



Bilan détaillé des ventes Automne-Hiver 2022/2023

ETUDE n°353 - "La Chaussure – Analyses & Marchés" – Avril 2023



FEDERATION FRANÇAISE DE CHAUSSURE

Une étude de référence pour...

- identifier les segments de marchés chaussures les plus dynamiques,
- analyser les tendances produits,
- comparer les évolutions des parts de marchés des différents circuits de distribution sur les dernières saisons,
- Suivre l'évolution des achats remisés (soldes, promotions...), le canal d'achat à distance





Le Bilan des ventes de l'Automne-Hiver 22/23

- analyse de façon précise et détaillée les ventes de chaussures en France, de septembre 2022 à février 2023.
- examine tous les segments de marché : les marchés homme et femme 15 ans et plus, le marché enfant de 0 à 14 ans.
- couvre l'ensemble des pôles de produits : de la chaussure de ville aux articles d'intérieur en passant par les chaussures de sport et les articles d'été.
- s'attache à tous les réseaux de distribution : des spécialistes (détaillants et chaînes de magasins) aux non spécialistes (magasins de sport, d'habillement, grandes surfaces alimentaires, spécialistes e-commerce, ...).



Méthodologie

9.000 interviews online de consommateurs
âgés de 18 à 65 ans, entre octobre et février

→ Cible représentative Age x Région x Revenu/CSP

→ + Panel de **distributeurs** spécialisés chaussures

Analyse des Ventes BtoC observées
au cours de l'Automne-Hiver 22/23 (septembre à février)
Comparaison des résultats par rapport à l'AH 21/22

Sommaire de l'étude

1# Les faits marquants de la saison 4

2# Les Segments de marché

2.1# Marché FEMME

- 2.1.1 Résultat des Ventes
- 2.1.2 Par classes d'âge
- 2.1.3 Par Circuits de distribution
- 2.1.4 Par pôle de Produits
- 2.1.5 Zoom sur le pôle CHAUSSURE
- 2.1.6 Zoom sur le pôle SPORT
- 2.1.7 Zoom sur le pôle INTERIEUR
- 2.1.8 Zoom sur le pôle ARTICLES ÉTÉ

2.2# Marché HOMME

- 2.2.1 Résultat des Ventes
- 2.2.2 Par classes d'âge
- 2.2.3 Par Circuits de distribution
- 2.2.4 Par pôle de Produits
- 2.2.5 Zoom sur le pôle CHAUSSURE
- 2.2.6 Zoom sur le pôle SPORT
- 2.2.7 Zoom sur le pôle INTERIEUR
- 2.2.8 Zoom sur le pôle ARTICLES ÉTÉ

2.3# Marché ENFANT

- 2.3.1 Résultat des Ventes
- 2.3.2 Par classes d'âge
- 2.3.3 Par Circuits de distribution
- 2.3.4 Par pôle de Produits
- 2.3.5 Zoom sur le pôle CHAUSSURE
- 2.3.6 Zoom sur le pôle SPORT
- 2.3.7 Zoom sur le pôle INTERIEUR
- 2.3.8 Zoom sur le pôle ARTICLES ÉTÉ

20

47

73

3# Les Circuits de distribution

- 3.1 Détaillants indépendants Chaussures
- 3.2 Chaines de magasins spécialisés Chaussures
- 3.3 Chaines de Grandes Surfaces Spécialisées (GSS)
- 3.4 Magasins et enseignes de sport
- 3.5 Grandes Surfaces Alimentaires (GSA)
- 3.6 Spécialistes e-commerce
- 3.7 Magasins d'habillement

4# Canal de distribution (à distance vs. en magasin) 119

5# Les Produits 122

- 5.1# Pôle CHAUSSURE
- 5.2# Pôle SPORT
- 5.3# Pôle INTÉRIEUR
- 5.4# Pôle ARTICLES ÉTÉ
- 5.5# pôle ARTICLES SPÉCIAUX

6# Poids des achats avec remises 128

7# Zoom sur les achats d'occasion 133

Bon de commande

A retourner à : Fédération française de la Chaussure – 51 rue de Miromesnil – 75008 PARIS
info@chaussuredefrance.com

DÉSIGNATION DE L'ÉTUDE	QUANTITÉ	TARIF HT	TARIF TTC	TOTAL T.T.C
Etude N°353 - Bilan détaillé de l'Automne- Hiver 22/23  Version électronique (PDF) – 133 pages		595€	714€	

Je règle par chèque d'un montant de€

à l'ordre de : *Fédération française de la chaussure*

→ L'étude me sera adressée immédiatement, accompagnée d'une facture acquittée

Je réglerai à réception de la facture

Mon règlement sera effectué par virement bancaire

LCL ANJOU

IBAN (FR67) 3000 2004 5300 0000 8698 Y96

B.I.C. CRLYFRPP

→ Dans ces deux derniers cas, l'étude me sera adressée après réception du règlement

Mail de livraison :

Adresse de facturation:

Société :

Prénom, Nom :

Fonction :

Adresse :

CP / Ville :

le :

Signature et cachet de l'entreprise :