



*Collection "La Chaussure – Analyses & Marchés"  
N°352 – janvier 2023*

## LA CHAUSSURE HOMME

Usages & Attitudes  
en France, Allemagne, Belgique, Espagne, Italie, Royaume-Uni et  
aux Etats-Unis

# La Chaussure HOMME - Usages & attitudes

---

## Une étude pour...

- décrypter** les nouveaux comportements des hommes sur les principaux marchés européens et américain,
- cibler** les leviers du marché et saisir les opportunités offertes par les grands mouvements de consommation,
- analyser** l'évolution des usages et attitudes par rapport aux résultats de 2019,
- quantifier** la montée des grands mouvements de consommation, autour de l'éco-responsabilité, des sneakers, des achats d'occasion, des budgets consacrés aux chaussures, de la digitalisation, de l'influence des réseaux sociaux,
- nourrir** votre relation auprès des acteurs de la distribution, et auprès de vos clients consommateurs.

Sur un **marché Homme très concurrenté**, retrouvez toutes les informations clés pour vous accompagner dans votre stratégie de développement.



# La Chaussure HOMME - Usages & attitudes

---

## 1# ÉTAT DES LIEUX DU MARCHÉ.....5

- # Les baskets envahissent aussi les placards
- # Moins de la moitié des hommes utilisent toutes leurs paires
- # Fin de vie des chaussures : garder, donner, jeter ou revendre
- # Les pointures les + fréquentes
- # Des difficultés à se chausser sur les extrêmes
- # L'achat de chaussures entre plaisir et nécessité
- # Personnalisation des chaussures
- # Un entretien régulier pour 10% des hommes
- # Une durée de vie jugée satisfaisante

## 2# COMPORTEMENTS D'ACHAT.....25

- # Un marché de remplacement, de bonnes affaires et de coup de cœur
- # Style, prix (budget) et confort : les 3 critères dominants
- # Les spécialistes chaussures de + en + concurrencés
- # Influence des vendeurs, plus impactante en magasins
- # L'achat d'occasion se fait une place auprès des hommes
- # L'hygiène, un obstacle à soulever pour les non-acheteurs
- # La vente sous forme d'abonnement ne trouve pas son public

## 3# IMPACT DU DIGITAL .....44

- # Digital et magasins au coude-à-coude dans le parcours d'achat
- # De + en + d'acheteurs à distance qu'en magasins
- # Les pratiques concernant les retours, choix de la bonne pointure
- # La réservation en ligne avant l'achat en magasin plébiscitée
- # Innover avec l'essayage virtuel en 3D
- # Réseaux sociaux, de plus en plus de suivi des marques
- # Instagram s'impose dans la mode
- # Une influence d'achat pour les followers

## 4# ATTITUDES PAR RAPPORT AUX INITIATIVES ECO-RESPONSABLES DES MARQUES.....60

- # Prise d'information sur les matières de composition
- # Attention portée au lieu de fabrication des chaussures
- # Le made in France associée à une notion de qualité avant tout
- # Connaissance de la démarche éco-responsable des marques
- # Des initiatives jugées positivement
- # Notation des différentes actions des marques autour de la RSE social, local, éco-conception, matières recyclées...

## 5# ACHETER MOINS MAIS MIEUX ? .....74

- # Achat plaisir, la chaussure fait jeu égal avec la montre et le parfum
- # Moins d'achat en nombre de paires en 2022
- # Des budgets en hausse sur chacun des pays et pour toutes les catégories
- # A l'avenir, une majorité souhaite maintenir ses achats
- # Vers des achats plus qualitatifs, et plus durables

# Méthodologie d'enquêtes

---

**Interviews online** réalisées fin d'année 2022

**Plus de 7.000 hommes** interrogés,  
âgés entre 18 et 65 ans

7 pays étudiés : Allemagne – France – Italie  
Royaume-Uni - Espagne – Belgique – Etats-Unis

**Cible représentative** en âge, habitat, revenus/CSP  
selon les quotas de chaque pays



# Bon de commande



A retourner à la *Fédération Française de la Chaussure* – 51 rue de Miromesnil – 75008 PARIS  
[info@chaussuredefrance.com](mailto:info@chaussuredefrance.com)

DÉSIGNATION DE L'ÉTUDE	QUANTITÉ	TARIF UNITAIRE HT	TARIF UNITAIRE TTC	TOTAL T.T.C
Etude N°352 - LA CHAUSSURE HOMME Usages & Attitudes dans 4 pays <b>Version électronique (PDF) – 92 pages</b>		800€	960€	

Je règle par chèque d'un montant de .....€

à l'ordre de : *Fédération Française de la Chaussure*

→ L'étude me sera adressée immédiatement, accompagnée d'une  
facture acquittée

Je réglerai à réception de la facture

Mon règlement sera effectué par virement bancaire

LCL ANJOU - IBAN (FR67) 3000 2004 5300 0000 8698 Y96 - B.I.C. CRLYFRPP

→ Dans ces deux derniers cas, l'étude me sera adressée après réception du règlement

**Mail de livraison :** .....

## Adresse de facturation:

Société :

Prénom, Nom :

Fonction :

Adresse :

CP / Ville :

le : .....

Signature et cachet de l'entreprise :





# LA CHAUSSURE HOMME

## Usages & Attitudes

en France, Allemagne, Belgique, Espagne,  
Italie, Royaume-Uni et Etats-Unis



Pour toute information complémentaire sur l'étude, votre contact :  
Dorval LIGONNIERE - [d.ligonniere@chaussuredefrance.com](mailto:d.ligonniere@chaussuredefrance.com)

**FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE**

51, rue de Miromesnil, 75008 Paris

T 01 44 71 71 71 - [www.chaussuredefrance.com](http://www.chaussuredefrance.com)