

LES ENTREPRISES FRANÇAISES DE LA CHAUSSURE ET LE MADE IN FRANCE



EN 2023, PRÈS DE 150 MARQUES DE LA CHAUSSURE ONT CHOISI
DE « FABRIQUER FRANÇAIS ».

À L'APPROCHE DU PROCHAIN MIF EXPO – LE SALON DU MADE IN
FRANCE QUI AURA LIEU DU 9 AU 12 NOVEMBRE, LA FÉDÉRATION
FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE BROSSE LE TABLEAU DE LA
CHAUSSURE « MADE IN FRANCE ». DES DERNIERS CHIFFRES CLÉS
DU MARCHÉ AUX PORTRAITS DES ENTREPRISES, DES MARQUES,
DES MANUFACTURIERS ET DES SOUS-TRAITANTS, LA
FÉDÉRATION DÉVOILE UN ÉCO-SYSTÈME À LA GRANDE
DIVERSITÉ DE SAVOIR-FAIRE, RACONTANT À LA FOIS LA BEAUTÉ
DE L'ARTISANAT ET DU GESTE, LA CRÉATION ET L'INNOVATION.



La chaussure et le made in France

Des marques attachées au made in France

En 2022, près de 150 marques de la chaussure ont fait le choix de fabriquer français. Parmi elles, une majorité d'entreprises disposant d'une usine ou d'un atelier, et de nombreux créateurs, bottiers et mini-ateliers.

Des marques spécialistes du sabot, de la sandale, du richelieu, de la sneaker, du chausson, de la chaussure de sécurité ou du sur-mesure, des sous-traitants experts dans l'art du lacet, de la broderie ou du cuir, tout un éco-système coexiste aujourd'hui pour produire une chaussure en France.

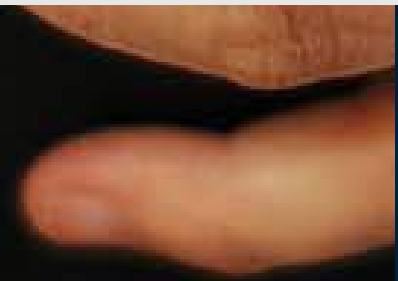
Résistant au temps comme aux crises, ces entreprises, anciennes ou émergentes, traversent le temps avec la même envie de fabriquer français.

Un gage de qualité et d'authenticité qu'elles revendiquent avec fierté.

Pour retrouver l'ensemble des acteurs (marques, ateliers, industriels, bottiers...) et des créateurs français, le site de la Fédération Française de la chaussure, www.french-shoes.fr, regroupe tous les talents dans une cartographie numérique.

Un métier d'art

Depuis 2016, la fabrication de la chaussure est reconnue comme un métier d'art. En d'autres termes : le créateur-fabricant réalise des chaussures grâce à un patrimoine technique comprenant savoir-faire, tour de main et connaissance du cuir. Cet art, qui requiert l'apprentissage de plus de 150 opérations, se caractérise par la création d'un objet en volume à partir de pièces à plat.



Les Français, premiers supporters du made in France

Selon la dernière enquête menée par la Fédération Française de la chaussure*, les Français sont aujourd'hui 84%* à déclarer être prêts à acheter des chaussures fabriquées en France et soutenir ainsi la création et l'entrepreneuriat français.

*Enquêtes FFC auprès d'un échantillon représentatif de la population – moyenne sur le 1er trimestre 2023 sur une base de 3000 personnes interrogées

Les chiffres clés

15,2: en millions, le nombre de paires de chaussures produites dans les ateliers français en 2022. Soit une augmentation de + 3% par rapport à 2021.

651: en millions d'€, le chiffre d'affaires de la chaussure made in France en 2022. Une hausse de + 10,3% par rapport à 2021.

90: le nombre d'entreprises françaises de la chaussure dédiées au Made in France. Elles représentent aujourd'hui 3800 emplois directs.

28: c'est le % que représente aujourd'hui la région Nouvelle-Aquitaine dans le chiffre d'affaires « made in France ». La région Nouvelle-Aquitaine réunit les industriels du Limousin, les spécialistes des articles d'intérieur situés entre la Charente et la Dordogne, et les entreprises localisées entre les Landes et le Pays basque, berceau de l'espadrille. Suivent les Pays de la Loire et Cholet, avec 25% de l'activité nationale, le Grand Est et l'Occitanie avec, respectivement, 22 et 10% du chiffre d'affaires national. Et l'Auvergne-Rhône-Alpes, autour du bassin de Romans-sur-Isère, qui rassemble 8% des effectifs de l'industrie de la chaussure.

51% des chaussures made in France sont des chaussures ville et détente (derbys, escarpins, richelieu, ballerines, sandales, bottes, bottines, sneakers...), 30 % des chaussures d'intérieur, 16 % des chaussures professionnelles et 3 % des chaussures de sport.

Retrouvez les différents types de fabrication sur le site www.french-shoes.fr

Les grandes spécialités de la chaussure « Made in France »

Découvrez toutes les typologies de chaussures du Made in France, et l'histoire de leurs acteurs

Les citadines

De la derby à la bottine en passant par la sandale ou la sneaker, ces maisons offrent le panel le plus complet de la chaussure.

ARCHE, esprit créatif (Centre-Val de Loire)

Maison familiale lancée dans l'ébullition de 1968, Arche se fait remarquer en ouvrant ses collections à la couleur. Des chaussures au cuir et semelles ultrasouples, ainsi qu'un design fort imaginé dans ses ateliers du Val de Loire (à Château-Renault) font connaître la marque dans le monde entier. Aujourd'hui dirigée par Catherine Hélaine et son frère Pierre-Emmanuel, la marque Arche (une trentaine de boutiques en propre dont 15 en France) est attachée à sa fabrication française dans ses ateliers en Touraine – une partie mineure recevant le support de l'autre atelier européen, propriété de la maison en Croatie. Arche tient également à développer ses propres couleurs et créé ses propres semelages avec ses fournisseurs partenaires. « Un vrai challenge selon Catherine Hélaine, et une somme de détails qui font le luxe d'une maison française ». Depuis ses origines, la marque s'est invitée à l'international, et est notamment présente dans 35 pays.

www.arche.com



CHAUSSURES DE GATINE, workwear et urbain (Nouvelle-Aquitaine)

L'histoire des « Chaussures de Gatine » remonte en 1957 à Parthenay dans les Deux-Sèvres. Charles Gilbert, fils de fabricant de galoches (chaussures à semelles en bois) est convaincu que l'avenir sera à la semelle caoutchouc. Il crée donc des chaussures pour les travailleurs de la terre avec un mode de fabrication robuste. Reprise en 2021 par Clémence Nerbusson et Sophie Brûlé, la société fait le pari de relancer la marque Chaussures de Gatine en perpétuant le même savoir-faire et en défendant les mêmes valeurs qu'à ses débuts : qualité, durabilité, intemporalité et réparabilité. Avec leur équipe, elles poursuivent le développement de leur gamme, déclinent des modèles workwear, urbains et casual pour hommes et femmes et continuent à mettre en avant le savoir-faire ancestral de la maison. Soit un montagne Kneipp (ou suédois) associé à une double couture « Petit Point », un des derniers ateliers français à travailler ce type de fabrication.

Produites selon les commandes de ses distributeurs, recourant en majorité à des fournisseurs français, les Chaussures de Gatine sont distribuées dans 220 points de vente en France, en Belgique, au Luxembourg, en Suède et au Japon. Environ 4500 paires sont produites chaque année. La nouvelle édition du MIF sera pour les créatrices l'occasion de présenter de nouveaux modèles, pour l'homme et la femme toujours solides, intemporels et réparables.

www.chaussuresdegatine.fr



CLÉON, workwear et style (Pays de la Loire)

Cordonnier-bottier de métier, René Cléon crée en 1945, au lendemain de la Deuxième Guerre Mondiale, sa première fabrique de chaussures à La Romagne en Maine-et-Loire. Rapidement, la maison se spécialise sur des modèles mixtes cousu Kneipp. Reprise par les fils Jacques et Louis-Marie, l'entreprise Cléon lance sa griffe Kleman en 1988 et chausse alors les employés de la Société Nationale des Chemins de Fer, Air France, les services de pompiers ou encore l'armée française. Traversant les modes, certains modèles iconiques de Kleman restent inchangés depuis les années 80, à l'instar de la derby Padror. S'ajoutera en 1997 la collection Christophe Auguin, en collaboration avec le navigateur, alors récent vainqueur du Vendée Globe, des modèles chaussures bateau robustes et confortables dont le modèle phare est encore fabriqué en France. Actuellement dirigée par la troisième génération familiale, l'entreprise développe toujours ses collections grâce à une quarantaine d'ouvriers qualifiés. Pour compléter sa gamme, Cléon lançait cette année la griffe masculine Le Formier, proposant un style habillé aux fantaisies soignées. Déjà à l'initiative de la charte d'innocuité Innoshoe, la manufacture Cléon propose depuis plusieurs années des lignes de chaussures éco-responsables conçues en cuir tannage sans chrome ou en toile polyester recyclé, sur des semelles en caoutchouc recyclé.

www.cleon.com et kleman-france.com





HESCHUNG, des chaussures de compétition au style des villes (Grand Est)

Situés en Alsace, les ateliers Heschung, sont aujourd'hui orientés exclusivement sur les fabrications originelles du véritable « cousu Norvégien » et « Goodyear » qui ont contribué à la réputation de la marque depuis son origine. Eugène Heschung crée la fabrique en 1934 qu'il transmettra à son fils, Robert, puis à son petit-fils, Pierre. Chaque génération a initié la suivante, l'a formée et guidée pour lui apporter ses connaissances, lui transmettre les techniques artisanales et les valeurs qui font la signature des chaussures de la marque. Chacun a puisé dans ces racines et suivi son instinct pour mieux réinventer ce savoir-faire qui se retrouve aujourd'hui dans des collections qui conjuguent maîtrise des techniques artisanales, belles matières et style. Cette fabrication traditionnelle réalisée par les mains expertes d'artisans, et en collaboration avec les meilleures tanneries régionales, ainsi de Haas et Degerman, confèrent aux chaussures et bottines Heschung des qualités de confort, de robustesse et d'authenticité, à l'image du produit Iconique de la maison : la bottine GINGKO. Durable par excellence, les produits ont une durée de vie longue, se réparent, se rénovent, aux bienfaits d'une consommation réfléchie orientée vers des produits durables, indémodables et de grande qualité. Des valeurs que l'entreprise, reconnue Entreprise du Patrimoine Vivant, entend perpétuer.

www.heschung.com



FRENCH THEO, minimalisme et authenticité (Nouvelle-Aquitaine)

Revendiquant une référence au mouvement de contre-culture « french théorie », la marque fondée par Philippe Jagueneau (ex Clergerie) prend le parti-pris d'un produit qui allie la noblesse des matières naturelles (cuir tannage végétal, caoutchouc véritable, coton et bois tous sélectionnés chez des fournisseurs français et européens) au savoir-faire reconnu de fabricants français. Des principes que French Theo trouve aujourd'hui auprès de la société Chaussures de Gâtine dans les Deux-Sèvres. Revendiquant un style minimaliste, tournant le dos au tout marketing, le créateur collabore également depuis 2017 avec la marque Agnès b. pour qui il réalise un sabot made in France et des sandales à semelle caoutchouc via la société Audouin. French Theo est aujourd'hui distribuée dans vingt-cinq boutiques en France, et quatre au Japon.

www.frenchtheo.fr



J.M WESTON, le luxe français (Nouvelle-Aquitaine)

Représentante de la chaussure de luxe française, réputée pour ses derbys, mocassins et richelieus élégants, J.M Weston tire ses origines de la fin du XIXème siècle, son fondateur, Edouard Blanchard, inaugurant en 1891 ses ateliers de production à Limoges. C'est là que la griffe réalise toutes ses collections cousues sur semelles cuir, dont le fameux cousu « goodyear », véritable savoir-faire bottier hérité d'un voyage aux Etats-Unis, et qui permet de ressemeler ses chaussures plusieurs fois dans la vie. La manufacture possède également sa propre tannerie rachetée en 1981 – la tannerie Bastin & Fils à Saint-Léonard de Noblat (à 20 kms de Limoges) - où est pratiqué le tannage végétal extra-lent. Avec Olivier Saillard comme Directeur Artistique, image et culture, et ses 140 artisans, J.M. Weston fait rayonner le made in France dans une vingtaine de points de vente en France et une vingtaine à l'international, principalement au Japon.

www.jmweston.com



JOSEPH MALINGE, chic et créateur (Pays de la Loire)

Joseph Malinge a un crédo : « des souliers fabriqués entièrement en France depuis 1889. » Héritant d'un patrimoine et d'un savoir-faire familial pour la chaussure de qualité – son arrière-grand-père fabriquait des sabots, son grand-père créait des chaussures à la main et son père la Botte de Saumur sur-mesure -, Joseph Malinge crée en 1986 aux côtés de sa sœur jumelle, l'entreprise Chaussures Cuir Michigan située à La-Tourlandry (Maine-et-Loire). Dans leur atelier au cœur des Mauges, les 7 artisans, toujours respectueux des traditions, travaillent à partir des cuirs des tanneries Du Puy et Degermann, imaginent des collections en petites séries pour les grandes maisons du luxe, développe derbys, mocassins et bottines en cousu Blake, cousu norvégien et, spécialité de la maison, le cousu Goodyear avec semelles piquées sous gravure et fraisage à garde. L'entreprise tient aussi sa marque en propre qu'elle dévoile via son nouveau site web autour de ses produits phares et de sa récente ligne de sneakers haut-de-gamme. Distribuée via son e-shop www.josephmalinge.com, la marque Joseph Malinge est également distribuée dans une trentaine de points de vente en France et à l'étranger dont le Japon et la Corée du Sud. En 2023, la marque a fait une demande pour être labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant.

www.josephmalinge.com



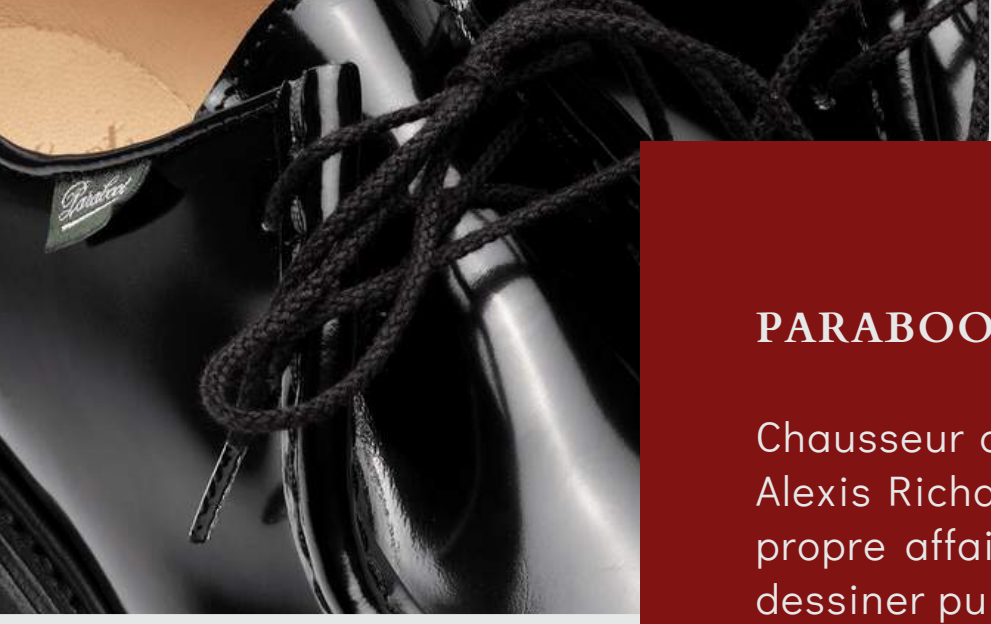
PHILIPPE ZORZETTO, baskets, sandales et espadrilles made in France (Paris et Nouvelle-Aquitaine)

Créateur français d'origine italienne, Philippe Zorzetto grandit autour d'une maman férue de mode, d'un papa ébéniste et d'un grand-père qui avait travaillé dans des ateliers de chaussures dans la région de Venise. Une somme d'influences, combinée à l'amour de la chaussure, du travail artisanal et du luxe, du style italien et parisien, qui le convainc de se lancer en 2009.

Dessinant l'intégralité de ses souliers à Paris, le créateur met au point, chaque saison, de nouveaux modèles réalisés par les meilleurs artisans de France et d'Italie. Réputé pour sa ligne de bottines à tendance rock, ses lignes de mocassins et derbys déclinés dans tous les tons, il signe des collaborations avec de nombreuses célébrités ainsi du chanteur M ou de la mannequin Inès de la Fressange. Privilégiant la fabrication italienne pour sa ligne principale, il met au point en 2022 sa première ligne de basket made in France, 100% écologique présentée en exclusivité aux Galeries Lafayette et poursuit en 2023 avec une première ligne de sandales made in Arles et d'espadrilles fabriquées dans le Sud-Ouest. Le créateur réfléchit aujourd'hui à la création de son propre atelier en France.

www.philippezorzetto.com





PARABOOT, chausseur haut-de-gamme (Auvergne Rhône-Alpes)

Chausseur depuis 1908, c'est ainsi que Paraboote se définit. Fils de paysans, Rémy-Alexis Richard devient ouvrier-coupeur dans un atelier isérois, avant de monter sa propre affaire, en 1910, « la Manufacture des Chaussures Extra ». Il commence à dessiner puis vendre ses souliers, achète sa première usine à Izeaux, en Isère, puis dépose la marque Galibier en 1922. Ce n'est que quelques années plus tard, lors d'un voyage aux Etats-Unis, qu'il découvre les « boots », sur-chaussures en caoutchouc utilisées par la Gentry américaine pour protéger leurs belles chaussures à semelles de cuir. Il décide alors de remplacer les vieilles semelles en bois de ses chaussures par des semelles en gomme crantées idéales pour la montagne. Le nom de la marque Paraboote est officiellement déposé en 1927, contraction de « Para », le port d'Amazonie d'où est exporté le latex, et « boot », la fameuse sur-chaussure américaine.

Rémy Richard et son fils Julien imaginent d'abord des souliers pour « les professionnels qui travaillent debout » (agriculteurs, bûcherons, postiers...) et optent pour des chaussures cousues Goodyear ou norvégien, plus solides. Les derbies Michael, créées en 1945, en sont la parfaite incarnation. Face à une concurrence accrue, la marque se diversifie en se relançant sur les chaussures techniques de haute altitude et voit dans les années 80 son modèle Michael porté au rang d'icône, plébiscité par des stylistes italiens qui lui donnent une nouvelle jeunesse. Tout en maintenant un niveau de qualité élevé, Paraboote se tourne vers un vestiaire plus urbain, moins ostentatoire. La quatrième génération, perpétue la tradition et met en valeur la qualité de son « made in France » depuis ses ateliers de Saint-Jean de Moirans.

www.paraboote.com



La sneaker

Désormais incontournable, la sneaker décline aujourd'hui ses collections en version made in France.

ECTOR, la sneaker made in Romans-sur-Isère (Auvergne Rhône-Alpes)

Les sneakers Ector naissent de la rencontre entre Patrick Mainguené, ancien directeur du développement pour Aigle, Lafuma et Salomon, et Patrick Marguerie, designer à Annecy. En 2011, les deux hommes ont l'idée de créer la première marque de sneaker « Made in Romans-sur-Isère », la capitale française de la chaussure. 6 ans plus tard, Ector dévoile la première sneaker éco-tricotée en France pour hommes et femmes (avec ou sans lacets). Une révolution technologique mise au point grâce au recyclage de bouteilles recyclées.

Depuis ses débuts, Ector défend le savoir-faire du « Made in France » en mettant en avant les talents des artisans locaux. Des talents à l'origine de sneakers parfaitement dessinées, confortables, intemporelles, aux matières innovantes et aux process toujours plus respectueux de l'environnement. Aujourd'hui, la collection de baskets va des sneakers basses en cuir pleine fleur aux baskets semi-montantes et montantes complétée par une sélection de chaussons et ballerines pour femmes recyclées.

Les baskets Ector sont vendues sur le e-shop et dans plus de 80 points de vente en France.

www.ector-sneakers.com



EVI-SHOES, la sneaker créative et savoir-faire (Auvergne Rhône-Alpes)

Passionnés de mode et de chaussures, Dimitri Blanchy et Solène Didier se lancent il y a quelques années dans la création d'une marque premium de sneakers, représentante de l'artisanat français haut de gamme, qui décline des chaussures élégantes, créatives et fabriquées « made in France ». Grâce à la rencontre d'un maître artisan de Romans-sur-Isère, le couple apprend tout de la fabrication, de la conception à la finition, en utilisant des techniques traditionnelles et des matériaux de récupération. Naît alors EVI en 2021, une marque de sneakers de qualité, au design innovant et audacieux.

Fabriquée à la main à Romans-sur-Isère, capitale historique de la chaussure française, à partir de cuir de saumon ou bovin, chaque paire de sneaker EVI est le résultat d'un savoir-faire d'exception transmis de génération en génération. Aujourd'hui EVI décline deux modèles de sneakers issus de la collection « Prémices » proposés en une variation de couleurs. Les sneakers G1 et G2 sont réalisées exclusivement à la demande et livrées entre 1 et 3 mois après la commande.

www.evi-shoes.fr





LA MANUFACTURE 49, et la ligne de baskets Sessile (Pays de la Loire)

Créée en 1927 par le Groupe Eram, La Manufacture – devenue La Manufacture 49 en 2016 -, produit au sein de son site de Montjean-sur-Loire, des souliers made in France pour une vingtaine d'enseignes de la chaussure. Des marques en propre devenues cultes à l'image de Bocage, d'autres à l'image de Jules & Jenn ou Veets y réalisent leur ligne made in France. Certaines s'y sont lancées comme Neutra, marque européenne de sneakers haut de gamme. Depuis 2019, la Manufacture y développe sa propre marque de sneakers, Sessile, des chaussures réparables, recyclables avec un impact carbone au plus bas. Plus de 200.000 chaussures sortent de l'usine chaque année. La Manufacture 49 a également lancé un service de réparation de chaussures qui permet notamment à la marque Bocage de commercialiser dans ses corners de seconde main des chaussures qui ont déjà été portées.

www.lamanufacture49.fr



Le chausson français

De la traditionnelle charentaise au chausson d'intérieur et d'extérieur, jusqu'à la slipper chic et moderne, le chausson s'adapte à tous les styles et même à toutes les saisons.

BOSSI, chaussons pour petits et grands (Nouvelle-Aquitaine)

Fondée en 1973 par Constant et Francette Bossi, l'entreprise Constant Bossi est spécialiste de la fabrication de pantoufles pour enfants, femmes et hommes, et les baskets toile pour enfants. Installée depuis ses origines dans le Périgord, fief historique de l'article chaussant en France, la PME de 40 salariés produit depuis ses ateliers des chaussures principalement à destination de la sous-traitance GSA, GSS et des grandes marques. En 50 ans, Constant Bossi a réussi le pari d'internaliser de nombreux savoir-faire tels son bureau d'étude, l'impression directe sur textiles et transfères, la broderie et toutes les étapes de fabrication (découpe des matières, pique, injection et collage des semelles...) lui permettant d'être réactif pour de nombreuses demandes externes. L'entreprise fait partie des derniers fabricants de chaussons-chaussures en France. Autour de la troisième génération toujours présente au sein de l'entreprise, Constant Bossi est restée une PME indépendante et familiale.

www.bossi-france.fr

AIRPLUM (SODOPAC), chaussons anatomiques (Nouvelle-Aquitaine)

Fer de lance de SODOPAC, une entreprise fondée en 1947 et devenue l'un des fleurons de l'industrie périgourdine, reprise en avril dernier par Frédéric Guiral de Haas, ancien responsable Asie de la marque Aigle et ses deux associés, Xavier Paulin et Hervé Accart, la marque Airplum fabrique en France ses collections d'articles chaussants et confortables en s'appuyant sur un brevet unique reconnu par l'INPI : les semelles à mémoire de forme en mousse de polyuréthane expansée. Des semelles conçues pour s'adapter parfaitement à la morphologie de nos pieds, voulues ultra-légères, antidérapantes et même lavables en machine.

Autour de ses 50 employés, l'usine de 4800m2 située à Augignac dans le Périgord vert, met son expérience et son savoir-faire au service des charentaises, ballerines, chaussons et mules signés Airplum. Des modèles qui sont aujourd'hui distribués dans un réseau de plus de 200 détaillants fidèles, de chaînes spécialisées, dans les grandes surfaces, en ligne et également à l'international, au Japon, où les chaussons Airplum connaissent un franc succès.

www.airplum.com



DM PRODUCTION, des chaussons 100% Charente (Nouvelle-Aquitaine)

C'est en 2021 que Pierre Longueville et son fils Quentin ont repris DM Production avec la volonté de préserver un savoir-faire unique et le souhait de perpétuer une production 100% made in Charente. Et ça marche ! L'entreprise, spécialisée depuis plus de 30 ans dans la fabrication de chaussons de toutes formes (charentaises, mules, sabots, ballerines, sans-gêne....) a non seulement préservé les emplois mais a formé de nouvelles recrues. Ce sont désormais 26 employés et artisans qui assurent dans de nouveaux locaux, une véritable production made in France : de la réception des tissus jusqu'à l'expédition, toute la confection (coupe, piqûre, soudé, injection, finition) est entièrement réalisée dans l'usine montbronnaise. Plus d'un millier de paires de charentaises pour enfants et adultes, destinées aux grands acteurs de la distribution spécialisée ou généraliste, sortent chaque jour des ateliers. Et depuis octobre 2023, DM Production commercialise sa propre marque : Esperluette, une ligne de produits confortables et élégants qui s'appuie sur le savoir-faire unique de DM Production en matière de chaussons avec des semelles en feutre.

(site à venir en octobre)



FARGEOT, la charentaise nouvelle (Nouvelle-Aquitaine)

Reprise en 2016 par Alexandre Bataille, l'entreprise installée en Dordogne depuis 1930 et spécialiste de la pantoufle et de la chaussure médicale, retrouvait un nouveau dynamisme en remettant au goût du jour la traditionnelle charentaise autour d'une nouvelle marque baptisée Chausse Mouton. Dans leurs ateliers de Thiviers, les artisans déclinent depuis 2017 la charentaise authentique, le chausson moumoute pour passer l'hiver au chaud et une collection de chaussons et mules créatifs jouant sur le graphisme, la couleur, les imprimés et les messages ludiques (« c'est le pied », « je lève le pied », « Dolce Vita »...), la graphiste et illustratrice nantaise Adeline Givelet signant tous les designs exclusifs. Chausse Mouton est aujourd'hui distribuée dans plus de 300 points de vente et bénéficie depuis 2019 du label IGP (Indication Géographique Protégée) qui garantit la fabrication des charentaises dans la zone Charente/Périgord, selon la technique ancestrale du cousu-retourné.

www.chaussemouton.fr

LA VAGUE, chaussons créatifs (Pays de la Loire)

Créateur et fabricant français de chaussures d'intérieur et chaussons, La Vague sort ses premiers modèles de chaussons et semelles cousues en feutre en 1928. Installée au cœur de la Sarthe, à Champagné, l'entreprise aujourd'hui dirigée par Annelise Morin (au sein du groupe Plastigom) continue à mettre à l'honneur ses fameuses charentaises made in France. Une production artisanale où les différentes techniques de fabrication (vulcanisation caoutchouc, injection Pu et PVC) occupent aujourd'hui 17 salariés. Outre la marque La Vague vendue via son réseau de 500 détaillants, l'entreprise diffuse également une gamme de chaussures à usage orthopédique sous la marque Les Médicales de la Vague. Des produits Origine France Garantie depuis 2017.



JAVERFLEX, chaussons d'intérieur (Nouvelle-Aquitaine)

Entreprise familiale fondée en 1979, Javerflex s'est spécialisée dans la fabrication française de charentaises et chaussons, mais aussi de mules, ballerines, sabots, articles confort et une ligne de chaussures cuir entrée de gamme. Depuis son atelier périgourdin (à 2h au Nord-Est de Bordeaux), l'entreprise emploie une trentaine de personnes, la majorité recrutée dans l'ère régionale du Périgord vert, et tente de développer son marché à l'exportation grâce à sa production made in France et sa grande réactivité en termes de délais de livraisons.

www.javerflex.fr

SOBASK, 100% recyclé (Nouvelle-Aquitaine)

Longtemps spécialiste de l'espadrille, l'entreprise Serrano s'ouvre en 1958 au cœur du Pays Basque et se spécialise dans la fabrication d'articles chaussants cousus. C'est depuis la commune de Mauléon-Licharre (Pyrénées Atlantiques) que l'entreprise aujourd'hui dirigée par Patrick Gambirasio imagine aujourd'hui les collections de la marque Sobask. Des chaussons produits dans une approche de production durable et dont tous les composants sont naturels et végétaux (coton bio, laine bouillie, chanvre...) ou issus des filières du recyclage. Ainsi de la première semelle en Europe composée à plus de 83% d'origine végétale, communément appelée bio plastique et fabriquée à Vichy, et développée avec la société nantaise Une boîte bien faite, à partir des déchets de l'industrie de la canne à sucre, d'huiles végétales post-industrielles, de coques de noisettes issues des déchets de l'industrie agroalimentaire. Défenseur du made in France, Sobask réunit dans ses ateliers ses 8 piqueuses et fait le choix de distribuer exclusivement en ligne.

www.sobask.fr



VOLUBILIS, l'esprit chic (Ile-de-France)

Après une carrière dans les médias et la tech, Virginie Courtieu imagine en 2021 la marque Volubilis avec l'envie de promouvoir le made in France et l'ambition de rajeunir une catégorie de produits de plus en plus recherchée : le chausson. Pensés pour allier le confort du chausson à l'élégance intemporelle d'une ballerine ou d'un mocassin, les modèles de chaussons et souliers d'intérieur signés Volubilis sont tous proposés autour de finitions raffinées : cuir naturel souple et délicat, brodures fines, velours soyeux, doublure en coton et même motif pied-de-poule pour une touche classique, glamour et intemporelle. Et en signatures distinctives : des couleurs sur les doublures, en imprimés de coton et des bordures sublimées. Fabriqués en France, dans des manufactures aux savoir-faire exceptionnels, reconnues depuis des décennies dans la sélection des matériaux les plus exigeants, les chaussons Volubilis sont proposés à la vente sur le e-shop de la marque.

www.volubilis-paris.com



AZURÉE, yes we Cannes (Provence-Alpes-Côte d'Azur)

Azurée est une histoire familiale. André Chassigneux, entrepreneur avisé, crée la marque en 1940. Il se fournit un moment en matières auprès de l'armée américaine, récupère leurs toiles de tentes pour en faire ses premières chaussures dans la maison de famille à Cannes nommée AZUREE et ainsi répondre à la demande. Au fil des générations, l'entreprise grandit, au cœur de Cannes l'histoire de l'entreprise se confond avec celle de la Côte d'Azur en affirmant les fondamentaux de la marque : créer des chaussures élégantes et féminines. À partir des années 80, les modèles de la ligne « cristal » deviennent les articles phares et obtiennent leurs premiers succès à l'international. Pascale Chassigneux et Julie Ellena font partie de la troisième génération. Elles ont grandi dans ce milieu, y travaillent depuis de nombreuses années, et ont à cœur de relever le défi de poursuivre cette aventure, de continuer à créer de belles collections en gardant leur atelier de production à Grasse, tout près de Cannes. Azurée est aujourd'hui distribuée dans plus de 500 points de vente dans le monde, en Europe, au Japon, en Australie, aux Etats-Unis et en Afrique.

www.azuree.fr



Les chaussures à talons

Des modèles pour sublimer les pieds des femmes.

FREE LANCE, le savoir-faire français avant-tout (Pays de la Loire)

C'est à La Gaubretière, en Vendée, que s'ouvre en 1870, l'atelier de souliers de Jean-Baptiste Rautureau, un cordonnier de formation, passionné de chaussures. Un héritage qui se construira sur 4 générations, aujourd'hui poursuivi par Xavier Marie. Devenue une belle manufacture, l'ancienne échoppe fait rayonner depuis 1981 le savoir-faire bottier de la marque Free Lance grâce à la participation de plus de 90 artisans - patronniers, modélistes, coupeurs, piqueurs-apprêteurs, monteurs, bichonneurs... - en présence. Fabriquées en France, les chaussures Free Lance arborent l'emblème cher à la maison, la rose, et se déclinent à travers des collections au design pur et aux choix de cuirs précieux.

www.freelance.fr



Les chaussures personnalisables

Des chaussures uniques, faites à la main, et pensées pour chaque client.

AKBK, inspiré par l'Afrique, fait dans la Drôme (Auvergne Rhône-Alpes)

Originnaire du Bénin, Florence Akogbeka a choisi Romans-sur-Isère pour lancer la production de sa marque de chaussures. AKBK se distingue selon elle, par le mariage de deux influences et deux patrimoines : le wax africain et le savoir-faire français de la chaussure. Un concept nouveau, idéal pour donner naissance à des pièces uniques, originales et raffinées. Partisane d'une production locale et responsable, la créatrice lançait d'abord 2 premiers modèles exclusifs de sandales à talon en édition limitée. Suivait une sandale à petit talon et brides ajustables vernies, la Rita réalisée avec la styliste Nathalie Elharrar et fabriquée dans les ateliers de son partenaire, Chamberlan. En 2023, la marque dévoile son nouveau logo et son tout premier modèle de sneaker aux graphismes contemporains baptisé Gaïa. Une chaussure légère et confortable, dotée d'une semelle en caoutchouc recyclée, qui a été entièrement éco-conçue dans l'atelier INSOFT de Romans-sur-Isère. Le modèle street et sportswear sera décliné prochainement dans de nouveaux coloris.

www.akbk.fr



BEGUM, le luxe artisanal (Bretagne)

Aux origines la maison Bégum s'appelait Delage, fondée en 1990 par Primerose Bordier, grande prêtresse des couleurs et Barbara Wirth, décoratrice de renom. Les deux femmes créent des souliers d'exception, réalisés à la main par des artisans aux mains expertes, dans des matières nobles. En 2016, Héloïse Wirth, fille de l'une des fondatrices, reprend l'affaire et rebaptise la maison, Bégum, en hommage à sa grand-mère, surnommée ainsi par ses petits-enfants. Héloïse Wirth se plonge dans les archives de la maison, met en avant les intemporels, crée de nouvelles lignes et redonne ses lettres de noblesse à la « haute-chaussure ». C'est à la Bazouge-du-Désert, au cœur de la Bretagne, que tout prend forme. L'atelier de confection voit patronnière, cordonnier coupeur, piqueuses, monteur, et bichonneuse donner vie à ces chaussures d'une qualité rare. Pour pouvoir concevoir ses souliers, Bégum source ses cuirs auprès des tanneries les plus prestigieuses en France, en Espagne et en Italie. Chaque chute de cuir ou de tissu est utilisée pour créer un détail, décorer un talon, réaliser un biais... Bégum s'inscrit dans une démarche responsable, à la production maîtrisée autour de petites séries. Chaque modèle peut être réalisé selon les pointures, les désirs et la créativité de chacune. Un luxe au charme discret à retrouver dans les deux boutiques parisiennes Begum, 159 Galerie de Valois (Paris Ier) et 18 rue du Pré aux Clercs (Paris VIIème).

www.begum-paris.com





CHAMBERLAN, le sur-mesure made in Périgord (Nouvelle-Aquitaine)

C'est à Nontron, en Dordogne que Sophie Engster et Franck Le Franc décident d'établir en 2016 leur marque. Une région connue pour créer les chaussures de grandes maisons de luxe et idéale pour concrétiser le projet du duo. Leur concept : réinventer le métier de bottier en proposant des chaussures sur-mesure via un Atelier d'Art dédié à la production et où chaque commande est réalisée aux mesures des pieds des clientes et personnalisée selon leurs souhaits (hauteur, forme du talon, matières, coloris...). Au savoir-faire de la dizaine d'artisans dédiés, le duo associe les belles peausseries en collaborant avec les tanneries françaises et italiennes à l'instar de Bodin Joyeux, labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant. Chamberlan multiplie également les innovations dont son application 3D sur mobile qui permet d'obtenir les mesures exactes de chaque pied.

www.chamberlan.com



LES DUCHESSES, sandales et mocassins personnalisables (Auvergne Rhône-Alpes)

Fondée par la jeune entrepreneuse Océane Ginoux, la marque Les Duchesses a été créée pour répondre à l'envie des femmes de personnaliser leurs chaussures. L'histoire commence avec un constat simple : comment trouver la bonne paire capable de s'accorder instantanément à chaque tenue ? Naît alors l'idée d'une collection intemporelle pouvant être personnalisée à l'envie. Après avoir suivi une formation sur la fabrication des chaussures, parcouru tous les salons professionnels et réalisé plusieurs prototypes, la créatrice a mis au point un concept innovant devenu un brevet. Soit un système d'aimants discrètement intégré aux chaussures, qui permet d'ajouter en un clin d'œil des éléments décoratifs et ornements amovibles. Actuellement, Les Duchesses proposent deux références haut-de-gamme : L'Impératrice, une paire de sandales à talons, et La Marquise, une paire de mocassins. Elles seront disponibles à la vente sur le site internet de la marque à compter du 9 octobre 2023. La prochaine collection est déjà en cours de réflexion pour élargir les styles et proposer des centaines de combinaisons. Les chaussures Les Duchesses sont fabriquées en France dans les ateliers de Saint-Donat-sur-l'Herbasse (Drôme), s'ornent des plus beaux cuirs et incluent une semelle à mémoire de forme. Soit l'harmonie du confort et du style.

www.les-duchesses.fr





MAISON FELGER, technologie et savoir-faire (Bretagne)

Maria et Cyril Karunagaran sont les créateurs de Maison Felger. Une marque de souliers sur-mesure née d'un constat : « comment trouver la paire idéale ? ». Un challenge que le couple relève en imaginant une toute nouvelle expérience d'achat au sein de sa première boutique parisienne : le scan 3D des pieds. À travers une expérience digitale inédite, le client peut imaginer le modèle de ses rêves - mocassin, sneakers, derbies, richelieu, chukka ou chelsea boots -, choisir la forme, la matière, la couleur et d'autres détails afin de rendre sa paire de souliers totalement unique... Il ne lui restera alors plus qu'à valider les derniers ajustements sur un prototype d'essai, avant que sa paire soit façonnée par les artisans de l'atelier Maison Felger. Un atelier situé à Fougères, en Bretagne, qui fabrique 100% de ses modèles, propose la gravure laser, l'impression 3D, la broderie, le point à la main, les déclinaisons des patines maison réalisées par Carole Douli, artisane teinturier de la Maison, organise les livraisons en boutique ou au domicile du client. Maison Felger s'est illustrée cette année en ouvrant un corner au Printemps Haussmann où elle présente la première collection de sa gamme Heritage, pensée et dessinée par la designer Marie Weber.

www.maisonfelger.fr



MARIE WEBER, la nouvelle génération bottier (Grand Est)

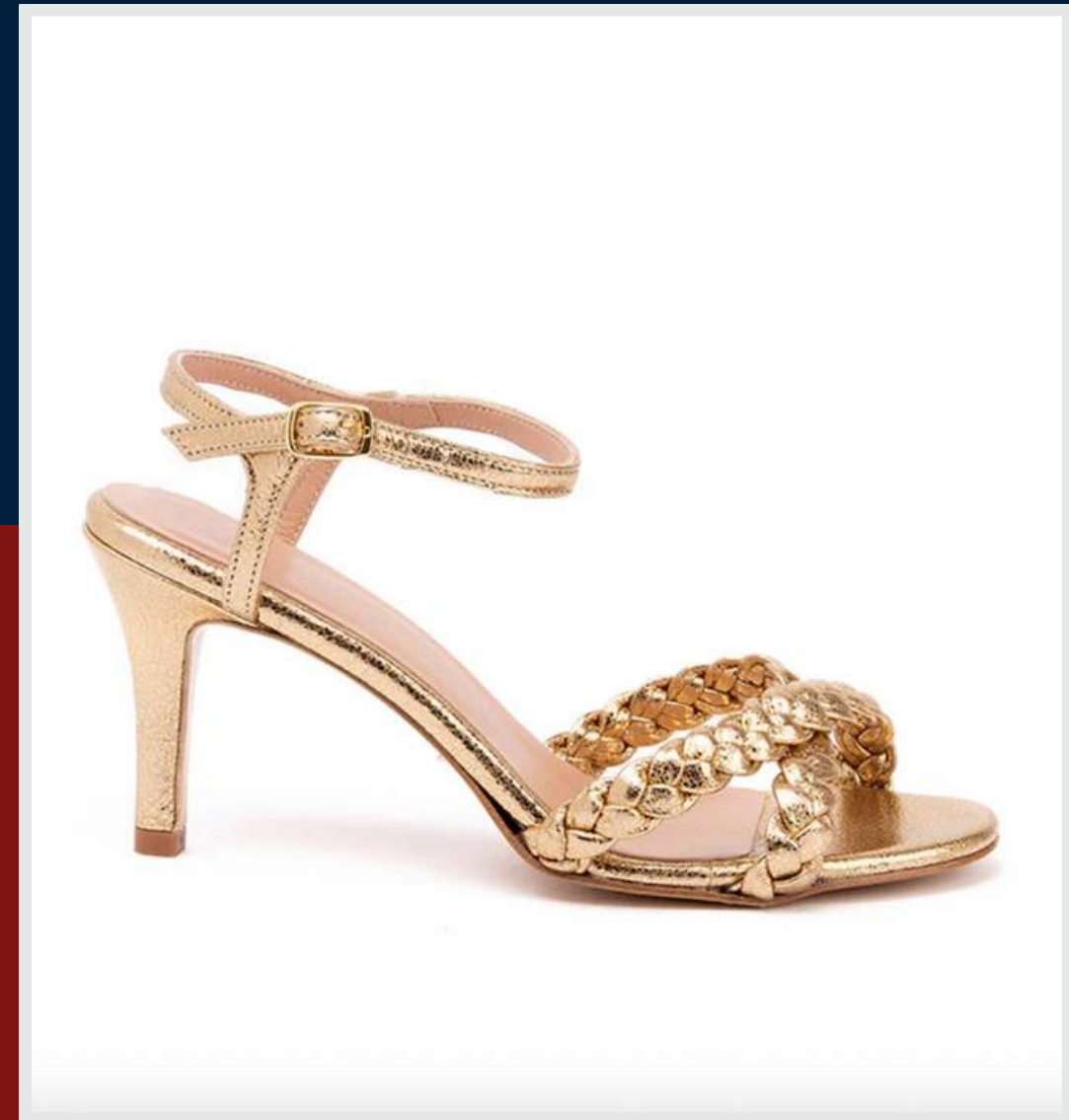
Diplômée d'un Master en design chaussures de l'école Polimoda en Italie et formée par la Maison Berluti à Paris, Marie Weber lance sa marque éponyme en 2018. Elle réalise des souliers pour hommes et femmes entièrement à la main et adaptés aux mesures et goûts de chaque client. Installée dans une ancienne cordonnerie à Troyes transformée en atelier-showroom, la Maison Marie Weber décline sur son site internet ses collections originales signatures et iconiques. Alliant matières, textures, couleurs et savoir-faire, Marie Weber tend à donner une nouvelle image à l'artisanat. C'est au travers de ses collections intemporelles et audacieuses qu'elle exprime et traduit sa sensibilité aux tendances et à la mode mais aussi son expertise technique du soulier. Lauréate des Trophées de l'Artisanat au féminin organisée par la Chambre des métiers de l'Aube, la marque est ensuite sélectionnée en 2019 par le MICAM Milano dans la catégorie « Emerging Designer ». La créatrice intitule chacun de ses modèles du nom des personnalités qui ont inspiré sa vie.

www.marieweber.fr

UN SI BEAU PAS, toutes les chaussures personnalisables (Auvergne Rhône-Alpes)

Inspiré par un voyage en Italie et par sa rencontre avec des artisans de la chaussure, Antoine Fauqueur quitte la grande distribution pour fonder en 2017 la marque Un Si Beau Pas. De premiers modèles de sandales voient le jour et suit rapidement une collection haut de gamme d'escarpins, bottines, baskets, ballerines et derbies, chaque modèle étant personnalisable, du choix des matières, de la couleur et de la dimension du talon, et fabriqué à la demande. Défenseur du savoir-faire français, Antoine Fauqueur concentre depuis 2019 toute sa production à Romans-sur-Isère (il avait initialement lancé ses premiers modèles en Italie) autour de 3 ateliers travaillant de façon éco-responsable grâce au zéro stock et à un sourcing des matières intelligent (semelles en hévéa ou plastique recyclé, doublures sans chrome...). Une « évidence » pour le fondateur qui, depuis ses débuts, rêve de chaussures manufacturées à la main et d'une production en circuit-court qui participe réellement au développement économique local. Outre sa ligne de chaussures pensées pour le quotidien, Un Si Beau Pas connaît également un large succès auprès des futures mariées qui trouvent le modèle idéal d'escarpin et de sandale pour leur mariage. La marque propose également une ligne masculine et une autre dédiée aux chaussons d'intérieur. Proposées à la vente sur l'eshop de la marque, au sein de la boutique de la Cité de la Chaussure et d'une sélection de revendeurs, les collections Un Si Beau Pas sont également vendues via un réseau de 40 ambassadrices réparties sur tout l'hexagone qui réalisent démonstrations et ventes à domicile.

www.unsibeaupas.fr



Les sabots, les mules...

Ancestrales et furieusement tendance, les sabots comme les mules jouent la carte de la tradition et de l'allure contemporaine.

BOSABO, la tradition du beau (Pays de la Loire)

Depuis 5 générations, la société Audouin, Entreprise du Patrimoine Vivant, imagine, dessine et produit en France, dans la région nantaise, les sabots, sandales et mules Bosabo. Des modèles fabriqués à la main depuis 1890 et dont le savoir-faire se transmet de génération en génération. Les sabots et sandales sont réalisés à partir de semelles en bois provenant de forêts éco-certifiées locales, et de cuir teinté en provenance de tanneries françaises et de pays frontaliers. Outre la déclinaison de 150 modèles créatifs en cuir rouge vernis, en poil imitation léopard, avec ou sans talons haut perchés, tous proposés à la vente sur l'e-shop de la marque www.bosabo.com et dans un réseau de points de vente en France et à l'étranger, la douzaine d'artisans de l'entreprise Audouin imagine dans leurs ateliers de Montigné-sur-Moine la gamme de sabots professionnels Safty Sabot. Des sabots avec ou sans embout, à bride réglable ou rabattable, déclinables dans des différentes matières (cuir, finition PU, vernis et pleine fleur), différents types de semelles et dans une grande variété de couleurs et d'imprimés suivant les tendances du moment.

www.bosabo.com et www.safty-sabot.com



MÉDUSE, BAUDOU... sandales, bottines et sneakers (Pays de la Loire)

Groupe familial depuis 5 générations, Humeau-Beaupréau naît avec Pierre Humeau, un passionné de cordonnerie qui inaugure en 1905 son premier atelier de confection de chaussures au cœur du village de Beaupréau (près d'Angers). En 2003, la société rachète les moules « La Sarraizienne », la fameuse sandale en PVC, et redonne ses lettres de noblesse à la sandale de notre enfance sous un nouveau nom : la « Sun » de Méduse. Relancés sur un positionnement « urban fashion », les modèles de la marque Méduse se déclinent aujourd'hui en sandales, bottines de pluie et bottes pour les femmes, les hommes et les enfants. Aujourd'hui dirigé par Anne-Céline et Guillaume Humeau, le groupe s'impose comme l'unique fabricant français de PVC injecté. Une production majoritairement made in France à l'origine du lancement en juillet dernier d'une première basket made in France, à l'image de Méduse. Ces sneakers fabriquées dans le Maine-et-Loire (49) sont proposées dans une déclinaison de couleurs pop et fun avec des matériaux de haute qualité et responsables. Une version montante devrait être proposée l'été prochain avant un lancement international en Europe, au Japon et en Corée du Sud. Enfin, le groupe pilote aussi la marque Baudou. Une marque née en 1910 et reprise par Humeau-Beaupréau en 1997, et dont la gamme de bottes, bottillons de sécurité, bottines en cuir, sabots de jardin ou cuissardes séduit les professionnels (agriculture, agro-alimentaire, construction, transport, manutention, ambulancier...).

www.meduse.com et www.baudou.fr



DANSE AZUR, à la pointe (Nouvelle-Aquitaine)

L'histoire de l'entreprise Danse Azur commence à Limoges en 1974 avec la naissance de la marque Merlet. Cordonnier de père en fils, Roger James Merlet se passionne pour la fabrication des chaussons de danse dans la plus pure tradition des maîtres chaussonniers. Pierre Lassenne rejoint M. Merlet en 1978 et reprend l'entreprise en 1990. Il développe les chaussures sur-mesure et innove avec l'apparition du cousu retourné - une technique qui va révolutionner les chaussons de danse et apporter un meilleur confort aux danseuses. Merlet sera également le premier fabricant à renforcer ses chaussons avec des résines polymère et qui intégrera le polycarbonate souple dans la fabrication des semelles de pointes. Un savoir-faire qui convaincra de grandes étoiles, telles que Marie-Claude Pietragalla, à collaborer avec la maison Merlet, et fera rayonner la marque dans toutes les compagnies du monde.

Depuis 2015, Merlet conçoit et confectionne les souliers du corps de ballet de l'Opéra National de Paris, la plus ancienne compagnie de danse académique au monde. Merlet fabrique aussi pour des compagnies de ballet du monde entier. Julien Lassenne, fils de Pierre Lassenne, dirige aujourd'hui la production aux côtés de son père. Dans la continuité de son savoir-faire de chaussonnier, l'entreprise Danse Azur a également diversifié son activité avec la création des articles chaussants des marques Heller et Exquise.

Les modèles les plus techniques sortent des mains des artisans de son atelier de Limoges.

www.merletdanse.com, www.heller1904.com et www.exquise1930.com



Les chaussons de danse

Accessoire ultime de toutes les danseuses, amateurs ou étoiles, le chausson de danse français s'exporte aujourd'hui dans le monde entier.

MAGIC FEET, toutes les danses (Auvergne Rhône-Alpes)

Fabricant drômois de chaussures de danse de salon, salsa, tango ou boogie-woogie, Magic Feet met son savoir-faire artisanal et son expérience pour apporter le confort et l'élégance nécessaire à la pratique de toutes les danses. L'entreprise s'engage à proposer des chaussures de qualité dont les caractéristiques reposent sur la souplesse, le confort ainsi que la légèreté tout en offrant la possibilité de personnaliser chaque modèle par une large variété de coloris, matières et talons. Les collections de chaussures de danse sont proposées à la vente directement via l'usine située à Saint-Donat-sur-l'herbasse, sur l'eshop magicfeet.fr, par correspondance ou par l'intermédiaire de la vingtaine de revendeurs en France.

www.magicfeet.fr



La botte camarguaise

Un classique du répertoire de la chaussure.



LA BOTTE GARDIANE, une fabrication 100% camarguaise (Occitanie)

L'histoire de La Botte Gardiane est une ode à la tradition, une célébration de l'authenticité et de la qualité. Fondée au cœur de la Camargue à la fin des années 50, La Botte Gardiane s'est épanouie dans le respect des valeurs qui font la renommée de cette terre unique. La Botte Gardiane ne fabrique pas seulement des bottes, des bottines ou des sandales, mais des souvenirs, des partenaires de voyage, des compagnons de vie. Son processus de fabrication est « une danse délicate entre tradition et innovation ». Chaque paire est le fruit d'un savoir-faire précieux, forgé par des générations d'artisans dévoués. Toutes les chaussures sont conçues pour résister au temps qui passe, et pour devenir un héritage. Chaque paire est ressemelage, réparable, réutilisable. Au-delà de l'artisanat, La Botte Gardiane est une histoire de passion pour la préservation de l'artisanat local.

www.labottegardiane.com



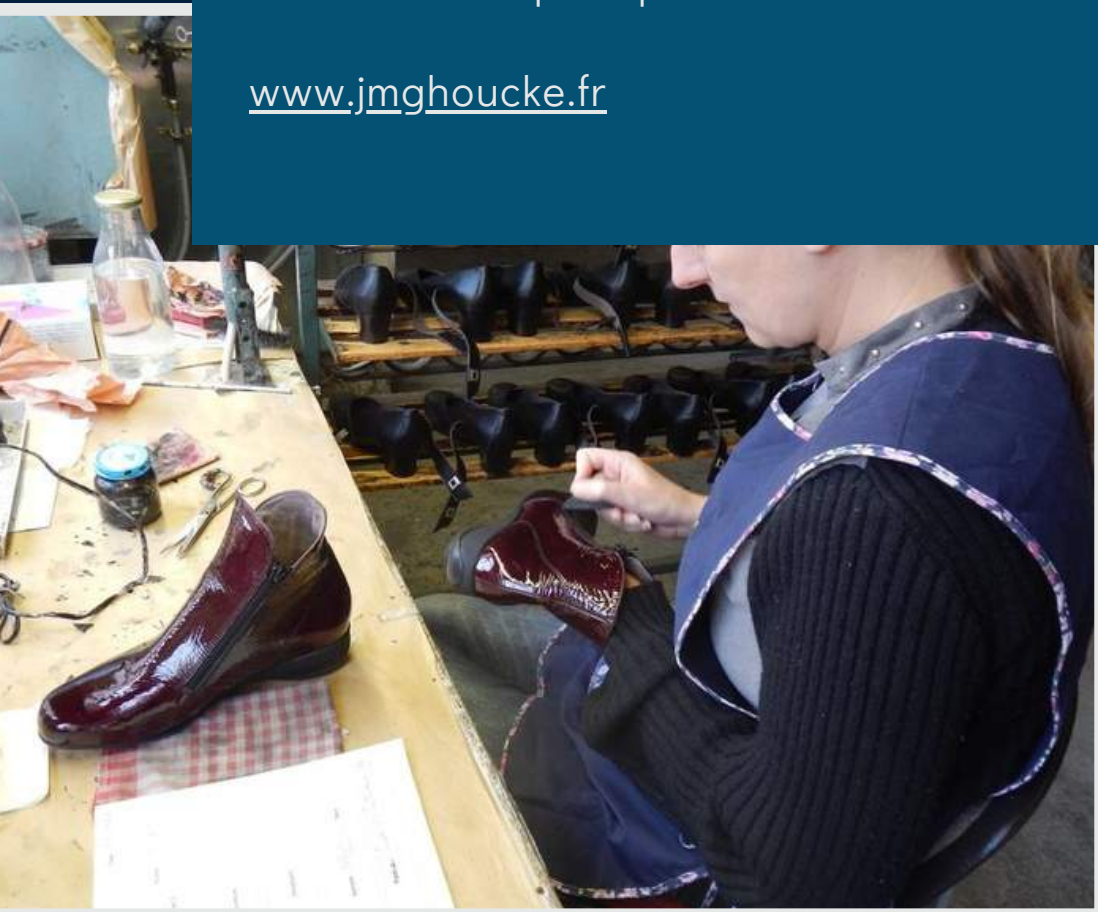
La chaussure bien-être

C'est la chaussure idéale des pieds sensibles. Celle qui pense au confort associé au style.

JMG HOUCKE, élégance et pratique (Nouvelle-Aquitaine)

Établi dans le Périgord, dans la petite commune d'Excideuil le fabricant français Jmg Houcke confectionne depuis 1960 des chaussures confortables pour femmes. Des matériaux toujours sélectionnés avec soin, une construction de haute qualité et un bon volume chaussant sont les grands atouts de ces chaussures conçues pour le bien-être du pied. Philosophie des collections : des lignes élégantes, souples et très confortables qui conviendront aux pieds larges et ou aux personnes portant des semelles orthopédiques.

www.jmghoucke.fr



BOISSY, la chaussure confort en cuir (Auvergne Rhône-Alpes)

Tout commence en 1947 à Laussonne, en Haute-Loire avec un atelier artisanal de chaussures en cuir pour hommes, qui se spécialise petit à petit dans le mocassin. Suivront en 1975, les premières collections pour femmes qui constituent maintenant la grande majorité des produits. Une décennie plus tard, des machines à injecter sont acquises pour fabriquer les semelles en interne, créant ainsi un nouveau savoir-faire. L'entreprise Boissy et ses 50 artisans bâtit au fil des années sa notoriété sur la fabrication du mocassin intégral en cuir et cousu-main. Elle est aujourd'hui l'un des derniers fabricants français à réaliser l'opération « de laçage du plateau du mocassin » à la main.

En 2015, l'entreprise Boissy est reprise par deux industriels. Ceux-ci s'appuient sur le savoir-faire historique en matière de fabrication de chaussures en cuir et de semelles pour proposer des collections nouvelles, plus créatives et plus modernes, afin d'accompagner le rajeunissement de la clientèle et l'évolution de la demande vers les sneakers. Ses modèles de sneakers, mocassins, bottines, sandales... misent tous sur le grand confort, grâce à la création, chaque saison, de nouvelles semelles. Des modèles intemporels qui sont aujourd'hui commercialisés chez l'ensemble des grandes surfaces spécialisées du marché, et dans le commerce de détail.

www.boissychaussures.fr





MEPHISTO, confort et style (Grand Est)

En 1965, Martin Michaeli fonde Mephisto avec comme ambition de créer les meilleures chaussures au monde. Lancée sur le soulier citadin, popularisée par ses mocassins, la marque connaît un franc succès au début des années 70 avec la sortie des Raglers, un hybride entre la chaussure de ville et la basket, équipé de semelles en latex et d'un laçage avec des œillets. Suivront d'autres déclinaisons et modèles, tous pensés pour le confort des adultes et des marcheurs, et tous ornés d'un label distinctif maison : une étiquette textile insérée dans la chaussure. Connue pour avoir été portée par quelques pointures du cinéma, de George Clooney à Clint Eastwood ou Arnold Schwarzenegger, les collections Mephisto plaisent aujourd'hui à toutes les générations, séduites par les qualités de robustesse, de mobilité, de durabilité, de confort et de style. Outre l'atout des demi-tailles, les collections Mephisto disposent de la technologie Softair.

Des valeurs et des atouts défendus aujourd'hui par les enfants, Stéphanie et Marc Michaeli, à la tête d'une entreprise située en Moselle. Plus de 600 modèles sont aujourd'hui disponibles au catalogue, distribués à travers plus de 900 magasins Mephisto et 20.000 revendeurs dans le monde.

www.mephisto.com



L'espadrille

C'est l'histoire d'une chaussure culte dont les origines remonteraient au XIIème siècle, devenue la spécialité du Sud-Ouest de la France.

GUREAK – ATELIER DON QUICHOSSE, classiques et avant-garde (Nouvelle-Aquitaine)

C'est dans le bastion de l'espadrille, à Mauléon Licharre, dans le Pays Basque que l'entreprise Gureak, labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, fabrique les espadrilles Don Quichosse. Des modèles cousus main depuis 4 générations, proposés dans la plus pure tradition, depuis les modèles ancestraux (ceux qui sont encore portés au Pays Basque) jusqu'à ceux actualisés ou réalisés en collaboration avec des artistes locaux. L'atelier, repris en 2016 par Timothée Cangrand qui fait aussi office de magasin d'usine, dévoile les secrets de fabrication de son espadrille, et son amour du travail bien fait, au milieu de machines qui sont plus que centenaires. Don Quichosse c'est aussi un magasin-musée à Ossés, dans le village des artisans près de St Jean Pied de Port. Ce petit musée, gratuit, raconte l'histoire de l'espadrille à travers le temps.

www.gureak.com



LA MAISON DE L'ESPADRILLE, tradition et modernité (Nouvelle-Aquitaine)

Reprenant l'affaire familiale née en 1960, les deux fils Arauzo, Jean-Claude et Alain s'installent dans les Landes en 1988 et rebaptisent l'entreprise La Maison de l'espadrille. L'équipe poursuit le développement des modèles culte – ainsi de l'espadrille Boucau avec corde apparente ou du modèle à talon inventée en 1985 – imagine de nouvelles formes et de nouveaux modèles, travaillent de nouvelles matières comme le cuir, s'ouvre à la fantaisie (modèles pailletés ou imprimés) et développe la méthode « mécanique » tout en préservant le traditionnel cousu-main. Outre la dimension artisanale, la marque privilégie également les matières naturelles avec une toile coton pour la tige de l'espadrille, une semelle de jute, et du caoutchouc naturel pour la semelle extérieure. Un art qui permet de fabriquer chaque année plus de 300.000 espadrilles classiques et fantaisies. La Maison de l'espadrille compte 8 boutiques dans le Sud-Ouest de la France, et dispose d'un e-shop dévoilant l'intégralité des collections.

www.maisonespadrille.fr



ZÉTOILES, l'espadrille authentique et responsable (Nouvelle-Aquitaine)

Direction le Pays Basque et la commune de Mauléon. C'est là que depuis 1947 se fabriquent des espadrilles cousues-main, de la création de la semelle (en jute et lin français) à partir d'une simple bobine de fil jusqu'au montage de la toile. Si la maison, aujourd'hui dirigée par Stéphan Goyhénéthégaray, reproduit à la perfection les espadrilles classiques et traditionnelles telles que les portaient nos ancêtres, elle a su s'ouvrir à de nouvelles versions plates ou à talon compensé, adaptées à la ville, et pensées pour les femmes comme pour les hommes, et innover dans la recherche et l'utilisation de nouvelles matières, à l'instar des premiers modèles en jean véritable qui sortiront en 2024. Depuis 2018, Zétoiles bénéficie du label « Mauléon » qui garantit la fabrication des semelles dans la commune du même nom. En 2023, la maison s'est associée aux Galeries Lafayette (Bordeaux et Toulouse) et présente au sein de leur sélection « Go For Good » des produits réalisés localement de manière responsable.

www.espadrilles-zetoiles.fr



La chaussure « outdoor »

Tendance forte du marché de la chaussure, la chaussure d'extérieur et de randonnée tient aujourd'hui ses déclinaisons ville

LE SOULOR, chaussures de randonnée et compagnie (Nouvelle-Aquitaine)

Rencontrés sur un marché nocturne autour d'un stand de chaussures, Stéphane Bajenoff et Philippe Carrouché décident de s'associer en 2016 avec un objectif : faire perdurer le savoir-faire français en misant sur les matières premières de qualité et créer des chaussures les plus durables possibles. Reprenant un atelier de montage au cœur des Pyrénées, spécialiste depuis près d'un siècle des souliers de bergers et de randonneurs, ils lancent les premières collections Le Soulor, référence au col du Soulor surplombant la ville de Nay. Ils sourcent les meilleurs cuirs français auprès des Tanneries Degermann en Alsace, Carriat à Espelette, Garatt au Pays Basque, collaborent pour la bouclerie avec La Maison Poursin et ravivent la technique du cousu norvégien, gage de solidité et d'étanchéité. Via leur e-shop, leur atelier à Nay, et leurs boutiques à Pau et Paris (65 rue de Turenne, 3ème), l'équipe propose des chaussures de randonnées, des bottillons workwear, chaussures urbaines et autres exclusivités à la pointure ou en semi-mesure entièrement personnalisables.

www.lesoulor1925.com



BOCHE, Rangers et bottes pour sapeurs-pompiers, police et armées (Nouvelle-Aquitaine)

Fondée en 1960 par trois frères, l'entreprise familiale Boche, à l'origine spécialiste de la chaussure de travail à destination du monde agricole et industriel, s'intéresse au milieu des années 80 aux chaussures des soldats du feu. Boche s'impose rapidement comme une référence en développant un nouveau modèle de rangers à deux fermetures latérales. Spécialiste et fabricant de chaussures d'interventions, l'entreprise équipe ainsi depuis plus de 30 ans les sapeurs-pompiers français dont la Brigade de sapeurs-pompiers de Paris, le Bataillon de marins-pompiers de Marseille, les services départementaux d'incendie et de secours, des pompiers de tous les continents, du Maroc au Brésil en passant par les Émirats Arabes Unis et Taïwan. Elle est également fournisseur de l'Armée Française pour des modèles de cérémonie.

Depuis la commune de Saint-Sauveur-de-Givre-en-Mai, les trois dirigeants actuels – Philippe Boche, Thibault Parpillon et Mathieu Joubert – organisent la majorité de la production des bottes et rangers, la variété des techniques proposées allant du montage soudé au cousu goodyear, norvégien ou double montage. C'est aussi là que se trouve le département de recherche et développement qui donne naissance chaque année à 15 nouveaux modèles de chaussures. L'entreprise Boche est membre de la charte Innoshoe qui garantit la non-toxicité de ses produits.

www.boche.fr



La chaussure de sécurité

Pensée pour tous les travailleurs, du secteur médical à l'industrie en passant par l'armée ou les pompiers, la chaussure de sécurité allie aujourd'hui le confort au style, et séduit même les urbains.





BOSSI, chaussures, bottes et baskets de sécurité (Nouvelle-Aquitaine)

Depuis 1979, Bossi Industrie conçoit et fabrique, sous la marque S24, des chaussures de sécurité pour tous les travailleurs de l'industrie, du bâtiment, de la logistique, du transport, etc. Un groupe familial et indépendant basé en Dordogne, à La Roche Calais, qui se fait connaître au début des années 80 avec l'invention du Bosthane, un matériau de semelle unique made in Dordogne et qui innove au milieu des années 90 en lançant la première paire de baskets de sécurité, puis plus tard son modèle phare, la Zephir S1P.

Aujourd'hui dirigée par les enfants des fondateurs, Pascale et Christophe Bossi, S.24 imagine autour de son studio de conception tous types de chaussures allant des baskets de sécurité aux bottes de chantier et chaussures de cuisine. S.24 a conservé depuis 1979 un atelier français dans lequel toutes les étapes de fabrication sont maîtrisées, de la découpe des matières au montage de la semelle en passant par la piqûre des tiges. Pour continuer à innover, S.24 est entrain d'installer une nouvelle chaîne automatique d'assemblage de semelles et de moderniser son parc de machines. Un investissement d'1,7 millions d'euros accompagné d'un programme de formation des salariés qui permettra à la PME de développer de nouvelles gammes de baskets premium 100% fabriquées en France, de gagner en flexibilité et de diversifier sa production. Un projet soutenu par l'Europe et qui permettra à la chaussure Made in France de perdurer.

www.s24.fr et sur Instagram : s.24_superworker



ETCHÉ SÉCURITÉ, la botte de sécurité en caoutchouc (Nouvelle-Aquitaine)

Leader européen de la botte technique de sécurité en caoutchouc, ETCHÉ SÉCURITÉ (filiale du groupe Ets Etchegoyhen) est implantée en Soule, au cœur du Pays Basque depuis 1932, date à laquelle Jean-Pierre Etchegoyhen, le grand-père, lance son entreprise de fabrication de caoutchouc pour le secteur de l'espadrille et de la chaussure. Dans les années 50, ETCHÉ SÉCURITÉ se lance dans la fabrication de sabots et de bottes pour l'agriculture, puis dans les années 70 l'entreprise est parmi les premières à fabriquer et commercialiser des bottes de sécurité en caoutchouc. Elle se spécialise ensuite progressivement dans la fabrication de bottes, chaussures, cuissardes et waders de sécurité en caoutchouc technique pour la protection des professionnels contre les risques les plus élevés. Aujourd'hui, le petit fils, Pierre-François, gère l'entreprise qui est devenue une référence pour les pompiers, l'industrie chimique, la protection électrique et NRBC (risque nucléaire, radiologique, bactériologique et chimique) et exporte environ 60% de sa production dans une quarantaine de pays répartis sur tous les continents. Fournisseur notamment de plusieurs armées, de la marine marchande et de la marine nationale, les 25 salariés d'ETCHÉ SÉCURITÉ conçoivent, commercialisent et fabriquent entièrement les produits dans les ateliers situés à Viodos-Abense-de-Bas, en partant de la formulation des mélanges d'élastomères les mieux adaptés à chaque modèle de botte.

www.etchesecurite.com



GASTON MILLE, 200 ans de savoir-faire (Provence-Alpes-Côte d'Azur)

L'histoire de Gaston Mille commence en 1820 avec la cordonnerie familiale de Vincent Mille située au cœur de la Provence. En 1912, Gaston et Félicie Mille créent la marque et une unité de production de chaussures d'été et de travail en 1912. Après-guerre, son fils, Charles, imagine le premier modèle français de chaussure avec embout acier en fer forgé en 1946, met au point la première semelle vulcanisée sur tige et rencontre un certain Dr Martens avec lequel il expérimente les premières semelles à coussin d'air vendues à des milliers d'exemplaires dans le monde. Dès la fin des années 60, la société Gaston Mille s'oriente vers la chaussure de sécurité de haute technicité et sera, dans les années 90, l'une des premières entreprises à fabriquer des chaussures professionnelles classées en EPI (Équipement de Protection Individuelle). Depuis son site de production installé à Courthézon (84) où sortent chaque jour plus de 1 500 paires de chaussures de sécurité, Gaston Mille imagine 6 collections fondées sur le confort et le bien-être du chaussant, la fiabilité, la haute technologie et le style pour répondre aux besoins des professionnels du BTP, de l'agro-alimentaire, de la santé, de la logistique ou de l'industrie. Parmi elles, la gamme « French Connection » associe ainsi le savoir-faire de deux fabricants historiques, Gaston Mille et Michelin. En 2022, la société lançait « 1912 », une gamme complète de modèles Made in France, venant se rajouter aux gammes de fabrication française déjà existantes : Casual Grip (gamme baskets de sécurité), Félicie (gamme féminine pour les professionnelles) et Millenium (sur-chaussures de sécurité pour visiteurs d'usine).

www.gastonmille.com



FLD, Francis Lavigne Développement, semelles pour le sport et orthopédie (Nouvelle-Aquitaine)

Rendez-vous à Puyoô, aux confins du Béarn, des Landes et du Pays Basque, où l'entreprise FLD Francis Lavigne Développement conçoit depuis 1974, dans ses ateliers de 3600m², des chaussures paramédicales et médicales. À sa tête depuis 1998, Francis Lavigne distribue ses collections en France puis sur l'ensemble de l'Europe. En 2004, est créé le premier cabinet de podo-orthèse sur le même site de Puyoô. D'autres suivront à Saint-Paul-lès-Dax et Floirac au printemps 2016, instaurant ainsi la mise en place d'équipements ultra-modernes permettant bilans et diagnostics posturaux et podologiques. Cette nouvelle activité, avec la fabrication sur-mesure de semelles pour le sport et orthopédiques, conforte l'entreprise dans son rôle de spécialiste. Autour de ses 150 collaborateurs, artisans et designers français et européens, Francis Lavigne partage, échange et imagine des collections où l'élégance et le confort vont toujours de pair.

www.fld.fr



La chaussure orthopédique

Pensées pour s'adapter à toutes les morphologies, et pour le confort, la chaussure orthopédique se décline aujourd'hui avec style.

BOURGEOIS ET CIE, cuir et podo-orthèse (Pays de La Loire)

Peaussier depuis 1947, l'entreprise créée par Louis Bourgeois développe son savoir-faire en proposant des cuirs et peaux de grande qualité (cuirs de porc et de chèvre à doublure, cuirs à dessus...) aux plus grandes fabriques françaises de chaussure et maroquinerie. Un patrimoine transmis de génération en génération. Au fil des années, Bourgeois et Cie a diversifié son activité et produit également depuis ses ateliers de Gétigné (Loire Atlantique) des articles de podo-orthèse, de la maroquinerie et des articles de décoration.

www.bourgeoisetcie.com

Les fournisseurs de la chaussure française

Ils sont les pierres angulaires de la fabrication d'une chaussure. Spécialistes du cuir, des semelles, des lacets ou encore des cirages et produits d'entretien, ces fournisseurs pratiquent le made in France jusque dans le moindre détail.

DE CLERMONT : semelles, lacets, cirages et produits d'entretien pour la chaussure (Auvergne Rhône-Alpes)

Depuis plus de 30 ans, sur la commune de Monestier de Clermont, en Isère, De Clermont fabrique des semelles, pérennise un savoir-faire centenaire et préserve des emplois en local.

30 personnes travaillent avec soin des matières comme le cuir, le coton ou la laine pour créer les accessoires chaussants indispensables au confort du pied et à l'entretien de la chaussure. L'atelier maintient une fabrication traditionnelle, encourage la créativité, et s'ouvre à l'innovation en termes de matières et de technologies. Les gammes De Clermont donnent du style et de la personnalité aux chaussures de ville, outdoor, sport, mode. Le confort en plus.

www.declermont.fr

L'ACCESSOIRE CHOLETAIS : cuirs, toiles et mousses (Pays de la Loire)

À Saint Macaire en Mauges, dans le Maine-et-Loire, l'Accessoire Choletais s'est spécialisé depuis 1979 dans la conception de matériaux souples (toiles, complexe mousse, synthétiques, cuir...) pour l'industrie de la mode, de la chaussure, de la confection et de la maroquinerie. Façonnier au savoir-faire rare, l'entreprise s'adapte à toutes les demandes pour réaliser de la bride rempliée, de l'élastique enrobé, du lacet piqué, du passepoil, diverses découpes et autres articles de fantaisie. Outre la chaussure, l'Accessoire Choletais collabore également avec les entreprises de bijouterie (bracelets), de la décoration (tapis), de l'automobile (ganses de rempliage) ou encore de l'ameublement (découpe mousse).

www.accessoire-choletais.fr

GYBEM : produits d'entretien pour la chaussure et nettoyeurs pour baskets (Ile-de-France)

Dans le giron de Groupe JLF, Laboratoires industriels Gybem est spécialisé dans la fabrication de produits d'entretien de la chaussure. Formulateur et fabricant depuis 1979, Gybem accompagne chausseurs spécialisés et acteurs de la grande distribution, dans la conception et la fabrication « Made in France » de leur propre marque. Son usine située en région parisienne, à Neuilly-sur-Marne, dispose en son sein d'un laboratoire permettant de faire évoluer et tester les produits afin de mieux répondre aux exigences réglementaires et de qualité, et aux évolutions du marché. Ainsi au-delà des produits traditionnels d'entretien de la chaussure de ville (cirage pâte, rénovateur, lait, imperméabilisant...), Gybem produit aussi depuis de nombreuses années une gamme de produits d'entretien pour les sneakers.

www.gybem.com



PERFECTA / LA CORDONNERIE ANGLAISE : accessoires, nettoyeurs et embauchoirs haute qualité (Nouvelle-Aquitaine)

Fondée en 1885, implantée à Limoges, Perfecta est la dernière manufacture française d'embauchoirs. Depuis 2014, elle fait partie du groupe ALMA FRC qui détient également la marque iconique Saphir, reconnue par les plus prestigieux bottiers et maroquiniers. Cette entreprise familiale depuis quatre générations est le leader mondial de l'entretien des cuirs et des accessoires pour chaussures.

La marque emblématique de Perfecta, La Cordonnerie Anglaise est réputée pour la qualité de ses articles haut de gamme : maroquinerie, embauchoirs, chausse-pieds, brosses, crèmes et cires... Entreprise du Patrimoine Vivant, Perfecta doit son succès à l'expertise de ses artisans héritiers d'un savoir-faire ancestral. La sélection rigoureuse de ses matières premières et la combinaison entre méthodes traditionnelles et technologies modernes assurent à ses produits une qualité d'exception. En accord avec nos valeurs et dans le plus grand respect des normes européennes, Perfecta veille à ce que ses sources d'approvisionnements soient écoresponsables. Chaque embauchoir est fabriqué à partir de bois certifié PEFC issues de forêts européennes. Enfin, plus de 90 % des déchets de bois sont retraités et valorisés.

www.avel.com



LA SOCIÉTÉ CHOLETAISE DE FABRICATION : cordons, lacets, sangles... (Pays de la Loire)

Pierre angulaire dans la fabrication de la chaussure, La Société Choletaise crée et fabrique depuis 1969 lacets, cordons, tresses, galons, picots, passepoils, soutaches, serpentines, sangles ou dentelles... Des accessoires textiles essentiels à la vie d'une chaussure produits dans ses usines au cœur du Choletais, à Andrezé, dans le Maine-et-Loire. À la fois tisseur, tresseur, tricoteur et dentellier, La Société Choletaise de Fabrication (SCF) met son savoir-faire et son expertise au service des acteurs de la mode, du sport, du packaging, du linge de maison et de la décoration d'intérieur. L'entreprise compte aujourd'hui 2000 machines dont quelques-unes sont de véritables bijoux de technologie, 1107 tresseuses en bois datant de 1830 et 70 métiers à tresser aux fuseaux mécaniques (dentelle), faisant d'elle le plus grand parc de métiers à tresser en bois du monde encore en activité. Dirigée depuis 2010 par Olivier Verrière, la maison a obtenu en 2012 le label d'Etat d'Entreprise du Patrimoine Vivant. Elle a récemment ouvert son Atelier de Tressage (www.atelierdetressage.paris) dans le quartier du Marais parisien et a créé sa marque Made by bobine (www.made-by-bobine.fr). En 2021, l'entreprise est labellisée France Relance pour l'implantation d'une nouvelle unité de fabrication au service des marchés techniques.

www.scfl.fr

**Suivez la Fédération Française de la
Chaussure sur :
@frenchshoesfederation**

French Shoes Federation

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises - industriels et créateurs d'articles chaussants - répartis sur le territoire national. Reconnue métier d'art, la fabrication de chaussure c'est aussi chaque année 15 millions de paires Made in France, un critère largement apprécié à l'international. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, dans le domaine social et réglementaire, et promeut le savoir-faire et la créativité française.

Contacts:

Patricia Chelin - SOME PResS Tél. 06 68 62 15 68
patricia@somepress.com

Michelle Guilloux-Bonnet - Fédération Française de
la Chaussure Tél. 01 44 71 71 71
m.bonnet@chaussuredefrance.com

réalisé avec le soutien financier de CTC