



Bilan détaillé des ventes Printemps-Eté 2022

ETUDE n°350 - "La Chaussure – Analyses & Marchés" – Octobre 2022



FEDERATION FRANÇAISE DE CHAUSSURE

Une étude de référence pour...

- identifier les segments de marchés chaussures les plus dynamiques,
- analyser les tendances produits,
- comparer les évolutions des parts de marchés des différents circuits de distribution sur les dernières saisons,
- Suivre l'évolution des achats remisés (soldes, promotions...), le canal d'achat à distance





Le Bilan des ventes du Printemps-Eté 2022

- analyse de façon précise et détaillée les ventes de chaussures en France, de mars à août 2022.
- examine tous les segments de marché : les marchés homme et femme 15 ans et plus, le marché enfant de 0 à 14 ans.
- couvre l'ensemble des pôles de produits : de la chaussure de ville aux articles d'intérieur en passant par les chaussures de sport et les articles d'été.
- s'attache à tous les réseaux de distribution : des spécialistes (détaillants et chaînes de magasins) aux non spécialistes (magasins de sport, d'habillement, grandes surfaces alimentaires, spécialistes e-commerce, ...).



Méthodologie

8.700 interviews online de consommateurs
âgés de 18 à 65 ans, entre mars et septembre

→ Cible représentative Age x Région x Revenu/CSP

→ + Panel de **distributeurs** spécialisés chaussures

Analyse des Ventes BtoC observées
au cours du Printemps-Eté 2022
(mars à août 2022)

Comparaison des résultats par rapport au PE2021

Sommaire de l'étude

1# Les faits marquants de la saison

4

2# Les Segments de marché

2.1# Marché FEMME

21

2.1.1 Résultat des Ventes

2.1.2 Par classes d'âge

2.1.3 Par Circuits de distribution

2.1.4 Par pôle de Produits

2.1.5 Zoom sur le pôle CHAUSSURE

2.1.6 Zoom sur le pôle SPORT

2.1.7 Zoom sur le pôle INTERIEUR

2.1.8 Zoom sur le pôle ARTICLES ÉTÉ

2.2# Marché HOMME

48

2.2.1 Résultat des Ventes

2.2.2 Par classes d'âge

2.2.3 Par Circuits de distribution

2.2.4 Par pôle de Produits

2.2.5 Zoom sur le pôle CHAUSSURE

2.2.6 Zoom sur le pôle SPORT

2.2.7 Zoom sur le pôle INTERIEUR

2.2.8 Zoom sur le pôle ARTICLES ÉTÉ

2.3# Marché ENFANT

74

2.3.1 Résultat des Ventes

2.3.2 Par classes d'âge

2.3.3 Par Circuits de distribution

2.3.4 Par pôle de Produits

2.3.5 Zoom sur le pôle CHAUSSURE

2.3.6 Zoom sur le pôle SPORT

2.3.7 Zoom sur le pôle INTERIEUR

2.3.8 Zoom sur le pôle ARTICLES ÉTÉ

3# Les Circuits de distribution

100

3.1 Détaillants indépendants Chaussures

3.2 Chaines de magasins spécialisés Chaussures

3.3 Chaines de Grandes Surfaces Spécialisées (GSS)

3.4 Magasins et enseignes de sport

3.5 Grandes Surfaces Alimentaires (GSA)

3.6 Spécialistes e-commerce

3.7 Magasins d'habillement

4# Canal de distribution (à distance vs. en magasin) 122

5# Les PRODUITS 126

5.1# Pôle CHAUSSURE

5.2# Pôle SPORT

5.3# Pôle INTÉRIEUR

5.4# Pôle ARTICLES ÉTÉ

5.5# pôle ARTICLES SPÉCIAUX

6# Poids des soldes et promotions 132

Bon de commande

A retourner à : Fédération française de la Chaussure – 51 rue de Miromesnil – 75008 PARIS
info@chaussuredefrance.com

DÉSIGNATION DE L'ÉTUDE	QUANTITÉ	TARIF HT	TARIF TTC	TOTAL T.T.C
Etude N°350 - Bilan du Printemps-Eté 2022 Version électronique (PDF) – 135 pages		585€	702€	

Je règle par chèque d'un montant de€

à l'ordre de : *Fédération française de la chaussure*

→ L'étude me sera adressée immédiatement, accompagnée d'une facture acquittée

Je réglerai à réception de la facture

Mon règlement sera effectué par virement bancaire

LCL ANJOU

IBAN (FR67) 3000 2004 5300 0000 8698 Y96

B.I.C. CRLYFRPP

→ Dans ces deux derniers cas, l'étude me sera adressée après réception du règlement

Mail de livraison :

Adresse de facturation:

Société :

Prénom, Nom :

Fonction :

Adresse :

CP / Ville :

le :

Signature et cachet de l'entreprise :