



Azurée

BIS

BASKETS, LES 7 TENDANCES DE LA RENTRÉE



FEDERATION FRANÇAISE DE CHAUSSURE

EN QUELQUES ANNÉES, LA BASKET S'EST IMPOSÉE DANS NOS GARDE-ROBES AU POINT DE REPRÉSENTER PLUS DE LA MOITIÉ DES VENTES DE CHAUSSURES CETTE ANNÉE.

PRÊCHANT LA NÉCESSAIRE INCLINAISON À PLUS D'ÉCO-RESPONSABILITÉ, LES CRÉATEURS FRANÇAIS DE LA CHAUSSURE INNOVENT EN SÉLECTIONNANT DE NOUVEAUX MATÉRIAUX TOUJOURS PLUS RESPECTUEUX DE LA NATURE. D'AUTRES METTENT AVANT LES SAVOIR-FAIRE PRÉCIEUX DU « MADE IN FRANCE », LA BEAUTÉ ET LA DURABILITÉ NATURELLE DU CUIR. DES COLLABORATIONS SOLIDAIRES ET ÉTHIQUES SE RÉALISENT AVEC COMMUNAUTÉS ET TRAVAILLEURS D'AFRIQUE OU D'AMÉRIQUE DU SUD ET L'INTÉRÊT DU RECYCLAGE SUSCITE L'ÉMERGENCE DE NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION.

INSPIRÉES PAR NOTRE ÉPOQUE, LES COLLECTIONS DE LA RENTRÉE 2023 RETROUVENT LES GRANDS CLASSIQUES DE LA SNEAKER, INVITENT DESIGN CRÉATIF ET FORMES INÉDITES ET OSENT UN RETOUR FESTIF, FLASHY ET COLORÉ RAPPELANT LES ANNÉES 80 ET LA DISCO.

DES MATÉRIAUX INNOVANTS



OTA

Être plus responsable, plus respectueux de la nature, une tendance de fond sur laquelle s'invitent aujourd'hui les créateurs français de la chaussure. Parmi eux, la marque **OTA**, imagine des modèles unisexes conçus à partir de pneu recyclé, **Eugène Riconneaus** décline ses baskets à partir de déchets marins (huîtres, algues vertes et filets de pêche) et **Ector**, la marque de sneakers installée à Romans-sur-Isère, confectionne l'ensemble de ses sneakers à partir de bouteilles recyclées (6 au total pour chaque basket). Parmi elles, une basket en Tencel, un matériau issu de la pulpe de bois de forêts éco-responsables que l'on retrouve également dans les collections **Ubac** et son modèle Volkan.



Ubac



Me.land

Poursuivant l'innovation générale, **Me.land** dévoilait en mai dernier sa nouvelle paire de baskets végane baptisée « Evan ». Un style aux inspirations punk et rétro, pour une basket composée de nylon tissé, mesh, enduit lisse ou suède, d'une doublure recyclée à partir de bouteilles plastiques et d'une semelle conçue à partir de chutes de gommes et d'éclats de bouchons de bouteilles. La toute nouvelle marque **BIS**, innovait en juin dernier avec la sortie des premières baskets réalisées à partir de coupe-vent.



BIS

Nouvel arrivé parmi les créateurs français de la chaussure **Maison Pantuna** vient de lancer la production de sneakers réalisées à partir du premier cuir de thon au monde. Du thon dont les peaux sont vouées à être jetées et qui, associé à des cuirs classiques français et italiens, vient composer les trois premiers modèles de la marque.

Aussi prisée et courtisée, la fibre de pomme compose l'essentiel des modèles signés Phileo. Enfin, les fondateurs de la marque Caval lancaient en 2020, **MOEA**, une marque de sneakers où chaque modèle est issu de la valorisation des déchets de pommes ou raisins, de fibres d'ananas, de cactus ou maïs, de la fibre de bambou, du coton bio et des semelles en caoutchouc recyclé venant compléter la formule.



Maison Pantuna



MOEA

ÉTHIQUES ET SOLIDAIRES

Avec responsabilité rime solidarité, et une attention nouvelle portée sur l'esprit éthique des systèmes de production. Fondée par deux franco-africains originaires du Congo et de Guinée, les baskets **Umoja** s'inspirent, des savoir-faire artisanaux du Burkina-Faso et sont conçues en collaboration avec une coopérative de travailleurs de Ouagadougou. Résultat : une sneaker en coton biologique, aux teintures sans matière chimique et des semelles en fibre de chanvre et lait d'hévéa.



Umoja

Lancée en 2015, **Panafrica** se revendique comme marque engagée et produit ses sneakers en tissu wax avec des partenaires locaux tous situés sur le continent africain « entre Paris, Casablanca, Abidjan, Accra et Bobo Dioulasso ».

Autre continent choisi par la marque **Piola** : l'Amérique du Sud et le Pérou, territoire où ses fondateurs s'approvisionnent en caoutchouc sauvage directement aux producteurs appelés « shringueros », chaque paire vendue leur permettant de récolter 2 euros.



Piola

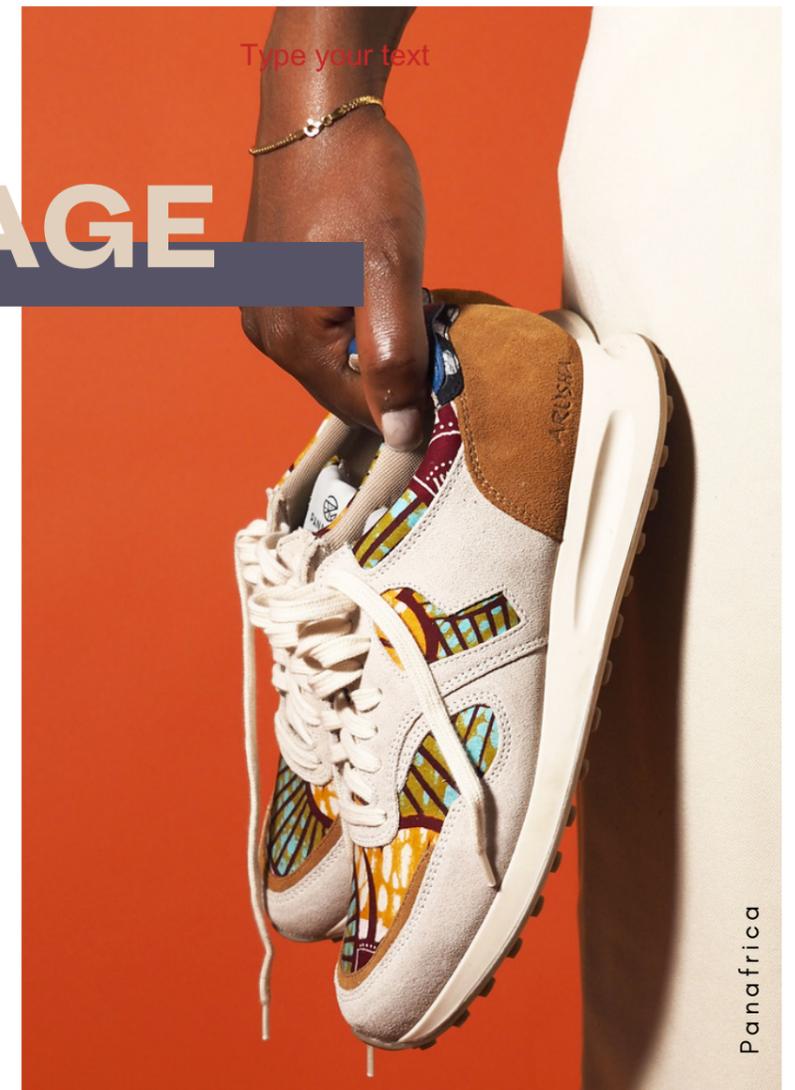
DE L'ART DU RECYCLAGE



Sessile

Nouveau nerf de la guerre, la recyclabilité des baskets est à l'origine du développement de la marque **Sessile**. La Manufacture 49 innovait fin 2019 en lançant un modèle de basket ultra-durable et entièrement réparable.

Chez **Panafrica**, s'inaugurait il y a peu le projet Rebirth, un programme proposant à tous ses clients de renvoyer leurs sneakers usagées et leur redonner une seconde vie. Une méthode encore en cours d'amélioration. Enfin, **Piola** offre à ses clients 15% de remise sur son site en échange d'un dépôt de vêtements et chaussures dans le réseau des points de recyclage Redonner.



MADE IN FRANCE

Tendance de fond du marché de la chaussure, le Made in France s'invite aussi au rayon des baskets. Un gage de qualité et de savoir-faire à l'origine de la naissance de **Maison Felger** dont tous les modèles de chaussure et les baskets sont réalisées dans leur atelier breton à Fougères (la prise des mesures se faisant dans la boutique du Printemps Haussmann Homme).

Autres acteurs du Made in France, la Manufacture 49 produit ses baskets **Sessile** dans le Maine-et-Loire à Montjean-sur-Loire. Un même lieu de production choisi par **Méduse** qui vient d'y lancer ses premiers modèles de sneakers, et par le créateur **Philippe Zorzetto** dont le premier modèle de basket en cuir et matières recyclées a été conçu « avec le savoir-faire bottier » de la région. **Arche** imagine ses baskets et l'ensemble de ses chaussures dans le Val de Loire, et **Joseph Malinge** mise sur ses ateliers de Tourlandry (région du Choletais) pour produire ses 10 modèles de baskets.



Méduse



Joseph Malinge

La marque **Ector** choisit, elle, depuis ses débuts une production à Romans-sur-Isère, capitale de la chaussure française.



Ector



Philippe Zorzetto

Un même parti-pris et un même lieu de production pour **EVI Shoes**, récemment apparue sur le marché de la chaussure et la marque **AKBK** et ses modèles de sneakers en pré-commande, fabriquées en cuir et wax.



AKBK

LA CARTE DU DESIGN

Revisiter les classiques de la sneaker, une tendance à retrouver dans les collections automne-hiver autour de marques et créateurs prêchant pour des designs inédits. Un esprit à voir dans les collections **Arche** où la singularité du design met en avant chaque saison des sneakers à haute personnalité. Fondée en 2017, la marque éponyme du créateur **Daniel Essa** imagine, elle, des « sneakers de luxe comme des bijoux d'architecture », joue sur les détails minimalistes, les jeux de couleurs. Dans ses collections, son modèle « Toi&Moi » aux languettes personnalisables à souhait, renouvelle le genre. Chez **EVI Shoes**, la collection Prémices présente des sneakers premium et Made in France, toutes parées de bandes de cuir latérales.



Daniel Essa



Arche



Evi shoes



Phileo

Inspiré par la mécanique, la vitesse et les courbes contemporaines, le designer **Philéo Landowski** imagine, lui, des modèles architecturaux et oversize.

Caval, mise, elle, sur un design asymétrique en signe « de soutien à toutes les différences », **Belledonne**, met au centre de ses recherches l'équilibre entre minimalisme et dynamisme à l'instar de sa sneaker B2 Santorini et **Méduse** rappelle avec son applique latérale en PVC le design de la bride arrière des fameuses sandales Sun. Enfin, **Monsieur L** compte dans ses collections un modèle de sneaker imaginé entre la running et la basket et doté du doux nom d'Aimé, marquant ainsi son positionnement vers plus d'hybridation.



Caval



Belledonne



Timothée

Les classiques de la basket font toujours bonne impression. Un style tout en discrétion que l'on retrouve chez **National Standard** et **Piola** dont les baskets blanches, bicolores et velours s'accordent aux garde-robes élégantes. La marque **Timothée** revisite cet hiver son modèle urbain Pyla dans des variations suède passant du bleu marine, au gris ou lilas. Une tendance monochrome, de la semelle jusqu'à la tige, qui se décline aussi chez **J.M Weston** dans toutes les formes, running, slip-on et élastique.



J.M. Weston



Méphisto



National Standard

CLASSIQUES, CONFORTABLES ET INTEMPORELLES

Prônant le confort absolu des sneakers, les créateurs français de la chaussure veulent du bonheur à nos pieds. Ainsi, chez **Christian Pellet**, la « basket scratch », joue sur le rétro et le confort, et **Méphisto** invite la technologie Soft-Air dans la semelle intérieure pour cajoler nos pieds et sa semelle extérieure compte un absorbeur de chocs qui contribue à faciliter la marche.

RÉTRO, ANNÉES 70-80

La basket affirme le caractère et l'identité. Un précepte que l'on retrouve dans les collections **BIS** imaginées à partir des coupe-vent des années 80. Une période qui passionne les créateurs français de la chaussure à l'image de **Belledonne** et ses modèles Bo Playground, directement inspirés de la culture basket-ball des années 80 ou **Eugène Riconneaus**, fan invétéré de basket-ball, et dont les baskets « reflètent l'esprit et la communauté des skateurs et d'une éternelle jeunesse ».

Revendiquant un esprit plus ancré sur les années 70, **M.Moustache** mixe les couleurs flash, fuchsia, moutarde, océan avec ses runnings *Andrée*, et mise sur le pop avec *Gabrielle*.

Une ère qui doit inspirer aussi la créatrice **Coralie Masson** dont les baskets montantes s'ornent d'effets glitter et disco.



Eugène
Riconneaus



Coralie Masson



M. Moustache

**SUIVEZ LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE
LA CHAUSSURE SUR :**

@FRENCHSHOESFEDERATION

FRENCH SHOES FEDERATION

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises – industriels et créateurs d'articles chaussants – répartis sur le territoire national. Reconnue métier d'art, la fabrication de chaussure c'est aussi chaque année 15 millions de paires Made in France, un critère largement apprécié à l'international. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, dans le domaine social et réglementaire, et promeut le savoir-faire et la créativité française.

CONTACTS:

Patricia Chelin - SOME PResS Tél. 06 68 62 15 68
patricia@somepress.com

Michelle Guilloux-Bonnet
Fédération Française de la Chaussure
Tél. 01 44 71 71 71
m.bonnet@chaussuredefrance.com

réalisé avec le soutien financier de CTC

