

# LA PANTOUFLE, NOUVELLE

# star

# DE L'HIVER

Angarde X Jean-Michel Tixier



# LES FRANÇAIS & LES CHAUSSURES D'INTÉRIEUR

La pantoufle, désormais portée hiver comme été, est devenue une pièce incontournable du vestiaire des français. Symbole du bien-être absolu, objet de toutes les attentions et de toutes les déclinaisons, la pantoufle est devenue un accessoire de mode à part entière. De la traditionnelle charentaise au chausson écoresponsable, sa version slipper haute-couture ou bottine pour l'hiver, les collections automne-hiver 2023-2024 des créateurs et fabricants français représentés par la Fédération Française de la Chaussure rivalisent de créativité pour sublimer nos pieds.

## DES CHAUSSONS FRANÇAIS QUI SÉDUISENT LE MONDE

Fierté des français, qui y consacrent **un budget de 20 à 30 euros en moyenne**, le chausson français s'exporte aujourd'hui dans le monde entier. En 2022, **les exportations françaises d'articles d'intérieur ont ainsi progressé par rapport à 2021 de + de 19%** (soit 7 millions de paires exportées) pour atteindre un chiffre d'affaires de 113 millions d'euros (+46% par rapport à 2021). Principaux pays à chérir nos pantoufles : l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne, Hong-Kong, la Belgique, le Royaume-Uni et les Pays-Bas arrivent en tête, et le marché américain s'y intéresse avec une attention particulière pour les chaussons de luxe.

*Chiffres, Fédération Française de la Chaussure,  
2023*

## 40 MILLIONS DE PAIRES DE CHAUSSONS

**Après l'engouement général lié à la crise sanitaire, le marché des articles d'intérieur continue à bien se porter**, et ce, toute l'année. En 2022, les Français ont ainsi acheté 40 millions de paires de chaussons en France. Leurs dépenses de consommation en chaussons et autres articles d'intérieur ont progressé de **+12% en 2022**.

## LA JOURNÉE DE LA PANTOUFLE

**Le 18 novembre 2024, la Fédération Française inaugurera la première Journée de la pantoufle.** Une célébration de tous les styles et l'occasion de mettre la lumière sur les savoir-faire et secrets de fabrication des spécialistes de la pantoufle française. À destination du public, l'événement associera les créateurs et fabricants, les acteurs de la grande distribution et quelques milliers de détaillants en France.

## IMPRIMÉS PARTOUT

Si la charentaise classique n'a pas dit son dernier mot, la pantoufle trouve auprès des créateurs et fabricants français une nouvelle allure, en phase avec les tendances du moment. Plus créative, elle se décline cette saison sous tous les imprimés possibles, à l'instar des versions peau de vache ou zèbre chez **Airplum**. Incontournable de l'hiver, le léopard s'affiche sur les mules et ballerines de la **Maison de l'espadrille**, comme sur les semelles intérieures de **Volubilis**. Prête à toutes les fantaisies, la pantoufle se pare d'imprimés graphiques chics chez **Sobask**, **Don Quichosse** lui préfère un motif japonisant en noir et blanc, et **Chausse Mouton** revisite en mode street le traditionnel carreau en losange tout en couleur. Enfin, pour ceux qui osent, **Angarde** s'associe à l'artiste et illustrateur Jean Michel Tixier autour d'une slipper dévoilant sur sa semelle quelques illustrations coquines.

## LES TENDANCES DE LA SAISON



Maison de l'Espadrille



Airplum



Don Quichosse

Sobask



Chausse Mouton

Volubilis





Chic Easy



Javerflex

## LA BOTTINE-CHAUSSON

Symbole du retour de la mode confortable et décontractée, le chausson-bottine ou « chausson-boots » fourré, prend ses quartiers tout l'hiver. Pour un effet douillet maximal, **Chic Easy** décline son modèle Xora en gris, crème ou taupe. Dans un autre genre, **Javerflex** mise sur une version laine torsadée pour glisser avec élégance sur les parquets, et **Airplum** mixe la suédine effet « peau de pêche » à une doublure à l'aspect moutonné imprimé de gentils moutons.

Hybride charentaise et bottine, le dernier modèle Celestine mis à l'honneur par **Chausse Mouton** couvre ou découvre les chevilles à volonté. Inspirée par l'Orient, le chausson-bottine signé de la **Maison de l'espadrille** est proposé dans tous les coloris, passant du rose au bleu ciel et kaki.



Maison de l'espadrille



Airplum

## L'EFFET DOUDOU

Enfiler une paire de pantoufle en laine, siroter un bon chocolat chaud et regarder la neige tomber, voilà l'équation idéale de la saison. Visant le confort et le bien-être pour nos pieds, les créateurs français misent sur des modèles en laine bouclée, bouillie et colorée, et développent semelles et doublures en laine naturelle ou vierge. Incontournable de la saison, la laine bouclée arrive chez

**Angarde** avec un chausson élégant blanc et bordures camel.

Pour cajoler nos pieds, la ballerine de **Chic Easy** se garnie de laine de mouton naturelle. Une même matière qui vient enrober la mule signée **Sobask**. Autre combinaison douillette, le cuir velours du chausson **Bosabo** se fourre de laine véritable pour mieux réchauffer. Chaleureux encore, le chausson en fausse-fourrure **Chausse Mouton** offre un intérieur en laine naturelle. Enfin, dans un autre style, **Zétoiles** fait passer l'espadrille en mode hiver en la dotant d'une semelle moelleuse en laine des Pyrénées associée à une tige en lin normand.



Zétoiles



Chic Easy



Angarde



Bosabo



Chausse Mouton

Sobask



## LA PANTOUFLE DE NOËL

Couleur phare de cette fin d'année, le rouge rappelle aux traditions et s'invite dans toutes les collections à l'instar d'**Exquise** et sa mule ouverte. Habillée de flocons rouge de Noël, la mule **Airplum** trouve une place naturelle au pied du sapin. Traditions encore avec le motif tartan vu sur les néo-charentaises et mules **Chic Easy** et dans une déclinaison plus moderne chez Chausse Mouton.

Période de fête oblige, la pantoufle se met sur son 31 à Noël et brille avec **Angarde** et ses slippers aux bouts qui scintillent. **Bosabo** ose avec un chausson paré de cuir velours à paillettes qui donne du pep's à la tenue de fête, **Heller** arbore un bijou doré sur sa mule et **Souts** ajoute l'effet disco métallique avec son chausson-chaussure profilé. Enfin, pour un Noël glamour, le chausson de la **Maison de l'espadrille** à l'effigie de Marilyn assure de se faire remarquer à coup sûr.



Maison de l'espadrille



Bosabo



Souts



Chic Easy



Airplum



Angarde

Chausse Mouton





Chic Easy



Sobask



Angarde

## TOUJOURS RESPONSABLE

Engagés pour un avenir meilleur, les créateurs français du chausson sélectionnent pour l'hiver des matières toujours plus responsables, toujours plus naturelles et optent pour le recyclé. Des innovations que l'on retrouve notamment dans les collections de **Chic Easy** dont les néo-charentaises se parent de dessus en polyester issu de matières plastiques recyclées et dans la première espadrille d'hiver **Zétoiles** fabriquée à partir de caoutchouc naturel, de lin et de chanvre français. Dans le même esprit, **Sobask** dévoile des mules confectionnées à partir de matériaux 100% recyclés et recyclables et revendique une semelle à 83% recyclée de la récupération d'huiles issues de l'industrie agro-alimentaire. **Angarde** privilégie les matières recyclées, le coton bio avec son modèle en velours côtelé et recycle tous ses modèles usés pour leur donner une seconde vie.



Zétoiles

## DES CLASSIQUES REVISITÉS

Si la traditionnelle charentaise fait toujours rêver, les créateurs français spécialistes du chausson revisitent ses codes avec une nouvelle modernité. Hybride du chausson-chaussure, le modèle **Souts** bouscule les classiques avec un modèle matelassé ou en velours côtelé inspiré de la culture du streetwear. Une même envie chez **Angarde** qui invite les codes et les couleurs de la sneaker dans son modèle de slipper. Une slipper qui joue la carte « intérieur extérieur » dans les collections **Volubilis** et **Heller**.

Sous un jour nouveau, la ballerine se pare de rayures chez **Bossi**, d'accessoires et rubans chez **Javerflex**, et s'impose en accessoire de mode imparable chez **Sobask** et sa version noire et blanche. Souvent réservée à la plage ou à l'été, l'espadrille **Zétoiles** réussit son adaptation à l'hiver avec une semelle garnie de laine. Enfin, avec sa sandale à boucle, **Airplum** s'inspire du monde urbain pour enjoliver les tenues d'intérieur.



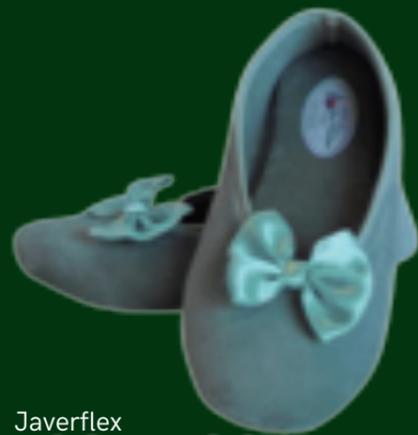
Zétoiles



Angarde



Airplum



Javerflex



Volubilis



Bossi



Souts



Sobask

# LE CHAUSSON MADE IN FRANCE

Plus qu'une mode, le Made in France séduit les entreprises et créateurs du chausson. Grâce à un savoir-faire et des techniques artisanales hérités parfois de plusieurs générations, le chausson de qualité s'exporte dans le monde entier.

Aujourd'hui, une dizaine d'industriels français exploite une vingtaine de marques de chaussons Made in France. La pantoufle représente 30% de la production française de chaussures et articles chaussants. Au sein de la Fédération Française de Chaussure, les marques Airplum (Sodopac), Bossi et Tibossi (Constant Bossi), Bosabo (Audouin), Chausse Mouton (Fargeot), Chic Easy, Exquise et Heller (Danse Azur), Don Quichosse (Gureak), Esperluette (DM Production), Javerflex (Javerflex), La Vague (Plastigom), Sobask (Serrano), Volubilis ou encore Zétoiles (Goyé) défendent aujourd'hui les valeurs de la chaussure d'intérieur fabriquée en France.



La Vague

**Suivez la Fédération Française de la  
Chaussure sur :  
@frenchshoesfederation**

---

### **French Shoes Federation**

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises - industriels et créateurs d'articles chaussants - répartis sur le territoire national. Reconnue métier d'art, la fabrication de chaussure c'est aussi chaque année 15 millions de paires Made in France, un critère largement apprécié à l'international. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, dans le domaine social et réglementaire, et promeut le savoir-faire et la créativité française.

#### **Contacts:**

Patricia Chelin - SOME PResS Tél. 06 68 62 15 68  
patricia@somepress.com

Michelle Guilloux-Bonnet - Fédération Française de  
la Chaussure Tél. 01 44 71 71 71  
m.bonnet@chaussuredefrance.com

réalisé avec le soutien financier de CTC