

A woman with short brown hair, wearing a white spaghetti-strap dress and blue open-toe sandals, stands on a red circular platform. She is looking towards the camera with a neutral expression. The background is plain white.

**LES
ENTREPRISES
FRANÇAISES
DE LA
CHAUSSURE
ET LE
MADE IN FRANCE**

Edition 2022

Des derniers chiffres clés du marché aux portraits des entreprises, des marques, des manufacturiers et sous-traitants défendant tous le « fabriqué français », la Fédération Française de la Chaussure brosse le tableau de la chaussure « made in France » en 2022. Un éco-système à la grande diversité de savoir-faire, qui raconte la beauté de l'artisanat et du geste, la création et l'innovation.

L'amour du made in France

Des marques attachées au made in France

En 2021, près de 150 marques de la chaussure ont fait le choix de fabriquer français. Parmi elles, une majorité d'entreprises de plus de 5 salariés disposant d'une usine ou d'un atelier, et de nombreux créateurs, bottiers et mini-ateliers.

Des marques spécialistes du sabot, de la sandale, du chausson, de la chaussure de sécurité ou du sur-mesure, des sous-traitants experts dans l'art du lacet, de la broderie ou du cuir, tout un éco-système coexiste aujourd'hui pour produire une chaussure en France. Résistant au temps comme aux crises, ces entreprises, anciennes ou émergentes, traversent le temps avec la même envie de fabriquer français. Un gage de qualité et d'authenticité qu'elles revendiquent avec fierté.

Pour retrouver l'ensemble des acteurs (marques, ateliers, industriels, bottiers...) et des créateurs français, le site de la Fédération Française de la chaussure, www.frenchshoes.fr, regroupe tous les talents dans une cartographie numérique.

Les Français, grands supporters du Made in France

Selon la dernière enquête menée par la Fédération Française de la chaussure*, les Français sont aujourd'hui **84%*** à déclarer vouloir acheter des chaussures fabriquées en France et soutenir ainsi la création et l'entrepreneuriat français. Un attachement au « made in France » partagé par toutes les tranches d'âge de la population.

Une affection pour le « made in France » néanmoins contrariée par la difficulté, pour 78% des Français, de trouver des chaussures fabriquées en France dans le commerce.

Le made in France en chiffres*

15 : en millions, le nombre de paires de chaussures produites dans les ateliers français en 2021. Soit une augmentation de + 5% par rapport à 2020.

590 : en millions d'€, le chiffre d'affaires de la chaussure made in France. Une hausse de + 4% par rapport à 2020.

86 : le nombre d'entreprises françaises de la chaussure dédiées au Made in France. Elles représentent aujourd'hui 3823 emplois directs.

47 : c'est le % que représente aujourd'hui la région Nouvelle Aquitaine (qui réunit les industriels du Limousin, les spécialistes des articles d'intérieur situés entre la Charente et la Dordogne, et les entreprises localisées entre les Landes et le Pays basque, berceau de l'espadrille) dans la production « made in France ». À elle seule, la région représente 30% du chiffre d'affaires national. Suit les Pays de la Loire et Cholet, avec 25% de l'activité nationale, le Grand Est et l'Occitanie avec, respectivement, 20 et 10% du chiffre d'affaires national. Et autour du bassin de Romans-sur-Isère, qui rassemble 12% des effectifs de l'industrie de la chaussure.

50 % des chaussures made in France sont des chaussures ville et détente (derbys, escarpins, richelieu, ballerines, sandales, bottes, bottines, sneakers...), 30 % des chaussures d'intérieur, 17 % des chaussures professionnelles et 3 % des chaussures de sport.

Retrouvez les différents types de fabrication sur le site

www.french-shoes.fr



UN METIER D'ART

Depuis 2016, la fabrication de la chaussure est reconnue comme un métier d'art. En d'autres termes : le créateur-fabricant réalise des chaussures grâce à un patrimoine technique comprenant savoir-faire, tour de main et connaissance du cuir. Cet art, qui requiert l'apprentissage de plus de 150 opérations, se caractérise par la création d'un objet en volume à partir de pièces à plat.

Les grandes spécialités de la chaussure « Made in France »

Découvrez toutes les typologies de chaussures du Made in France, et l'histoire de leurs acteurs.

LA CHAUSSURE BIEN-ETRE

C'est la chaussure idéale des pieds sensibles. Celle qui pense au confort associé au style.

Boissy, les mocassins confortables (Auvergne-Rhône-Alpes)

Boissy est un fabricant français spécialiste des chaussures de confort. Tout commence en 1947 à Laussonne, en Haute-Loire avec un atelier artisanal de chaussures en cuir pour hommes, qui se spécialise petit à petit dans le mocassin qualitatif et confortable. Suivront en 1975, les premières collections pour femmes qui constituent aujourd'hui la grande majorité des produits. Une décennie plus tard, des machines à injecter sont acquises pour fabriquer les semelles en interne, créant ainsi un nouveau savoir-faire. En 2015, l'entreprise est reprise par deux industriels. Ceux-ci s'appuient sur le savoir-faire historique en matière de fabrication de chaussures en cuir et de semelles pour proposer des collections nouvelles, créatives et plus modernes, afin d'accompagner le rajeunissement de la clientèle. Reconnue pour le confort de l'ensemble de ses modèles, et notamment du « Mocassin Intégral » en cuir et cousu-main, l'entreprise Boissy est l'un des derniers fabricants français à réaliser l'opération « de laçage du plateau du mocassin » à la main. Les 50 artisans que compte l'entreprise sont également à l'origine de la fabrication de collections de modèles intemporels qui marient à la fois le style et le confort. Tous ces modèles sont commercialisés chez l'ensemble des grandes surfaces spécialisées du marché, et dans le commerce de détail.

www.boissychaussures.fr



www.jmghoucke.fr



Jmg Houcke, élégance et pratique
(Nouvelle Aquitaine)

Établi dans le Périgord, dans la petite commune d'Excideuil le fabricant français Jmg Houcke confectionne depuis 1960 des chaussures confortables pour femmes. Des matériaux toujours sélectionnés avec soin, une construction de haute qualité et un bon volume chaussant sont les grands atouts de ces chaussures conçues pour le bien-être du pied. Philosophie des collections : des lignes élégantes, souples et très confortables qui conviendront aux pieds larges et ou aux personnes portant des semelles orthopédiques.



Mephisto, confort et style (Grand-Est)

En 1965, Martin Michaeli fonde Mephisto avec comme ambition de créer les meilleures chaussures au monde. Lancée sur le soulier citadin, popularisée par ses mocassins, la marque connaît un franc succès au début des années 70 avec la sortie des Raglers, un hybride entre la chaussure de ville et la basket, équipé de semelles en latex et d'un laçage avec des œillets. Suivront d'autres déclinaisons et modèles, tous pensés pour le confort des adultes et des marcheurs, et tous ornés d'un label distinctif maison : une étiquette textile insérée dans la chaussure. Connue pour avoir été portée par quelques pointures du cinéma, de George Clooney à Clint Eastwood ou Arnold Schwarzenegger, les collections Mephisto plaisent aujourd'hui à toutes les générations, séduites par les qualités de robustesse, de mobilité, de durabilité, de confort et de style. Outre l'atout des demi-tailles, les collections Mephisto disposent de la technologie Softair. Des valeurs et des atouts défendus aujourd'hui par les enfants, Stéphanie et Marc Michaeli, à la tête d'une entreprise située en Moselle. Plus de 600 modèles sont aujourd'hui disponibles au catalogue, distribués à travers plus de 900 magasins Mephisto et 20.000 revendeurs dans le monde.

www.mephisto.com

LE CHAUSSON FRANÇAIS

De la traditionnelle charentaise au chausson d'intérieur et d'extérieur, jusqu'à la slipper chic et moderne, le chausson s'adapte à tous les styles et même à toutes les saisons.

Sobask, 100% recyclé **(Nouvelle-Aquitaine)**

Longtemps spécialiste de l'espadrille, l'entreprise Serrano s'ouvre en 1958 au cœur du Pays Basque et se spécialise dans la fabrication d'articles chaussants cousus. C'est depuis la commune de Mauléon-Licharre (Pyrénées Atlantiques) que l'entreprise aujourd'hui dirigée par Patrick Gambaisio imagine aujourd'hui les collections de la marque Sobask. Des chaussons produits dans une approche de production durable et dont tous les composants sont naturels et végétaux (coton bio, laine bouillie, chanvre...) ou issus des filières du recyclage. Ainsi de la première semelle en Europe composée à plus de 83% d'origine végétale, communément appelée bio plastique et fabriquée à Vichy, et développée avec la société nantaise *Une boîte bien faite*, à partir des déchets de l'industrie de la canne à sucre, d'huiles végétales post-industrielles, de coques de noix issues des déchets de l'industrie agroalimentaire. Défenseur du made in France, Sobask réunit dans ses ateliers ses 8 piqueuses et fait le choix de distribuer ses produits exclusivement chez les revendeurs physiques et de soutenir l'économie des commerçants de proximité.

www.sobask.fr



Volubilis, l'esprit chic **(Ile-de-France)**



Après une carrière dans les médias et la tech, Virginie Courtieu imagine en 2021 la marque Volubilis avec l'envie de promouvoir le made in France et l'ambition de rajeunir une catégorie de produits de plus en plus recherchée : le chausson. Pensés pour allier le confort du chausson à l'élégance intemporelle d'une ballerine ou d'un mocassin, les modèles de chaussons et souliers d'intérieur signés Volubilis sont tous proposés autour de finitions raffinées : cuir naturel souple et délicat, brodures fines, velours soyeux, doublure en coton... Et en signature distinctive : des couleurs sur les doublures, en imprimés de coton et des bordures sublimées. Fabriqués en France, dans des manufactures aux savoir-faire exceptionnels, reconnues depuis des décennies dans la sélection des matériaux les plus exigeants, les chaussons Volubilis sont proposés à la vente sur le e-shop de la marque.

www.volubilis-paris.com

La Vague, chaussons créatifs **(Pays de la Loire)**

Créateur et fabricant français de chaussures d'intérieur et chaussons, La Vague sort ses premiers modèles de chaussons et semelles cousues en feutre en 1928. Installée au cœur de la Sarthe, à Champagné, l'entreprise aujourd'hui dirigée par Annelise Morin (au sein du groupe Plastigom) continue à mettre à l'honneur ses fameux chaussons made in France. Une production artisanale où les différentes techniques de fabrication (vulcanisation caoutchouc, injection Pu et PVC) occupent aujourd'hui 17 salariés. Outre la marque La Vague vendue via son réseau de 500 détaillants, l'entreprise diffuse également une gamme de chaussures à usage orthopédique sous la marque Les Médicales de la Vague. Des produits Origine France Garantie depuis 2017.



Fargeot, la charentaise nouvelle (Nouvelle Aquitaine)

Reprise en 2016 par la famille Bataille, l'entreprise installée en Dordogne depuis 1930 et spécialiste de la pantoufle et de la chaussure médicale, retrouvait un nouveau dynamisme en remettant au goût du jour la traditionnelle charentaise autour d'une nouvelle marque baptisée Chausse Mouton. Dans leurs ateliers de Thiviers, les artisans déclinent depuis 2017 la charentaise authentique, le chausson moumoute pour passer l'hiver au chaud et une collection de chaussons et mules créatifs jouant sur le graphisme, la couleur, les imprimés et les messages ludiques (« c'est le pied », « je lève le pied », « Dolce Vita »...), la graphiste et illustratrice nantaise Adeline Gi-velet signant tous les designs exclusifs. Chausse Mouton est aujourd'hui distribuée dans plus de 300 points de vente et bénéficie depuis 2019 du label IGP (Indication Géographique Protégée) qui garantit la fabrication des charentaises dans la zone Charente/Périgord, selon la technique ancestrale du cousu-retourné.

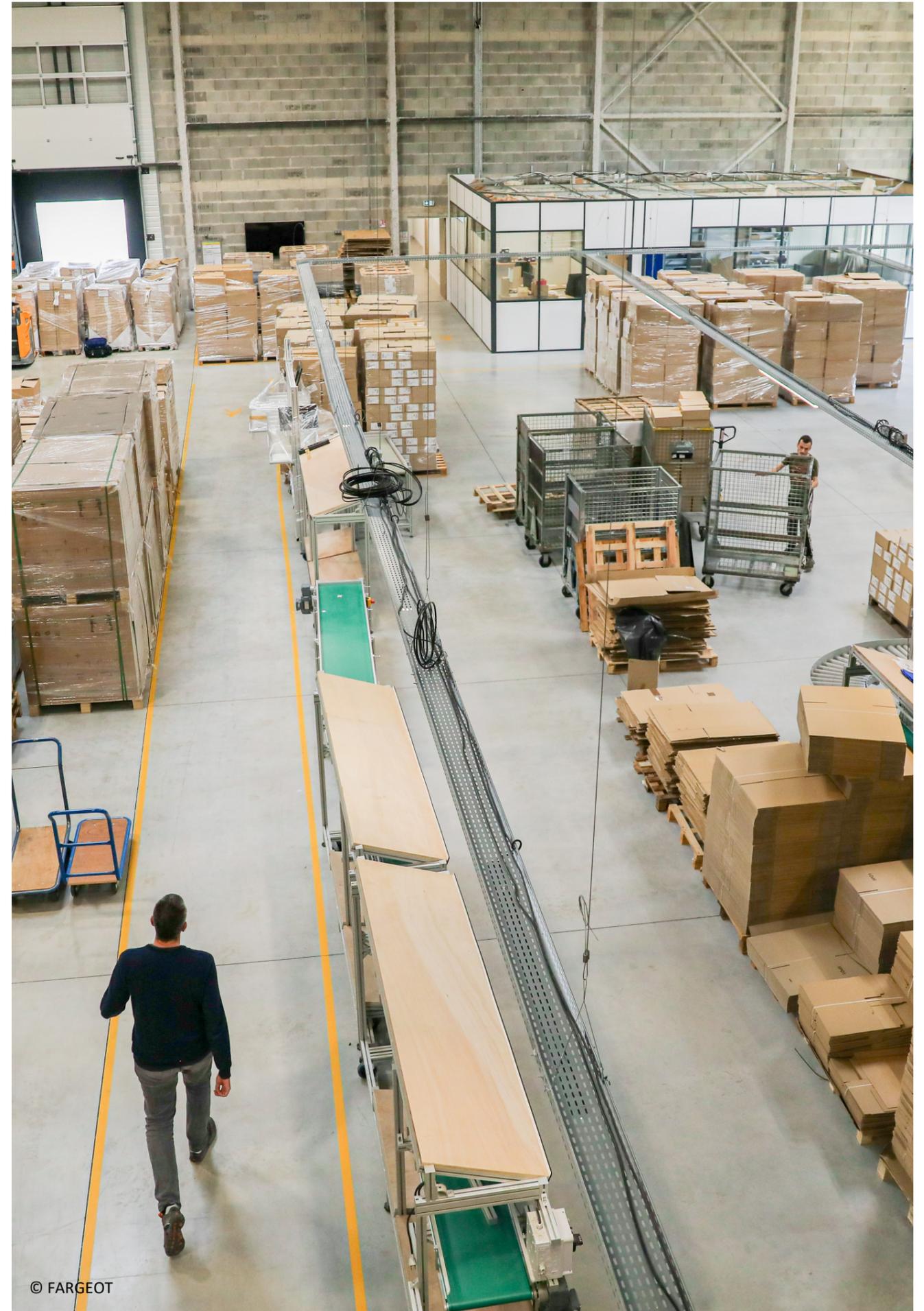


www.chaussemouton.fr

Javerflex, chaussons d'intérieur (Nouvelle Aquitaine)

Entreprise familiale fondée en 1979, Javerflex s'est spécialisée dans la fabrication française de charentaises et chaussons, mais aussi de mules, ballerines, sabots, de lingerie et vêtements de sortie de bain. Depuis son atelier périgourdin (à 2h au Nord-Est de Bordeaux), l'entreprise emploie une trentaine de personnes, la majorité recrutée dans l'ère régionale du Périgord Vert, et tente de développer son marché à l'exportation grâce à sa production made in France et sa grande réactivité en termes de délais de livraisons.

www.javerflex.fr



© FARGEOT

L'ESPADRILLE

C'est l'histoire d'une chaussure culte dont les origines remonteraient au XII^{ème} siècle, devenue la spécialité du Sud-Ouest de la France.

La Maison de l'espadrille, tradition et modernité

(Nouvelle-Aquitaine)

Reprenant l'affaire familiale née en 1960, les deux fils Arauzo, Jean-Claude et Alain s'installent dans les Landes en 1988 et rebaptisent l'entreprise La Maison de l'espadrille. L'équipe poursuit le développement des modèles cultes – ainsi de l'espadrille Boucau avec corde apparente ou du modèle à talon inventé en 1985 – imagine de nouvelles formes et de nouveaux modèles, travaillent de nouvelles matières comme le cuir, s'ouvre à la fantaisie (modèles pailletés ou imprimés) et développe la méthode « mécanique » tout en préservant le traditionnel cousu-main. Outre la dimension artisanale, la marque privilégie également les matières naturelles avec une toile coton pour la tige de l'espadrille, une semelle de jute, et du caoutchouc naturel pour la semelle extérieure. La Maison de l'espadrille compte 8 boutiques dans le Sud-Ouest de la France, dispose d'un e-shop dévoilant l'intégralité des collections et propose ses produits au sein de la sélection Go For Good des magasins Galeries Lafayette, des produits réalisés localement de manière responsable.

www.maisonespadrille.fr



Zétoiles, authentique et responsable

(Nouvelle-Aquitaine)



Direction le Pays Basque et la commune de Mauléon. C'est là que depuis 1947 se fabriquent des espadrilles cousues-main, de la création de la semelle de jute à partir d'une simple bobine de fil jusqu'au montage de la toile. Si la maison, aujourd'hui dirigée par Stéphan Goyhénéchégaray, reproduit à la perfection les espadrilles classiques et traditionnelles telles que les portaient nos ancêtres, elle a su s'ouvrir à de nouvelles versions plates ou à talon compensé, adaptées à la ville, et pensées pour les femmes comme pour les hommes, et innover dans la recherche et l'utilisation de nouvelles matières et modes de fabrication éco-responsables, ainsi des semelles en lin ou chanvre français ou de de tissus recyclant les jeans usés. Depuis 2018, Zétoiles bénéficie du label « Mauléon » qui garantit la fabrication des semelles dans la commune du même nom. En 2022, la maison s'est associée aux Galeries Lafayette et présente au sein de leur sélection « Go For Good » des produits réalisés localement de manière responsable.

www.espadrilles-zetoiles.fr

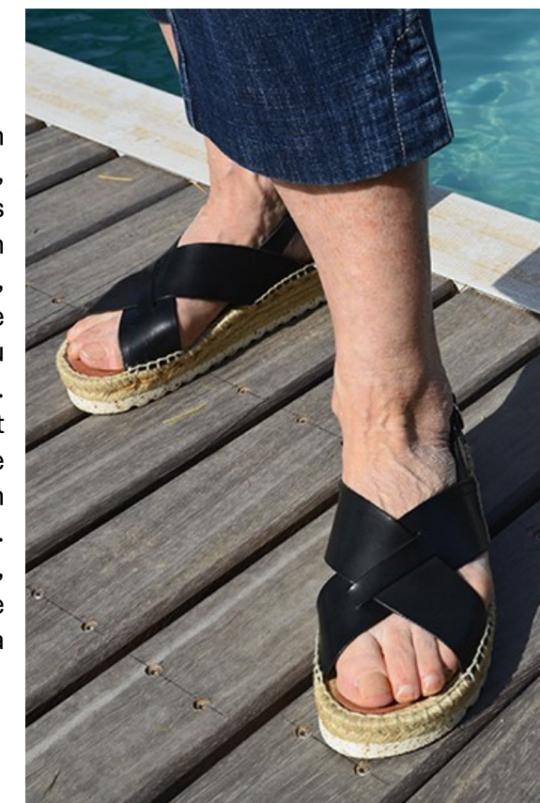
Gureak – Atelier Don Quichosse,

classiques et avant-garde

(Nouvelle-Aquitaine)

C'est dans le bastion de l'espadrille, à Mauléon Licharre, dans le Pays Basque que l'entreprise Gureak, labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, fabrique les espadrilles Don Quichosse. Des modèles cousus main depuis 4 générations, proposés dans la plus pure tradition, depuis les modèles ancestraux (ceux qui sont encore portés au Pays Basque) jusqu'à ceux actualisés ou réalisés en collaboration avec des artistes locaux. L'atelier, repris en 2016 par Timothée Cangrand qui fait aussi office de magasin d'usine, dévoile les secrets de fabrication de son espadrille, et son amour du travail bien fait, au milieu de machines qui sont plus que centenaires. Don Quichosse c'est aussi un magasin-musée à Ossés, dans le village des artisans près de St Jean Pied de Port. Ce petit musée, gratuit, raconte l'histoire de l'espadrille à travers le temps.

www.gureak.com



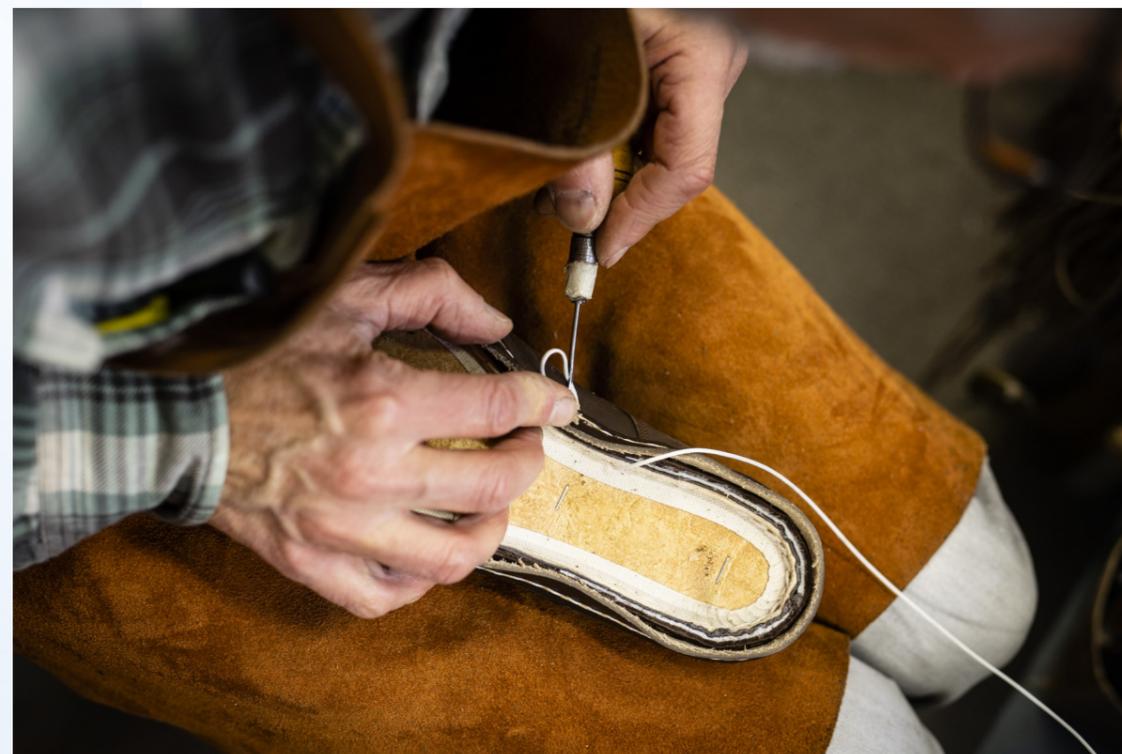
LA CHAUSSURE « OUTDOOR »

Tendance forte du marché de la chaussure, la chaussure d'extérieur et de randonnée tient aujourd'hui ses déclinaisons ville.



Le Soulor, chaussures de randonnée et compagnie (Occitanie)

Rencontrés sur un marché nocturne autour d'un stand de chaussures, Stéphane Bajenoff et Philippe Carrouché décident de s'associer en 2016 avec un objectif : faire perdurer le savoir-faire français en misant sur les matières premières de qualité et créer des chaussures les plus durables possibles. Reprenant un atelier de montage au cœur des Pyrénées, spécialiste depuis près d'un siècle des souliers de bergers et de randonneurs, ils lancent les premières collections Le Soulor, référence au col du Soulor surplombant la ville de Nay. Ils sourcent les meilleurs cuirs français auprès des Tanneries Degermann en Alsace, Carriat à Espelette, Garatt au Pays



Basque, collaborent pour la bouclerie avec La Maison Poursin et ravivent la technique du cousu norvégien, gage de solidité et d'étanchéité. Via leur e-shop et leur atelier, l'équipe propose des chaussures de randonnées, des bottillons workwear, chaussures urbaines et autres exclusivités à la pointure ou en sur-mesure entièrement personnalisables.

www.lesoulor1925.com

LA SNEAKER

Désormais incontournable, la sneaker décline aujourd'hui ses collections en version made in France.



La Manufacture 49, et la ligne de baskets Sessile (Pays de la Loire)

Créée en 1927 par le Groupe Eram, La Manufacture – devenue La Manufacture 49 en 2016, produit au sein de son site de Montjean-sur-Loire, des souliers made in France pour une vingtaine d'enseignes de la chaussure. Des marques en propre devenues cultes à l'image de Bocage, d'autres à l'image du Coq Sportif ou Veets y réalisent leur ligne made in France. Certaines s'y sont lancées comme Neutra, marque européenne de sneakers haut de gamme. Depuis 2019, la Manufacture y développe sa propre marque de sneakers, Sessile, des chaussures réparables, recyclables, ayant l'impact carbone le plus bas du marché. Plus de 200.000 chaussures sortent de l'usine chaque année. La Manufacture 49 a également lancé un service de réparation de chaussures qui permet notamment à la marque Bocage de commercialiser dans ses corners de seconde main des chaussures qui ont déjà été portées.

www.lamanufacture49.fr



GBB, la capsule baskets enfants (Pays de la Loire)

Il faut remonter à l'après-guerre, en 1947, pour voir éclore GBB. Son fondateur, Georges Biotteau créé alors une entreprise de chaussures pour enfants à Beaupréau, près de Cholet. Dans le giron du groupe Spartoo depuis 2017, leader de la vente de chaussures Européen, la marque GBB innove en 2019 en proposant sa première collection capsule 100% made in France, conçue et assemblée dans les ateliers de la marque. Un pari marqué par le lancement de trois modèles mixtes de sandales mettant à l'honneur les couleurs du drapeau français et à la petite Tour Eiffel sagement dissimulée. Des modèles distribués au sein du réseau de détaillants GBB qui ont suscité l'engouement des clients puisque depuis, chaque saison, la capsule Made in France est renouvelée, avec de nouveaux modèles, nouvelles formes et couleurs. Depuis 2020, GBB présente également Apotipoma. Ce qui était au départ, une ligne de chaussons et chaussures responsables est devenu un programme et un engagement pour GBB de créer des chaussures éco-conçues avec l'ambition d'offrir, d'ici 10 ans, des collections éthiques et dont la production protège les ressources de la planète.

www.gbb.fr

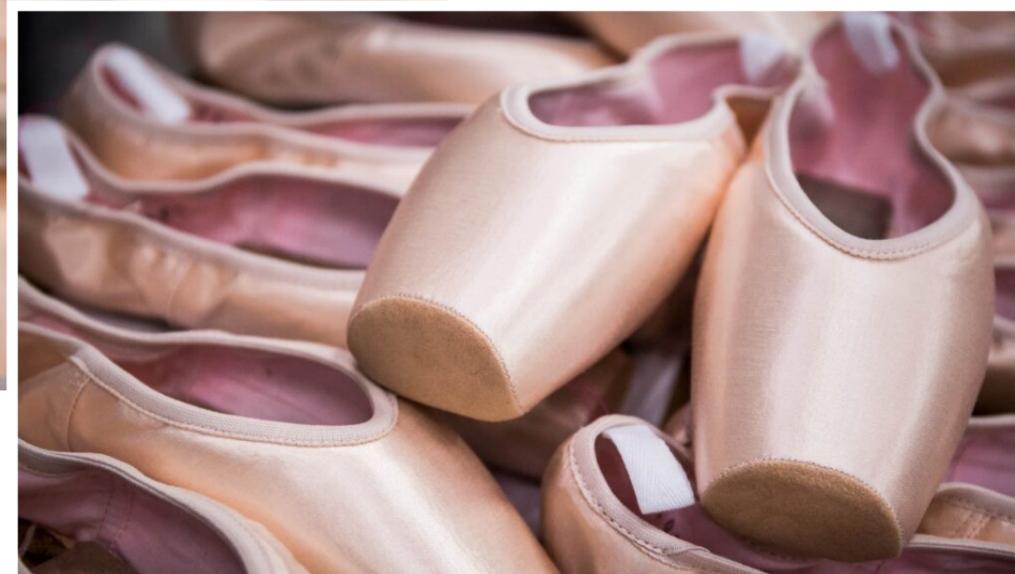
LA DANSE

Accessoire ultime de toutes les danseuses, amateurs ou étoiles, le chausson de danse français s'exporte aujourd'hui dans le monde entier.

Danse Azur, à la pointe **(Nouvelle-Aquitaine)**

Véritable institution du Made in France, Danse Azur est le spécialiste du chausson de danse. Son histoire commence à Limoges en 1974 avec la naissance de la marque Merlet. Cordonnier de père en fils, Roger James Merlet se passionne pour la fabrication des chaussons de danse dans la plus pure tradition des maîtres chaussonniers. Pierre Lassenne rejoint M. Merlet en 1978 et reprend l'entreprise en 1990. Il développe les chaussures sur-mesure et innove avec l'apparition du cousu retourné - une technique qui va révolutionner les chaussons de danse et apporter un meilleur confort aux danseuses. C'est lui aussi qui mettra au point un brevet pour les pointes, et intégrera le polycarbonate souple dans la fabrication des chaussons. Un savoir-faire qui convaincra de grandes étoiles, tels que Marie-Pierre Pietragalla à collaborer à la maison, et feront rayonner la marque dans toutes les compagnies du monde. Depuis 2015, Merlet conçoit et fabrique les souliers du corps de ballet de l'Opéra National de Paris, la plus ancienne compagnie de danse académique au monde. Depuis, Merlet fabrique pour des compagnies de ballet du monde entier. Julien Lassenne, fils de Pierre Lassenne, dirige aujourd'hui la production aux côtés de son père. Dans la continuité de son savoir-faire de chaussonnier, l'entreprise Danse Azur diversifie également son activité avec la création des articles chaussants des marques Heller et Exquise. Les modèles les plus techniques sortent des mains des artisans de son atelier de Limoges.

www.merletdanse.com
www.heller1904.com
www.exquise1930.com



Magic Feet, toutes les danses **(Auvergne-Rhône-Alpes)**

Fabricant drômois de chaussures de danse de salon, salsa, tango ou boogie-woogie, Magic Feet met son savoir-faire artisanal et son expérience pour apporter le confort et l'élégance nécessaire à la pratique de toutes les danses. L'entreprise s'engage à proposer des chaussures de qualité dont les caractéristiques reposent sur la souplesse, le confort ainsi que la légèreté tout en offrant la possibilité de personnaliser chaque modèle par une large variété de coloris, matières et talons. Les collections de chaussures de danse sont proposées à la vente directement via l'usine située à Saint-Donat-sur-l'herbasse, sur l'eshop magicfeet.fr, par correspondance ou par l'intermédiaire de la vingtaine de revendeurs en France.

www.magicfeet.fr



LA CHAUSSURE DE SECURITE

Pensée pour tous les travailleurs, du secteur médical à l'industrie en passant par l'armée ou les pompiers, la chaussure de sécurité allie aujourd'hui le confort au style, et séduit même les urbains.

Gaston Mille, 200 ans de savoir-faire (Vaucluse, Provence-Alpes-Côte d'Azur)

L'histoire de Gaston Mille commence en 1820 avec la cordonnerie Vincent Mille, au cœur de la Provence. Gaston et Félicie Mille créent la marque et une unité de production de chaussures d'été et de travail en 1912. Après-guerre, son fils, Charles, imagine le premier modèle français de chaussure avec embout acier en fer forgé en 1946, met au point la première semelle vulcanisée sur tige et rencontre un certain Dr Martens avec lequel il expérimente les premières semelles à coussin d'air vendues à des milliers d'exemplaires. Dès la fin des années 60, la société Gaston Mille s'oriente vers la chaussure de sécurité de haute technicité et sera, dans les années 90, l'une des premières entreprises à fabriquer des chaussures professionnelles classées en EPI (Équipement de Protection Individuelle). Depuis son site de production installé à Courthézon (84) où sortent chaque jour plus de 1 500 paires de chaussures de sécurité, Gaston Mille imagine 6 collections fondées sur le confort et le bien-être du chaussant, la fiabilité, la haute technologie et le style pour répondre aux besoins des professionnels du BTP, de l'agro-alimentaire, de la santé, de la logistique ou de l'industrie. Parmi elles, la gamme French Connection associe ainsi le savoir-faire de deux fabricants historiques, Gaston Mille et Michelin. Cette année, la société lance une gamme complète de modèles Made in France, appelée 1912, qui vient se rajouter aux gammes de fabrication française déjà existantes ; Casual Grip (gamme baskets de sécurité), Félicie (gamme pour les professionnelles) et Millenium (sur-chaussures de sécurité pour visiteurs d'usine).



Boche, Rangers et bottes pour sapeurs-pompiers, police et armées (Nouvelle-Aquitaine)



Fondée en 1960 par trois frères, l'entreprise familiale Boche, à l'origine spécialiste de la chaussure de travail à destination du monde agricole et industriel, s'intéresse au milieu des années 80 aux chaussures des soldats du feu. Boche s'impose rapidement comme une référence en développant un nouveau modèle de rangers à deux fermetures latérales. Spécialiste et fabricant de chaussures d'interventions, l'entreprise équipe ainsi depuis plus de 30 ans les sapeurs-pompiers français tels que la brigade de sapeurs-pompiers de Paris, le bataillon de marins-pompiers de Marseille, les services départementaux d'incendie et de secours, des pompiers de tous les continents, du Maroc au Brésil en passant par les Émirats Arabes Unis et Taïwan, également fournisseur de l'Armée Française pour des modèles de cérémonie. Depuis la commune de Saint-Sauveur-de-Givre-en-Mai, les trois dirigeants actuels – Philippe Boche, Thibault Parpillon et Mathieu Joubert – organisent la majorité de la production des bottes et rangers, la variété des techniques proposées allant du montage soudé au cousu goodyear, norvégien ou double montage. C'est aussi là que se trouve le département de recherche et développement qui donne naissance chaque année à 15 nouveaux modèles de chaussures. L'entreprise Boche est membre de la charte Innoshoe qui garantit la non-toxicité de ses produits.

Lemaître Sécurité, la sécurité pour tous **(Grand-Est)**

Installée en Alsace, dans la commune nouvelle de Val-de-Moder, Lemaître Sécurité propose depuis 1974 des chaussures professionnelles de sécurité. À l'origine du succès de l'entreprise, Jean-Michel Heckel investit au début des années 80 dans une nouvelle technologie d'injection de semelles sur tige qui rend ses chaussures très robustes. Le savoir-faire de Lemaître Sécurité s'exporte dans le monde et avec lui, des collections à la technicité exceptionnelle et répondant aux tendances du moment. Désormais dans le giron du groupe Rahman, un des leaders mondiaux du cuir et du chaussant, Lemaître Sécurité imagine depuis son village alsacien les modèles les plus haut de gamme de ses collections. C'est également là qu'elle vient de regrouper ses activités opérationnelles (entrepôt logistique construit en 2016) en y ouvrant son atelier de production 4.0 à faible empreinte carbone. Dans ses collections, Lemaître Sécurité propose aujourd'hui 11 gammes différentes inspirées de l'outdoor, du trail ou du running, pensées pour les hommes et pour les femmes et développe de nouvelles gammes innovantes pour des activités exigeantes, en réponse à des demandes spécifiques de plus en plus responsables. Elle s'apprête ainsi à lancer bientôt sur le marché une ligne Eco-Responsable (Automne 2022). Enfin Lemaître Sécurité a été à nouveau récompensé dans sa démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises en obtenant pour la deuxième fois consécutive une médaille d'argent, au travers d'une évaluation EcoVadis très exigeante de sa performance RSE (Responsabilité Sociétale et Environnementale). L'entreprise expédie aujourd'hui plus de 5000 paires de chaussures par jour dans plus de 80 pays.

www.lemaitre-securite.com



Etché Sécurité, la botte de sécurité en caoutchouc **(Nouvelle-Aquitaine)**



Leader européen de la botte technique de sécurité en caoutchouc, ETCHÉ SÉCURITÉ (filiale du groupe Ets Etchegoyhen) est implantée en Soule, au cœur du Pays Basque depuis 1932, date à laquelle Jean-Pierre Etchegoyhen, le grand-père, lance son entreprise de fabrication de caoutchouc pour le secteur de l'espadrille et de la chaussure. Dans les années 50, ETCHÉ SÉCURITÉ se lance dans la fabrication de sabots et de bottes pour l'agriculture, puis dans les années 70 l'entreprise est parmi les premières à fabriquer et commercialiser des bottes de sécurité en caoutchouc. Elle se spécialise ensuite progressivement dans la fabrication de bottes, chaussures, cuissardes et waders de sécurité en caoutchouc technique pour la protection des professionnels contre les risques les plus élevés. Aujourd'hui, le petit fils, Pierre-François, gère l'entreprise qui est devenue une référence pour les pompiers, l'industrie chimique, la protection électrique et NRBC (risque nucléaire, radiologique, bactériologique et chimique) et exporte environ 60% de sa production dans une quarantaine de pays répartis sur tous les continents. Fournisseur notamment de plusieurs armées, de la marine marchande et de la marine nationale, les 25 salariés d'ETCHÉ SÉCURITÉ conçoivent, commercialisent et fabriquent entièrement les produits dans les ateliers situés à Viodos-Abense-de-Bas, en partant de la formulation des mélanges d'élastomères les mieux adaptés à chaque modèle de botte.

Pour plus d'infos : www.etchesecurite.com

Bossi, chaussures, bottes et baskets de sécurité **(Nouvelle-Aquitaine)**

Depuis 1979, la famille Bossi conçoit et fabrique, sous la marque S24, des chaussures de sécurité pour tous les travailleurs des industries agroalimentaires, de la santé, du transport ou de la manutention. Un groupe familial et indépendant basé en Dordogne, à La Roche Calais, qui se fait connaître au début des années 80 avec l'invention du Bosthane, un matériau de semelle unique made in Dordogne et qui innove au milieu des années 90 en lançant la première paire de baskets de sécurité, puis plus tard son modèle phare, la Zephir S1P. Aujourd'hui dirigée par les enfants des fondateurs, Pascale et Christophe Bossi, S.24 imagine autour de son studio de conception baskets et bottes de sécurité, chaussures de chantier et chaussures de cuisine réparties en 6 gammes – mouvement, outdoor, performer, fashion, essentiel, black & white. S.24 organise depuis son atelier français, les étapes de leur fabrication, de la découpe des matières, à la piqûre de la semelle jusqu'au stockage. L'entreprise porte également un projet d'une usine 4.0 avec une chaîne d'assemblage de semelles qui devrait être installée courant 2023. Un investissement qui permettra à la PME de développer de nouvelles gammes premium 100% fabriquées en France.

Plus d'infos sur : www.s24.fr et sur Instagram : [s.24_superworker](https://www.instagram.com/s.24_superworker)

LA CHAUSSURE ORTHOPEDIQUE

Pensées pour s'adapter à toutes les morphologies, et pour le confort, la chaussure orthopédique se décline aujourd'hui avec style.

FLD, Francis Lavigne Développement,

le confort absolu

(Nouvelle-Aquitaine)

Rendez-vous à Puyoô, aux confins du Béarn, des Landes et du Pays Basque, où l'entreprise FLD Francis Lavigne Développement créé depuis 1974, dans ses ateliers de 3600m², des chaussures de confort, paramédicales et médicales. À sa tête depuis 1998, Francis Lavigne distribue ses collections en France puis sur l'ensemble de l'Europe. En 2004, est créé le premier cabinet de podo-orthèse sur le même site de Puyoô. D'autres suivront à Saint-Paul-lès-Dax et Floirac au printemps 2016, instaurant ainsi la mise en place d'équipements ultra modernes permettant bilans et diagnostics posturaux et podologiques. Cette nouvelle activité, avec la fabrication sur-mesure de semelles pour le sport et de chaussures et semelles orthopédiques, conforte l'entreprise dans son rôle de leader. Autour de ses 150 collaborateurs, artisans et designers français et européens, Francis Lavigne partage, échange et imagine des collections où l'élégance et le confort vont toujours de pair.

www.fld.fr



LES CHAUSSURES PERSONNALISABLES

Des chaussures uniques et pensées pour chaque client.

Chamberlan, un pari : le made in Périgord (Nouvelle-Aquitaine)

C'est à Nontron, en Dordogne que Sophie Engster et Franck Le Franc décident d'établir en 2016 leur marque. Une région connue pour créer les chaussures de grandes maisons de luxe et idéale pour concrétiser le projet du duo. Leur concept : réinventer le métier de bottier en proposant des chaussures sur-mesure via un Atelier d'Art dédié à la production et où chaque commande est réalisée aux mesures des pieds des clientes et personnalisée selon leurs souhaits (hauteur, forme du talon, matières, coloris...). Au savoir-faire de la dizaine d'artisans dédiés, le duo associe les belles peausseries en collaborant avec les tanneries françaises et italiennes à l'instar de Bodin Joyeux, labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant. Chamberlan multiplie également les innovations dont son application 3D sur mobile qui permet d'obtenir les mesures exactes de chaque pied.

www.chamberlan.com



Maison Felger, technologie et savoir-faire (Bretagne)

Maria et Cyril Karunagaran sont les créateurs de Maison Felger. Une marque de souliers sur-mesure née d'un constat : « comment trouver la paire idéale ? ». Un challenge que le couple relève en imaginant une toute nouvelle expérience d'achat au sein de sa première boutique parisienne : le scan 3D des pieds. À travers une expérience digitale inédite, le client peut imaginer le modèle de ses rêves - mocassin, sneakers, derbies, richelieu, chukka ou chelsea boots -, choisir la forme, la matière, la couleur et d'autres détails afin de rendre sa paire de souliers totalement unique... Il ne lui restera alors plus qu'à valider les derniers ajustements sur un prototype d'essai, avant que sa paire soit façonnée par les artisans de l'atelier Maison Felger. Un atelier situé à Fougères, en Bretagne, qui fabrique 100% de ses modèles, propose la gravure laser, l'impression 3D, la broderie, le point à la main, les déclinaisons des patines maison réalisées par Carole Douli, artisane teinturier de la Maison, organise les livraisons en boutique ou au domicile du client. Maison Felger s'est illustrée cette année en ouvrant un corner au Printemps Haussmann où elle présente la première collection de sa gamme Héritage, pensée et dessinée par la designer Marie Weber.

www.maisonfelger.fr



Un Si Beau Pas, chaussures en circuit-court (Auvergne-Rhône-Alpes)

Inspiré par un voyage en Italie et par sa rencontre avec des artisans de la chaussure, Antoine Fauqueur quitte la grande distribution pour fonder en 2017 la marque Un Si Beau Pas. De premiers modèles de sandales voient le jour et suit rapidement une collection haut de gamme d'escarpins, bottines, baskets, ballerines et derbies, chaque modèle étant personnalisable, du choix des matières, de la couleur et de la dimension du talon, et fabriqué à la demande. Défenseur du savoir-faire français, Antoine Fauqueur concentre depuis 2019 toute sa production à Romans-sur-Isère (il avait initialement lancé ses premiers modèles en Italie) autour de 3 ateliers travaillant de façon éco-responsable grâce au zéro stock et à un sourcing des matières intelligent (semelles en hévéa ou plastique recyclé, doublures sans chrome...). Une « évidence » pour le fondateur qui, depuis ses débuts, rêve de chaussures manufacturées à la main et d'une production en circuit-court qui participe réellement au développement économique local. Outre sa ligne de chaussures pensées pour le quotidien, Un Si Beau Pas connaît également un large succès auprès des futures mariées qui trouvent le modèle idéal d'escarpin et de sandale pour leur mariage. La marque propose également une ligne masculine et une autre dédiée aux chaussons d'intérieur. Proposées à la vente sur l'eshop de la marque, au sein de la boutique de la Cité de la Chaussure et d'une sélection de revendeurs, les collections Un Si Beau Pas sont également vendues via un réseau de 40 ambassadrices réparties sur tout l'hexagone qui réalisent démonstrations et ventes à domicile.

www.unsibeapas.fr

Marie Weber, la nouvelle génération bottier (Grand-Est)

Diplômée d'un Master en design chaussures de l'école Polimoda en Italie et formée par la Maison Berluti à Paris, Marie Weber lance sa marque éponyme en 2018. Elle réalise des souliers pour hommes et femmes entièrement à la main et adaptés aux mesures et goûts de chaque client. Installée dans une ancienne cordonnerie à Troyes transformée en atelier-showroom, la Maison Marie Weber décline sur son site internet ses collections originales signatures et iconiques. Alliant matières, textures, couleurs et savoir-faire, Marie Weber tend à donner une nouvelle image à l'artisanat. C'est au travers de ses collections intemporelles et audacieuses qu'elle exprime et traduit sa sensibilité aux tendances et à la mode mais aussi son expertise technique du soulier. Lauréate des Trophées de l'Artisanat au féminin organisée par la Chambre des métiers de l'Aube, la marque est ensuite sélectionnée en 2019 par le MICAM Milano dans la catégorie « Emerging Designer ». La créatrice intitule chacun de ses modèles du nom des personnalités qui ont inspiré sa vie.

www.marieweber.fr



Hauteur / Style de talon



5 cm



7 cm



5 cm



7 cm

Begum, le luxe artisanal **(Bretagne)**

Aux origines la maison Bégum s'appelait Delage, fondée en 1990 par Primerose Bordier, grande prêtresse des couleurs et Barbara Wirth, décoratrice de renom. Les deux femmes créent des souliers d'exception, réalisés à la main par des artisans aux mains expertes, dans des matières nobles. En 2016, Héroïse Wirth, fille de l'une des fondatrices, reprend l'affaire et rebaptise la maison, Bégum, en hommage à sa grand-mère, surnommée ainsi par ses petits-enfants. Héroïse Wirth se plonge dans les archives de la maison, met en avant les intemporels, crée de nouvelles lignes et redonne ses lettres de noblesse à la « haute-chaussure ». C'est à la Bazouge-du-Désert, au cœur de la Bretagne, que tout prend forme. L'atelier de confection voit patronnière, cordonnier coupeur, piqueuses, monteur, et bichonneuse donner vie à ces chaussures d'une qualité rare. Pour pouvoir concevoir ses souliers, Bégum source ses cuirs auprès des tanneries les plus prestigieuses en France, en Espagne et en Italie. Chaque chute de cuir ou de tissu est utilisée pour créer un détail, décorer un talon, réaliser un biais... Bégum s'inscrit dans une démarche responsable, à la production maîtrisée autour de petites séries. Chaque modèle peut être réalisé selon les pointures, les désirs et la créativité de chacune. Un luxe au charme discret à retrouver dans les deux boutiques parisiennes Begum, 159 Galerie de Valois (Paris 1er) et 18 rue du Pré aux Clercs (Paris VIIème).

www.begum-paris.com



AKBK, inspiré par l'Afrique, **fait dans la Drôme** **(Auvergne-Rhône-Alpes)**

Originaire du Bénin, Florence Akogbeka a choisi Romans-sur-Isère pour lancer la production de sa marque de chaussures. Un savoir-faire revendiqué par la créatrice, idéal pour donner naissance à des pièces uniques, originales et raffinées, qui associent à la fois le cuir et le wax, le fameux « tissu africain » en coton, imprimé sur les deux faces. Partisane d'une production durable, la créatrice lançait il y a quelques mois ses 3 premiers modèles de sandales à talon en édition limitée, voire numérotée, désormais disponibles sur son site. La dernière collection Rita a été réalisée avec la styliste Nathalie Elharrar et fabriquée dans les ateliers de son partenaire, Chamberlan.

www.akbk.fr



LES CITADINES

De la derbie à la bottine en passant par la sandale ou la sneaker, ces maisons offrent le panel le plus complet de la chaussure.

Paraboot, chausseur haut-de-gamme

(Auvergne-Rhône-Alpes)

Originaire du petit village d'Izeaux dans les Alpes françaises, la marque Paraboot naît au retour d'un voyage aux Amériques de Rémy Richard, fondateur des établissements Richard Pontvert. Aux Etats-Unis, il découvre les boots en latex prisées des américains. Du port Brésilien de Para il rapporte du caoutchouc avec lequel il fait ses premières semelles. Déposée en 1927, la marque Paraboot traverse les décennies et a investi dans une grande usine moderne à Saint-Jean-de-Moirans qui réunit ses deux sites historiques. Paraboot dispose en propre d'un réseau d'une trentaine de boutiques en France et en Belgique et également au Japon et en Corée.

www.paraboot.com



Arche, esprit créatif

(Pays de la Loire)

Maison familiale lancée dans l'ébullition de 1968, Arche se fait remarquer en ouvrant ses collections à la couleur. Des chaussures au cuir et semelles ultra-souples, ainsi qu'un design fort imaginé dans ses ateliers du Val de Loire (à Château-Renault) font connaître la marque dans le monde entier. Aujourd'hui dirigée par Catherine Hélaïne et son frère Pierre-Emmanuel, la marque Arche (33 boutiques en propre dont 16 en France) est attachée à sa fabrication française dans ses ateliers en Touraine – une partie mineure recevant le support de l'autre atelier européen géré par la Maison en Croatie. Arche tient également à développer ses propres couleurs et crée ses propres semelages avec ses fournisseurs partenaires. « Un vrai challenge selon Catherine Hélaïne, et une somme de détails qui font le luxe d'une maison française ».

www.arche.com





Joseph Malinge, chic et créateur **(Pays de la Loire)**

Joseph Malinge a un crédo : « des souliers fabriqués entièrement en France depuis 1889. » Héritant d'un patrimoine et d'un savoir-faire familial pour la chaussure de qualité – son arrière-grand-père fabriquait des sabots, son grand-père créait des chaussures à la main et son père la Botte de Saumur sur-mesure -, Joseph Malinge créé en 1986 aux côtés de sa sœur jumelle, l'entreprise Chaussures Cuir Michigan située à La-Tourlandry (Maine-et-Loire). Dans leur atelier au cœur des Mauges, les 7 artisans, toujours respectueux des traditions, travaillent à partir des cuirs des tanneries Du Puy et Degermann, imaginent des collections en petites séries pour les grandes maisons du luxe, développe derbys, mocassins et bottines en cousu Blake, cousu norvégien et, spécialité de la maison, le cousu Goodyear avec semelles piquées sous gravure et fraisage à garde. L'entreprise tient aussi sa marque en propre qu'elle dévoile via son nouveau site web autour de ses produits phares et de sa récente ligne de sneakers haut-de-gamme. Distribuée via son e-shop www.josephmalinge.com, la marque Joseph Malinge est également distribuée dans une trentaine de points de vente en France et à l'étranger dont le Japon et la Corée du Sud.

www.josephmalinge.com

Cléon, workwear et style **(Pays de la Loire)**

Cordonnier-bottier de métier, René Cléon crée en 1945, au lendemain de la Deuxième Guerre Mondiale, sa première fabrique de chaussures à La Romagne en Maine-et-Loire. Rapidement, la maison se spécialise sur des modèles mixtes cousu Kneipp. Reprise par les fils Jacques et Louis-Marie, l'entreprise Cléon lance sa griffe Kleman en 1988 et chausse alors les employés de la Société Nationale des Chemins de Fer, Air France, les services de pompiers ou encore l'armée française. Traversant les modes, certains modèles iconiques de Kleman restent inchangés depuis les années 80, à l'instar de la derby Padror. S'ajoutera en 1997 la collection Christophe Auguin, en collaboration avec le navigateur, alors récent vainqueur du Vendée Globe, des modèles chaussures bateau robustes et confortables dont le modèle phare est encore fabriqué en France. Actuellement dirigée par la troisième génération familiale, l'entreprise développe toujours ses collections grâce à une quarantaine d'ouvriers qualifiés. Pour compléter sa gamme, Cléon lançait cette année la griffe masculine Le Formier, proposant un style habillé aux fantaisies soignées. Déjà à l'initiative de la charte d'innocuité Innoshoe, la manufacture Cléon propose depuis plusieurs années des lignes de chaussures éco-responsables conçues en cuir tannage sans chrome ou en toile polyester recyclé, sur des semelles en caoutchouc recyclé.

www.cleon.com et www.kleman-france.com



Heschung, des chaussures de compétition au style des villes

(Alsace)

Situés en Alsace, les ateliers Heschung, sont aujourd'hui orientés exclusivement sur les fabrications originelles du véritable « cousu Norvégien » et « Goodyear » qui ont contribué à la réputation de la marque depuis son origine. Eugène Heschung crée la fabrique en 1934 qu'il transmettra à son fils, Robert, puis à son petit-fils, Pierre. Chaque génération a initié la suivante, l'a formée et guidée pour lui apporter ses connaissances, lui transmettre les techniques artisanales et les valeurs qui font la signature des chaussures de la marque. Chacun a puisé dans ces racines et suivi son instinct pour mieux réinventer ce savoir-faire qui se retrouve aujourd'hui dans des collections qui conjuguent maîtrise des techniques artisanales, belles matières et style. Cette fabrication traditionnelle réalisée par les mains expertes d'artisans, et en collaboration avec les meilleures tanneries régionales, ainsi de Haas et Degerman, confèrent aux chaussures et Boots Heschung des qualités de confort, de robustesse et d'authenticité, à l'image du produit iconique de la maison : La Boots GINGKO. Durable par excellence, les produits ont une durée de vie longue, se réparent, se rénovent, aux bien-faits d'une consommation réfléchie orientée vers des produits durables, indémodables et de grande qualité. Des valeurs que l'entreprise, reconnue Entreprise du Patrimoine Vivant, entend perpétuer.

www.heschung.com



J.M Weston, le luxe français (Nouvelle-Aquitaine)

Représentante de la chaussure de luxe française, réputée pour ses derbys, mocassins et richelieus élégants, J.M Weston tire ses origines de la fin du XIXème siècle, son fondateur, Edouard Blanchard, inaugurant en 1891 ses ateliers de production à Limoges. C'est là que la griffe réalise toutes ses collections cousues sur semelles cuir, dont le fameux cousu « goodyear », véritable savoir-faire bottier hérité d'un voyage aux Etats-Unis, et qui permet de ressemeler ses chaussures plusieurs fois dans la vie. La manufacture possède également sa propre tannerie rachetée en 1981 – la tannerie Bastin & Fils à Saint-Léonard de Noblat (à 20 kms de Limoges) - où est pratiqué le tannage végétal extra-lent. Avec Olivier Saillard comme Directeur Artistique, image et cul-ture, et ses 140 artisans, J.M. Weston fait rayonner le made in France dans une vingtaine de points de vente en France et une vingtaine à l'international, principalement au Japon.



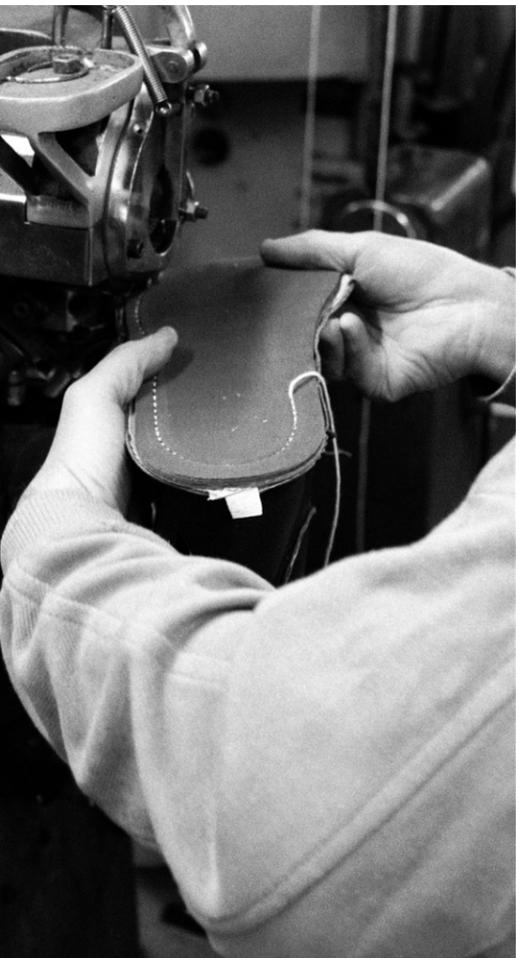
www.jmweston.com

French Theo, minimalisme et authenticité

(Nouvelle-Aquitaine)

Revendiquant une référence au mouvement de contre-culture « french théorie », la marque fondée par Philippe Jagueneau (ex Clergerie) prend le parti-pris d'un produit qui allie la noblesse des matières naturelles (cuir tannage végétal, caoutchouc véritable, coton et bois tous sélectionnés chez des fournisseurs français et européens) au savoir-faire reconnu de fabricants français. Des principes que French Theo trouve aujourd'hui auprès de la société Chaussures de Gâtine dans les Deux-Sèvres. Revendiquant un style minimaliste, tournant le dos au tout marketing, le créateur collabore également depuis 2017 avec la marque Agnès b. pour qui il réalise un sabot made in France et des sandales à semelle caoutchouc via la société Audouin. French Theo est aujourd'hui distribuée dans vingt-cinq boutiques en France, et quatre au Japon.

www.frenchtheo.fr



Chaussures de Gâtine, workwear et urbain

(Nouvelle-Aquitaine)

L'histoire des « Chaussures de Gâtine » remonte en 1957 à Parthenay dans les Deux-Sèvres. Charles Gilbert, fils de fabricant de galoches (chaussures à semelles en bois) est convaincu que l'avenir sera à la semelle caoutchouc, il crée donc des chaussures pour les travailleurs de la terre avec un mode de fabrication robuste. En liquidation en 2020, l'entreprise est finalement reprise en 2021 par Clémence Nerbusson, créatrice de la marque de chaussures artisanales et personnalisables « Fleurs de Souliers » et Sophie Brûlé, spécialiste dans le conseil en entreprise, toutes les deux entrepreneuses et ayant fait le choix d'une vie en milieu rural. Ensemble, elles font le pari de relancer la marque Chaussures de Gâtine en perpétuant le même savoir-faire et en défendant les mêmes valeurs qu'à ses débuts : qualité, durabilité, intemporalité et convivialité. Autour de leur équipe de monteur, piqueuse et coupeuse, elles poursuivent le développement de leur gamme, déclinent des modèles workwear, urbains et casual pour hommes et femmes et continuent à mettre en avant le savoir-faire ancestral de la maison. Soit un montage Kneipp (ou suédois) associé à une double couture « Petit Point », un des derniers ateliers français à travailler ce type de fabrication. Produites selon les commandes de ses distributeurs, recourant en majorité à des fournisseurs français, les Chaussures de Gâtine sont distribuées dans 190 points de vente en France et en Belgique. Plus de 4000 paires sont ainsi produites par an depuis la reprise de la marque.

Plus d'infos sur www.chaussuresdegatine.fr



LES SABOTS, LES MULES...

Ancestrales et furieusement tendance, les sabots comme les mules jouent la carte de la tradition et de l'allure contemporaine.

Bosabo, la tradition du beau **(Pays-de-la-Loire)**

Depuis 5 générations, la société Audouin, Entreprise du Patrimoine Vivant, imagine, dessine et produit en France, dans la région nantaise, les sabots, sandales et mules Bosabo. Des modèles fabriqués à la main depuis 1890 et dont le savoir-faire se transmet de génération en génération. Les sabots et sandales sont réalisés à partir de semelles en bois provenant de forêts éco-certifiées locales, et de cuir teinté en provenance de tanneries françaises et de pays frontaliers. Outre la déclinaison de 150 modèles créatifs en cuir rouge vernis, en poil imitation léopard, avec ou sans talons haut perchés, tous proposés à la vente sur l'e-shop de la marque www.bosabo.com et dans un réseau de points de vente en France et à l'étranger, la douzaine d'artisans de l'entreprise Audouin imagine dans leurs ateliers de Montigné-sur-Moine la gamme de sabots professionnels Safty Sabot. Des sabots avec ou sans embout, à bride réglable ou rabattable, déclinables dans des différentes matières (cuir, finition PU, vernis et pleine fleur), différents types de semelles et dans une grande variété de couleurs et d'imprimés suivant les tendances du moment.

www.bosabo.com

www.safty-sabot.com



Méduse, Baudou...

5 générations chez Humeau-Beaupréau

(Pays de la Loire)

Groupe familial depuis 5 générations, Humeau-Beaupréau naît avec Pierre Humeau, un passionné de cordonnerie qui inaugure en 1905 son premier atelier de confection de chaussures au cœur du village de Beaupréau (près d'Angers). En 2003, la société rachète les moules « La Sarraizienne », la fameuse sandale en PVC, et redonne ses lettres de noblesse à la sandale de notre enfance sous un nouveau nom : la « Sun » de Méduse. Relancés sur un positionnement « urban fashion », les modèles de la marque Méduse se déclinent aujourd'hui en sandales, bottines et bottes aux pieds des enfants comme des parents. Aujourd'hui dirigé par Anne-Céline et Guillaume Humeau, le groupe s'impose comme l'unique fabricant français de PVC injecté. Une production majoritairement made in France qui concerne également Baudou. Une marque née en 1910 et reprise par Humeau-Beaupréau en 1997, et dont la gamme complète de bottes, bottillons de sécurité, bottines en cuir, sabots de jardin ou cuissardes séduit les professionnels (agriculture, agro-alimentaire, construction, transport, manutention, ambulancier...).

www.groupehb.fr



LES CHAUSSURES À TALONS

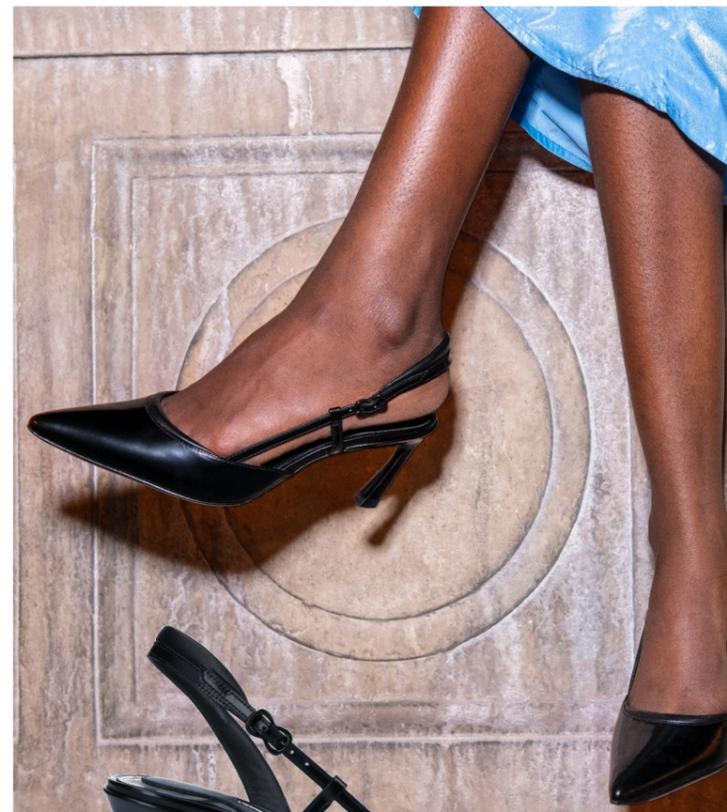
Des modèles pour sublimer les pieds des femmes.

Azurée, yes we Cannes

(Provence-Alpes-Côte-d'Azur)

« Azurée est une histoire familiale. André Chassigneux, entrepreneur avisé, crée la marque en 1940. Il se fournit un moment en matières auprès de l'armée américaine, récupère leurs toiles de tentes pour en faire ses premières chaussures dans la maison de famille à Cannes nommée AZUREE et ainsi répondre à la demande. Au fil des générations, l'entreprise grandit, au cœur de Cannes l'histoire de l'entreprise se confond avec celle de la Côte d'Azur en affirmant les fondamentaux de la marque : créer des chaussures élégantes et féminines. A partir des années 80, les modèles de la ligne « cristal » deviennent les articles phares et obtiennent leurs premiers succès à l'international. Pascale Chassigneux et Julie Ellena font partie de la troisième génération. Elles ont grandi dans ce milieu, y travaillent depuis de nombreuses années, et ont à cœur de relever le défi de poursuivre cette aventure, de continuer à créer de belles collections en gardant leur atelier de production à Grasse, tout près de Cannes. Azurée est aujourd'hui distribuée dans plus de 500 points de vente dans le monde, en Europe, au Japon, en Australie, aux Etats-Unis et en Afrique.

www.azuree.fr



Free Lance, le savoir-faire français avant-tout (Pays de la Loire)

C'est à La Gaubretière, en Vendée, que s'ouvre en 1870, l'atelier de souliers de Jean-Baptiste Rautureau, un cordonnier de formation, passionné de chaussures. Un héritage qui se construira sur 4 générations et poursuivi par Xavier Marie en 2017 qui fait l'acquisition de la maison. Devenue une belle manufacture, l'ancienne échoppe fait aujourd'hui rayonner le savoir-faire bottier de la marque Free Lance grâce au travail d'une dizaine d'artisans chausseurs - patronniers, modélistes, coupeurs, piqueurs-apprêteurs, monteurs, bichonneurs... - en présence. Fondée en 1981, la marque aujourd'hui pilotée par le directeur artistique italien, Alfredo Piferi (ex Valentino, Versace et Jimmy Choo) fait renaître l'emblème cher à la maison, la rose, et imagine de nouvelles collections impertinentes et fortes en créativité. Parmi les modèles phares sortis des ateliers, l'escarpin impose son allure racée, des lignes aux courbes affolantes et un talon au profil singulier qui clame haut et fort sa liberté.

www.freelance.fr

Clergerie, la tradition Romans-sur-Isère (Auvergne-Rhône-Alpes)

Robert Clergerie découvre le monde de la chaussure en 1970. Il tombe très vite amoureux de ce métier à l'approche technique et se forme en travaillant plusieurs années auprès des meilleurs artisans. Il fonde la Maison Clergerie en 1981. Pensées, développées et produites en France dans la manufacture de Romans sur Isère, les collections Clergerie conjuguent simplicité et design innovant, savoir-faire artisanal et matières nobles et novatrices. Clergerie se revendique comme étant une marque à l'approche audacieuse, non conventionnelle, dotée d'une esthétique forte toujours sublimée par une pointe d'élégance. David Tourniaire-Beauciel est aujourd'hui à la Direction de Création.

www.clergerieparis.com

LA BOTTE CAMARGUAISE

Un classique du répertoire de la chaussure.

La Botte Gardiane, une fabrication 100% camarguaise

Née en 1958 et destinée à l'origine aux cavaliers et gardians de taureaux, La Botte Gardiane est reprise en 1995 par Michel Agulhon puis par ses enfants Fanny, Julien et Antoine qui décident de donner un tournant créateur urbain et féminin à leurs collections. C'est à cette période que les ventes s'internationalisent, notamment vers le Japon. Partisan d'une fabrication 100% française, la fratrie poursuit la production en Camargue. La marque reçoit en 2007 le label Entreprise du Patrimoine Vivant. Tous les produits sont faits de A à Z par une vingtaine d'artisans dans l'atelier d'Aigues-Vives (Gard-30), en utilisant les meilleurs cuirs, comme ceux de la tannerie alsacienne Degermann. Aujourd'hui la Botte Gardiane possède 3 boutiques en propre à Paris (Bastille et Marais) ainsi qu'à Aigues-Vives et continue d'exporter son savoir-faire unique partout dans le monde.

www.labottegardiane.com



LES FOURNISSEURS FRANÇAIS

Ils sont les pierres angulaires de la fabrication d'une chaussure. Spécialistes du cuir, des semelles, des lacets ou encore des cirages et produits d'entretien, ces fournisseurs pratiquent le made in France jusque dans le moindre détail.

La Société Choletaise de Fabrication : cordons, lacets, sangles...

Pierre angulaire dans la fabrication de la chaussure, La Société Choletaise crée et fabrique depuis 1969 lacets, cordons, tresses, galons, picots, passepoils, soutaches, serpentines, sangles ou dentelles... Des accessoires textiles essentiels à la vie d'une chaussure produits dans ses usines au cœur du Choletais, à Andrezé, dans le Maine-et-Loire. À la fois tisseur, tresseur, tricoteur et dentellier, La Société Choletaise de Fabrication (SCF) met son savoir-faire et son expertise au service des acteurs de la mode, du sport, du packaging, du linge de maison et de la décoration d'intérieur. L'entreprise compte aujourd'hui 2000 machines dont quelques-unes sont de véritables bijoux de technologie, 1062 tresseuses en bois datant de 1830 et 70 métiers à tresser aux fuseaux mécaniques (dentelle), faisant d'elle le plus grand parc de métiers à tresser en bois d'Europe encore en activité. Dirigée depuis 2010 par Olivier Verrière, la maison a obtenu en 2012 le label d'Etat d'Entre-prise du Patrimoine Vivant. Elle a récemment ouvert son Atelier de Tressage (www.atelierdetressage.paris) dans le quartier du Marais parisien et a créé sa marque Made by bobine (www.made-by-bobine.fr). En 2021, l'entreprise est labellisée France Relance pour l'implantation d'une nouvelle unité de fabrication au service des marchés techniques.



Gybem : nettoyeurs pour baskets

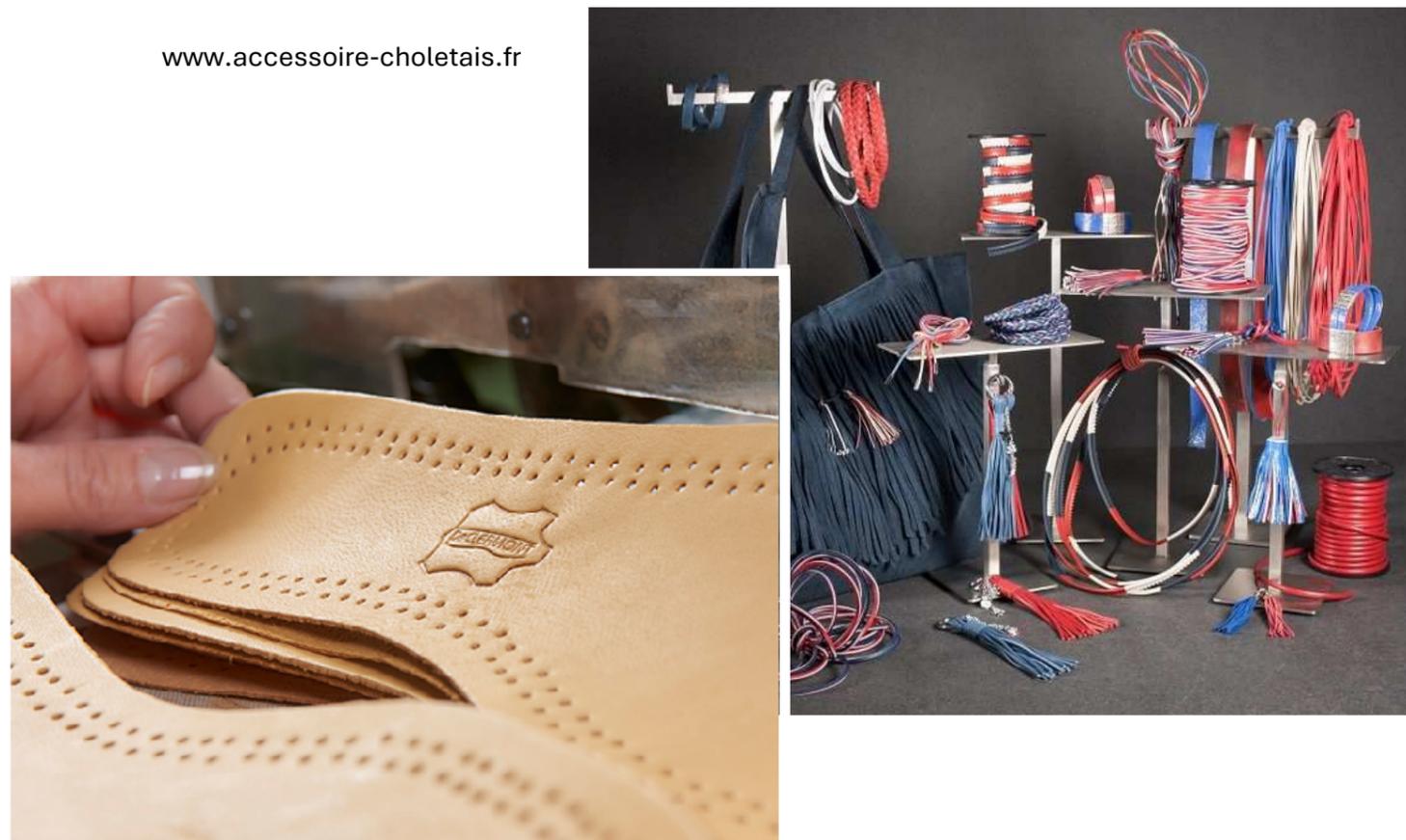
Dans le giron du groupe JLF, les laboratoires Gybem fabriquent dans leur usine de Neuilly-sur-Marne des cirages et produits d'entretien de la chaussure. Depuis 1979, l'entreprise s'est notamment spécialisée dans la confection de nettoyeurs pour les sneakers et les baskets en toile.

www.gybem.com

L'accessoire choletais : cuirs, toiles et mousses

À Saint Macaire en Mauges, dans le Maine-et-Loire, l'Accessoire Choletais s'est spécialisé depuis 1979 dans la conception de matériaux souples (toiles, complexe mousse, synthétiques, cuir...) pour l'industrie de la mode, de la chaussure, de la confection et de la maroquinerie. Façonner au savoir-faire rare, l'entreprise s'adapte à toutes les demandes pour réaliser de la bride rempliée, de l'élastique enrobé, du lacet piqué, du passepoil, diverses découpes et autres articles de fantaisie. Outre la chaussure, l'Accessoire Choletais collabore également avec les entreprises de bijouterie (bracelets), de la décoration (tapis), de l'automobile (ganses de rempliage) ou encore de l'ameublement (découpe mousse).

www.accessoire-choletais.fr



De clermont : semelles, cirages, lacets

Depuis plus de 100 ans, sur la commune de Monestier de Clermont, en Isère, De Clermont travaille avec soin des matières comme le cuir, la laine, le coton et aussi le polyester recyclé, pour donner naissance aux semelles et accessoires chaussants indispensables au confort du pied et à l'entretien des chaussures. L'entreprise emploie 30 personnes de manière permanente, maintient une fabrication traditionnelle et s'ouvre aux innovations et nouvelles technologies. Outre les semelles, De Clermont imagine une large gamme de cirages, de produits d'entretien, embauchoirs et tendeurs pour bottes et de nombreux lacets cirés, ville, mode ou sport.

www.declermont.fr

Suivez la Fédération Française de la Chaussure sur :

@frenchshoesfederation

FRENCH SHOES FEDERATION

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises – industriels et créateurs d’articles chaussants – répartis sur le territoire national. Reconnue métier d’art, la fabrication de chaussure c’est aussi chaque année 23 millions de paires Made in France, un critère largement apprécié à l’international. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, dans le domaine social et réglementaire, et promeut le savoir-faire et la créativité française.

Contacts :

Patricia Chelin – SOME PResS

Tél. 06 68 62 15 68

patricia@somepress.com

Michelle Guilloux-Bonnet – Fédération Française de la Chaussure

Tél. 01 44 71 71 71

m.bonnet@chaussuredefrance.com

réalisé avec le soutien financier de CTC