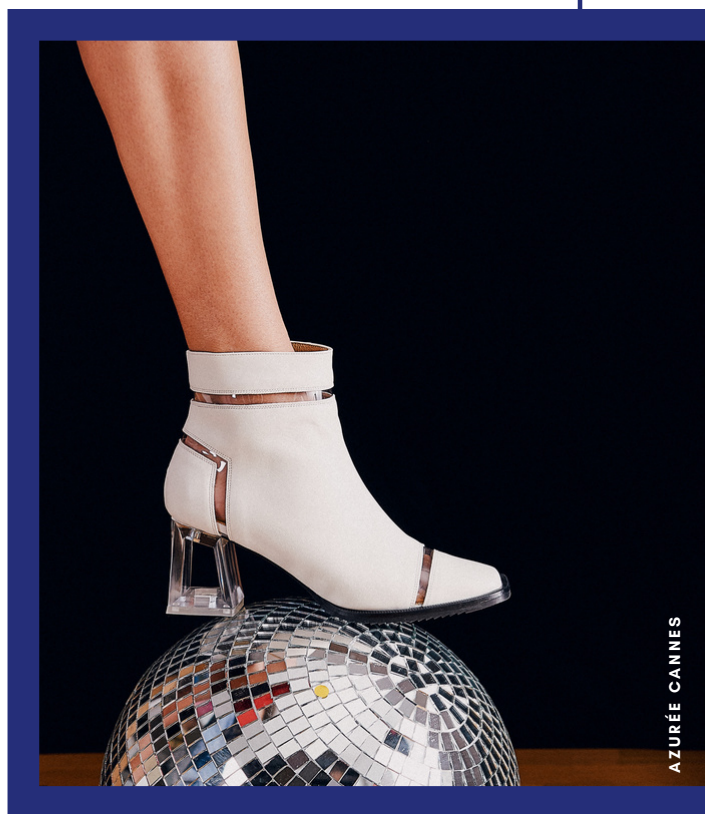


Export, partenariats, RSE...

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE EN ACTION

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure (FFC) représente environ 150 marques et 120 entreprises – industriels et entreprises des métiers de la chaussure – pour lesquelles elle organise des actions ciblées d'information, de prospection et de promotion en France et dans le monde entier.

Pour intensifier son soutien et son accompagnement quotidien auprès de ses adhérents, la FFC dévoile aujourd'hui ses dernières actions sur le marché international, ses engagements et collaborations auprès des grands événements à venir et sur les questions relatives à la RSE.



AZURÉE CANNES

EXPORTER LES TALENTS FRANÇAIS à l'international

La Fédération Française de la Chaussure met à l'honneur ses talents et ses savoir-faire dans le monde entier. Objectif 2023 : les Etats-Unis et le Japon.

CAP SUR L'AMÉRIQUE

Après l'organisation de magasins éphémères à Hong-Kong, Shanghai et Séoul entre 2015 et 2018, la FFC, en collaboration avec Business France, renforce sa présence sur le marché américain, un marché prioritaire où marques de luxe et premium expriment aujourd'hui toute leur créativité.

En 2022, un collectif de six marques françaises, installées et jeunes créateurs, spécialistes de l'espadrille, experts du talons aiguille, de la bottine, du mocassin et du chausson pour bébé, s'envolait pour New-York. Au programme : une collaboration avec le concept-store Neighborhood Goods du Chelsea Market et un test commercial grandeur nature, des rencontres BtoB avec les grands distributeurs américains et des opérations de communication autour de partenaires locaux.

LOS ANGELES EN 2023 ET 2024

La FFC met le cap sur la Californie et la ville de Los Angeles. Un marché en plein dynamisme et une somme d'opportunités pour les marques françaises de la chaussure amenées à rencontrer les acteurs des multimarques, des sites e-commerce et des grands magasins de la région.

En collaboration avec Business France, la FFC proposera à ses adhérents de participer à une mission de prospection sur un salon mode et lifestyle réunissant chaque année dans le quartier de Downtown LA, plus de 250 marques et 1000 acheteurs locaux. Les marques participantes pourront bénéficier d'un webinar « atelier marché » adapté, et d'un stand au sein d'un pavillon du collectif français.

En parallèle de cette invitation, la FFC travaille d'ores et déjà sur l'ouverture d'un pop-up store à Los Angeles en 2024 où les marques participantes présenteront leurs collections au grand public.

LE MARCHÉ JAPONAIS

Fin octobre 2023, la Fédération Française de la Chaussure organise en collaboration avec Business France Tokyo, une mission de prospection collective à Tokyo. 8 entreprises françaises participantes et adhérentes à la FFC bénéficieront ainsi d'une sensibilisation à la pratique du commerce japonais et d'un retail tour.

Avec une croissance attendue de +11% en 2023, le marché japonais retrouve un nouveau dynamisme. Troisième marché mondial de la mode et de l'habillement, le Japon dispose d'un des pouvoirs d'achat les plus élevés au monde et s'appuie sur des consommateurs attentifs aux nouveautés et aux savoir-faire. Une nouvelle opportunité à l'international où les marques françaises de la chaussure auront à cœur de défendre la qualité de leurs produits, l'élégance de la mode française et les valeurs du « made in France ».



DES COLLABORATIONS AUTOUR DES GRANDS ÉVÉNEMENTS

La Fédération Française de la Chaussure s'engage en 2023 sur les grands événements célébrant la création et le savoir-faire de la chaussure.

« ACCESSORY HAPPENING » AVEC L'IFM, PARIS FASHION WEEK

- Le 30 septembre 2023
- Salon Tranoï au Palais Brongniart, 16 Place de la Bourse, Paris 2ème.

WELCOME ON BOARD, PARIS

- Le 28 novembre 2023
- Wob, à Comet Meetings-Bourse, 35 rue Saint-Marc, Paris 2ème.

WORLD FOOTWEAR CONGRESS À ISTANBUL

- Du 7 au 9 novembre 2023
- Plus d'infos sur www.wfc2023istanbul.com

MIF EXPO, LE SALON DU MADE IN FRANCE, PARIS

- Du 9 au 12 novembre
- MIF Expo, Parc des expositions de la Porte de Versailles, Paris 15ème. www.mifexpo.fr

« ACCESSORY HAPPENING », UN PARTENARIAT INÉDIT AVEC L'IFM

Le 30 septembre 2023, la Fédération Française de la Chaussure et les Fédérations de la Tannerie Mégisserie, de la Maroquinerie, de la Chaussure et de la Ganterie, s'associent à l'Institut Français de la Mode pour organiser lors de la Paris Fashion Week la première édition de « Accessory Happening ». Un événement qui se tiendra au sein du prestigieux Salon Tranoï et visera à renforcer l'image d'un secteur du cuir et de l'accessoire de mode innovant et à haute valeur ajoutée créative.

À l'occasion de cette première édition, les tanneurs rattachés à la Fédération Française de la Tannerie ont accepté de fournir aux étudiants du Master of Arts, les cuirs nécessaires à la production de leurs accessoires. Le groupe Rautureau, propriétaire, notamment, de la marque Free Lance, a ainsi développé les créations de chaussures des étudiants intéressés. Un appel à projets pour l'édition 2024 à destination des chausseurs français souhaitant accompagner les étudiants sera prochainement annoncé.

WORLD FOOTWEAR CONGRESS À ISTANBUL

Du 7 au 9 novembre 2023, la Fédération Française de la Chaussure participe à la 7ème édition du Congrès Mondial de la Chaussure à Istanbul, un événement organisé depuis 2003 par la Confédération Européenne de la Chaussure et destiné à tous les professionnels du secteur.

La FFC participe à la création du programme et à la sélection des intervenants invités aux tables rondes et conférences. Y seront abordées les thématiques d'approvisionnement en matières premières, celles du changement climatique et de la crise de l'énergie, le recrutement des nouvelles générations, les enjeux du digital et de l'omnicanal, l'utilisation de l'Intelligence Artificielle, le rôle de l'économie circulaire et du développement des produits niches pour répondre aux nouvelles aspirations des consommateurs. Des visites d'entreprises locales sont également prévues.

WELCOME ON BOARD, PARIS

Le 28 novembre 2023, la Fédération Française de la Chaussure participe à l'événement WOB (Welcome on Board) aux côtés de la Fédération du Prêt-à-porter Féminin et Masculin, de la Fédération de la Lingerie, de Francéclat (qui regroupe les filières de la Bijouterie-Joaillerie, de l'Horlogerie et des Arts de la Table), et avec le soutien de Business France, du DEFI et du Centre Technique du Cuir (CTC).

Au programme, une journée de conférences, d'ateliers avec témoignages d'experts et retours d'expérience de marques renommées du secteur de la mode, de l'accessoire et de la chaussure. Des sessions pratiques pour comprendre les spécificités des marchés à l'international, et les résultats d'une étude sur les enjeux de l'internationalisation seront dévoilés. Les adhérents des fédérations sont invités à participer et à networker.

MIF EXPO, LE SALON DU MADE IN FRANCE, PARIS

Du 9 au 12 novembre, la Fédération Française de la Chaussure participe au MIF, le salon du Made in France. Sous l'égide du Conseil National du Cuir, la Filière Française du cuir mettra en lumière les savoir-faire et métiers du cuir et communiquera à travers des animations sur ses défis et ses enjeux. Une sélection de produits made in France y sera présentée et sera projetée une vidéo 360 sur le métier de coupeur chez Méphisto.

LA FFC AU SERVICE DES FUTURES GÉNÉRATIONS

La Fédération Française de la Chaussure accompagne les étudiants des lycées professionnels de la Chaussure et les connecte aux entreprises et professionnels du secteur.

De la défense des intérêts communs et particuliers au développement de nouveaux services de promotion et d'accompagnement, la Fédération Française de la Chaussure optimise au fil des années son action auprès des entreprises et marques adhérentes de la chaussure.

Représentativité et recherche de financement

En 2023, la Fédération Française de la Chaussure s'est mobilisée avec les acteurs de la filière Mode et Luxe pour maintenir en alerte le gouvernement sur la situation des entreprises adhérentes.

En 2023, 4 lycées techniques (Lycée de la Mode à Cholet, Lycée d'Alembert à Paris, Lycée du Dauphinée à Romans-sur-Isère, Lycée Guéhenno à Fougères) ont rendu visite à des professionnels et industriels de la chaussure : Arche, Cléon, Humeau Beaupréau, Mille. Des rencontres pour découvrir les différents métiers de production et nouer des liens pour le futur.

Après de la filière des industries créatives de la mode et du luxe, les industries réunies au sein d'OPCO2i et du Comité stratégique de la filière Mode et Luxe, les fabricants adhérents de la FFC ont pu valoriser leur métier via podcasts et vidéos 360.

LA VIE DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE

Une soixantaine d'actions collectives ont été mises en place (subventions, numérisation des outils de production, acquisition d'un studio photo 360, showroom virtuel french-shoes.com...) auxquelles s'ajoutent des actions transversales à la filière Mode et Luxe ou propres à la filière avec les dispositifs Cuir & Savoir-Faire, l'incubateur Au-delà Du Cuir et la structure Faire de Lance, tous co-fondés par la FFC.

En 2022, le service d'accompagnement en recherche de financement a été renforcé. Un nouveau site financerlachaussure.org est désormais proposé, et permet de monter, piloter et envoyer en toute autonomie un dossier de qualité. Un accompagnement personnalisé et gratuit réservé aux adhérents est également proposé.

La RSE au cœur des préoccupations

La Fédération Française de la Chaussure continue d'accompagner ses adhérents dans le suivi et l'application des réglementations françaises et européennes en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale.

Créé en 2013, le premier référentiel élaboré par la FFC en collaboration avec le Centre Technique du Cuir (CTC) s'est récemment étoffé d'un outil d'auto-évaluation DiagRSE pour aider les entreprises à évaluer leur niveau d'engagement en la matière, sous l'impulsion du CNC.

Un groupe de travail composé de la FFC, du CTC, et d'entreprises adhérentes a été lancé sur la thématique de la traçabilité interne et externe à l'entreprise. D'autres réflexions sont menées autour des questions de la gestion des déchets, de la fin de vie des produits, et du projet de l'usine du futur. Des travaux qui rappellent la démarche Innoshoe lancée il y a 10 ans par plusieurs industriels des Pays de la Loire désireux d'améliorer la confiance dans les relations clients-fournisseurs.

Au sein de l'éco-organisme Refashion, dont elle est partie prenante, la FFC participe au groupe de travail créé autour des spécificités de la chaussure, notamment sur la recyclabilité. Elle prend part à son comité scientifique et à son conseil d'administration, intervient dans la mise en place du « bonus réparation » prévue fin 2023 qui encourage les consommateurs à réparer leurs chaussures et prolonger leur durée d'utilisation. L'affichage environnemental, en France comme à l'échelle européenne, est une autre préoccupation d'actualité pour la FFC.

Des outils d'accompagnement et de promotion

Les entreprises et marques adhérents bénéficient d'un showroom virtuel lancé en 2021. French-shoes.com continue à renforcer la visibilité des entreprises adhérentes auprès des détaillants et acheteurs français et internationaux. Une action couplée par l'envoi régulier d'une Newsletter à une liste globale de 3000 contacts.

Les adhérents disposent aussi d'un espace presse où retrouver leur lookbook de la saison. Le compte Instagram @frenchshoesfederation met à l'honneur l'actualité et la personnalité des adhérents et les réseaux communautaires LinkedIn et Twitter continuent à porter la voix de la profession et à afficher son actualité.

Lancé le 13 septembre, la nouvelle version du site institutionnel de la FFC www.chaussuredefrance.com accompagne créateurs et marques dans leurs actions, ainsi que sa cartographie des acteurs de la chaussure sur www.french-shoes.fr qui permet aux donneurs d'ordre de trouver un partenaire.

Une expertise juridique au service de la profession

La Fédération accompagne les entreprises dans leurs prises de décisions en matière sociale et négocie avec les partenaires sociaux pour leur offrir des règles adaptées à leur activité. Ces derniers mois ont été conclus essentiellement des accords destinés à préserver les emplois, sauvegarder et développer les compétences des salariés.

LA FFC, UN OBSERVATOIRE DE L'ACTUALITÉ ET DE L'ÉVOLUTION DES MARCHÉS



La FFC propose des outils performants afin d'accompagner les marques dans leur stratégie marketing. Plusieurs études de marché sont publiées chaque année. Les derniers thèmes abordés concernent les segments de la chaussure Homme et de la chaussure Enfant. Ces études ont permis d'analyser les attitudes des consommateurs européens et de mesurer l'évolution des grands mouvements de consommation.

Toute l'année, la FFC analyse les comportements des consommateurs, observe une veille permanente sur le marché français et à l'international, décrypte les grandes tendances et met à disposition des études thématiques sur la digitalisation croissante des achats, le développement des sneakers, de l'achat d'occasion, l'évolution des enseignes et des circuits de distribution... etc.

Des études sur les marchés internationaux sont proposées chaque année. En 2022, ces études se sont concentrées sur les Etats-Unis. En Europe, les efforts se sont concentrés sur la Belgique, l'Italie et l'Allemagne avec la mise à disposition de fichiers qualifiés d'agents et distributeurs.

LE BILAN ÉCONOMIQUE DE LA CHAUSSURE 2022/2023 : LES CHIFFRES CLÉS

- 10%** la progression du chiffre d'affaires de l'industrie française de la chaussure enregistrée par rapport à l'année 2021.
- 26%** une croissance, en valeur, des exportations illustrent le succès de la mode françaises dans le monde.
- 9%** la dynamique, en valeur, du marché français de la chaussure.
- 5** le nombre de régions françaises qui concentrent aujourd'hui plus de 90% de l'industrie de la chaussure.

Bilan : 2022 s'inscrit dans la poursuite de la reprise d'activité commencée en 2021, avec une tension particulière sur l'évolution des prix relatives à l'inflation générale. Des bons résultats sur l'année 2022 qui ne doivent pas masquer les difficultés rencontrées au cours du premier semestre 2023.

Retrouvez tous les chiffres-clés du secteur, de l'industrie aux consommateurs, en passant par les échanges extérieurs et les analyses sur le site chaussuredefrance.com

**SUIVEZ LA FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE LA CHAUSSURE SUR :**

@FRENCHSHOESFEDERATION

CONTACTS:

Patricia Chelin - SOME PResS Tél. 06 68 62 15 68
patricia@somepress.com

Michelle Guilloux-Bonnet
Fédération Française de la Chaussure
Tél. 01 44 71 71 71 m.bonnet@chaussuredefrance.com

réalisé avec le soutien financier de CTC

