs coordonnées et leur pointure. Un tirage au sort annoncera, à l'issue de l'opération, les gagnants.

Le Jeu Concours sera relayé par les marques participantes via leur site internet et leurs clients revendeurs via un QR Code affiché en magasins, et par la Fédération Française de la Chaussure via :

- son site web :

www.chaussuredefrance.com

- ses réseaux sociaux :

[@frenchshoesfederation](https://www.instagram.com/frenchshoesfederation)

Suivez la Fédération Française de la Chaussure sur :

[@frenchshoesfederation](https://www.instagram.com/frenchshoesfederation)

French Shoes Federation

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises – industriels et créateurs d'articles chaussants – répartis sur le territoire national.

Reconnue métier d'art, la fabrication de chaussure c'est aussi chaque année 14 millions de paires Made in France, un critère largement apprécié à l'international.

La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, dans le domaine social et réglementaire, et promeut le savoir-faire et la créativité française.



Contacts

— Patricia Chelin
SOME PRes
06 68 62 15 68
patricia@somepress.com

— Michelle Guilloux-Bonnet
Fédération Française de la Chaussure
01 44 71 71 71
m.bonnet@chaussuredefrance.com



FEDERATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE