

# CANNES

## 2024



**LES  
CHAUSSURES  
DU  
FESTIVAL**

MY CHOUP! CHOUZ



FEDERATION FRANÇAISE DE CHAUSSURE

# GLAMOUR TOUJOURS

Du 14 au 25 mai aura lieu le traditionnel Festival de Cannes qui inaugurera sa 77ème édition. De la montée des marches aux soirées légendaires, after-party et promenades à la plage, l'heure est à l'audace, à l'élégance et aux excentricités en tout genre. Un registre dans lequel les créateurs français de la chaussure s'expriment à tout-va, habillant nos pieds d'un glamour irrésistible pour tout l'été.

# LA MONTÉE DES MARCHES, LE CULTE DU TALON

C'est un rêve, un fantasme pour les femmes du monde entier. La montée des 24 marches du Festival en robe de cocktail et de soirée impose selon le règlement du festival de Cannes « des chaussures élégantes avec ou sans talon » et proscrit le port des baskets.

Pour faire sensation, le talon s'ouvre aussi à d'autres déclinaisons. My Choupi Chouz trouve la parade parfaite en proposant des escarpins de 10 cm de talon à la taille et au motif interchangeables. La maison Azurée joue la carte de l'excentricité avec sa sandale en cuir à l'effet miroir et ses talons disco girl parés de facettes argentées. Et Souliers Martinez offre une alternative sensuelle et élégante avec son escarpin au talon vernis et noir, au potentiel sexy extrême.



MAISON ERNEST



BEGUM



SOUPLIER MARTINEZ



MY CHOUPICHOUZ

Imparable (mais donc pas obligatoire), le talon haut ou aiguille, séduit toujours, et se décline à merveille chez Maison Ernest, spécialiste du genre, dans une version bottine et cuissarde tout en dentelle montée sur des de 10 à 12 cm. Parfaite pour se faire remarquer sur le tapis rouge, la sandale ouverte L'Impératrice signée Les Duchesses, ose les 10 centimètres et assure, par son look personnalisable, de ne jamais être copiée. Un rêve d'élégance qu'incarnent également Begum, avec son escarpin Ibiza, ou Chamberlan et sa sandale Cabourg, deux autres modèles qui subliment idéalement la silhouette.

LES DUCHESSES

# PARTY ET AFTER-PARTY

Passages incontournables d'un traditionnel Festival de Cannes, les soirées, galas et cocktails de la Croisette imposent un dress-code où toutes les idées sont généralement les bienvenues, l'essentiel étant d'être vu.

Des stars et des paillettes, voilà comment résumer les soirées de Cannes. Une formule traduite en mode par l'envie de briller. **Chamberlan** couvre ainsi ses sandales et escarpins de paillettes dorées. **Merlet** imagine sa sandale à boucle tout en or et **Maison Ernest** crée des sandales multi-bridées sculpturales, toutes tachetées d'éclats dorés de la semelle jusqu'à la bride. Confortable après une montée des marches, la sandale plateforme trouve avec **Anne Blum** une autre raison pour se faire remarquer. **Rivecour** et **Bosabo** livrent des interprétations chics et totalement dorées. Enfin, l'iconique modèle Michael de chez **Paraboot** change de dimension et s'adapte à l'esprit de soirée, dans une version dorée inédite sur semelle noire.



MAISON ERNEST



RIVECOUR



ANNE BLUM



MERLET



BOSABO

Modèle indispensable des soirées du festival, la chaussure-bijou fait écho aux grandes maisons de joaillerie habillant les célébrités. Cet été, le bijou orne ainsi les pieds de toutes les manières et de toutes les beautés, ainsi des sandales signées **Azurée**, parées de perles et de cristaux.

CHAMBERLAN



AZURÉE

PARABOOT



# LA DOLCE VITA

En 1960, La Dolce Vita, le film du réalisateur italien Federico Fellini, remporte la Palme d'or du festival de Cannes. Un film qui devient culte, reflet d'une nouvelle Italie libre et moderne, où la joie, le bonheur des plaisirs simples, l'amour comme la mode italienne s'érigent en art de vivre.

Une Dolce Vita qui semble inspirer les collections des créateurs français de la chaussure cet été, qui sont nombreux à mettre en scène la couleur. **Begum** et sa chaussure baptisée « Cannes » aime le rose poudré et le ruban rose bébé. **Merlet** et **My Choupi Chouz** optent pour une version rose pastel. Une palette de couleurs éprises de tendresse à retrouver chez **Maison Ernest** qui donne un éclat de joie pur à sa sandale quatre couleurs à talon.



BEGUM



AZURÉE

La chaussure de la Dolce Vita s'inspire aussi de ses actrices et stars du cinéma. On imagine Sophia Loren dans les collections **Azurée** et sa sandale transparente à fleurs. On pense au glamour de Gina Lollobrigida avec cette sandale métallisée argent et framboise **JB Martin**, et à l'éternelle B.B, icône de la liberté avec cette sandale vichy à tout petit talon imaginée par la maison **Rivecour**.



MAISON ERNEST



MERLET



MY CHOUPI CHOUZ



JB MARTIN



RIVECOUR

# PLAGE ET BAIN DE MINUIT

Bordant la célèbre croisette, la plage est l'autre emblème du Festival de Cannes. Une plage où toutes les stars de cinéma, les passionnés et invités se retrouvent au déjeuner, et en soirée, et un cadre idyllique imposant le port de la meilleure sandale du moment.

Inspirés par le glamour et la fête, les créateurs français de la chaussure optent pour la sandale fantaisie et colorée cette saison. Chez **Anne Blum**, le modèle se pare de rose Barbie, toujours au ton du festival. **Craie Studio** opte lui pour le vert brillant, tropical et voyant. **Arche** joue la corde moderne et futuriste. **Méduse** revisite sa traditionnelle chaussure à la mode espadrille ou dans une version totale noir et star, et **Maison Ernest** déclare sa fibre artistique avec sa sandale à brides dorée pour habiller nos pieds.



MEDUSE



MAISON ERNEST



ARCHE



CHAMBERLAN

CRAIE STUDIO

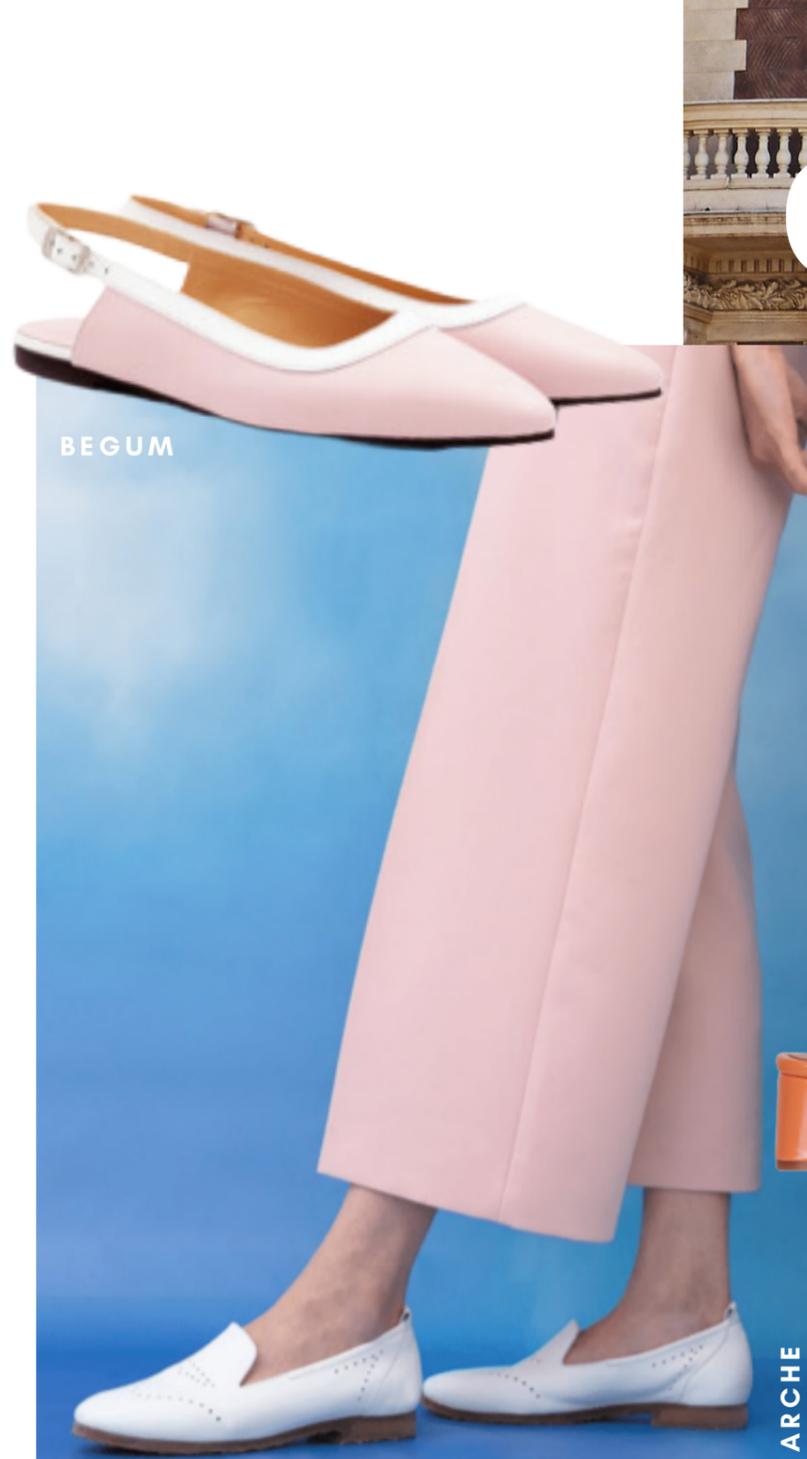
ANNE BLUM

Sur la terrasse d'une suite de l'Hôtel Martinez, ou à la plage privée du Carlton, l'esprit grand luxe s'invite à Cannes. Une élégance au parfum de nostalgie à découvrir dans les collections femmes et enfants.

Rappelant les légendes du glamour passées dans les plus beaux hôtels de Cannes, la chaussure du festival revisite les grands classiques. Grand chic avec **Arche** et son modèle slipper inspirée de la richelieu et son équivalent derby, pour une élégance moderne tout en naturel. Même tonalité avec **Begum** dont la sandale plate rose et blanche a l'accent rétro et beau.

**JB Martin** mise lui sur la tendance orangée avec bijou pour décorer. Déclinée dans ses plus beaux atours, la ballerine **Heller** se réinterprète plus glamour, et le mocassin à rayures orné d'un bijou par **Azurée** sublime n'importe quelle tenue de la Croisette.

# ÇA C'EST PALACE



BEGUM



JB MARTIN



AZURÉE



HELLER



POPÉE

Les chaussures des plus petits se trouvent des déclinaisons qui font tout aussi rêver. Chez **Little Mary**, la bottine traditionnelle de bébé twiste la version classique en mode argenté. Et **Popée** remet au goût du jour l'authentique Salomé dans des coloris tendres et modernes.

**SUIVEZ LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA  
CHAUSSURE SUR :**

**@FRENCHSHOESFEDERATION**

**FRENCH SHOES FEDERATION**

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises – industriels et créateurs d'articles chaussants – répartis sur le territoire national. Reconnue métier d'art, la fabrication de chaussure c'est aussi chaque année 15 millions de paires Made in France, un critère largement apprécié à l'international. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, dans le domaine social et réglementaire, et promeut le savoir-faire et la créativité française.

**CONTACTS:**

Patricia Chelin - SOME PRess Tél. 06 68 62 15 68  
patricia@somepress.com

Michelle Guilloux-Bonnet  
Fédération Française de la Chaussure  
Tél. 01 44 71 71 71  
m.bonnet@chaussuredefrance.com

réalisé avec le soutien financier de CTC



**FEDERATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE**