



# E-COMMERCE & CHAUSSURES

France – Italie – Allemagne – Royaume-Uni  
Espagne – Belgique – Etats-Unis

La Chaussure – Analyses & Marchés  
Etude N° 345 - Février 2022

# E-Commerce & Chaussures

## Une étude pour...

- ...cerner le profil des acheteurs en ligne, et celui des non-acheteurs,
- ...comprendre les motivations d'achat, les stratégies de commande sur Internet, la fidélité envers les marques,
- ...comparer les comportements d'achat d'un pays à l'autre et les attitudes des consommateurs vis-à-vis des innovations des acteurs du marché,
- ...quantifier la montée des tendances de consommation, notamment autour de l'éco-responsabilité et de la digitalisation des marchés,
- ...nourrir la relation avec vos partenaires et vos clients-consommateurs.

Après avoir représenté près de 30% du marché au cours des saisons impactées par le Covid, **l'achat à distance** se maintient à un haut niveau. Cette étude vous permet de décrypter le consommateur et comparer les marchés.



# E-Commerce & Chaussures

## 1# PROFIL DES ACHETEURS

- # Peu de réfractaires à l'achat via Internet
- # Un phénomène générationnel
- # Principaux freins à l'achat
- # Des cyberacheteurs réguliers
- # Des achats jugés de + en + faciles
- # Multiplication des supports

## 2# DÉROULEMENT DES ACHATS

- # Les motivations d'achat
- # Des parcours d'achat
- # Sneakers et baskets dominant le marché
- # Place des gammes supérieures
- # Les principaux acteurs par marchés
- # Des achats effectués avec remises
- # Des clients très satisfaits
- # Peu de fidélité envers les acteurs
- # « Stratégies » de commande des acheteurs
- # Impact des réseaux sociaux

## 3# ATTITUDES & ATTENTES DES CYBER-ACHETEURS DE CHAUSSURES

- # Les informations essentielles de l'offre
- # Les avis clients comptent
- # Les pistes d'amélioration proposées
- # Evolution des comportements depuis la crise
- # Achats online vs. achats en magasins
- # La livraison sous toutes ses coutures : les options et les délais
- # Pré-commande de chaussures, seconde main
- # Propositions/innovations des acteurs du marché



# Méthodologie d'enquêtes

**Interviews online** réalisées fin d'année 2021

**Près de 7.000 personnes** interrogées, âgées entre 18 et 65 ans  
**ayant acheté des chaussures via Internet au cours des 6 derniers mois**  
pour eux-mêmes ou pour une autre personne

7 pays étudiés : Allemagne – France – Italie – Royaume-Uni  
Espagne – Belgique – Etats-Unis

**Cible représentative en CSP** selon les quotas de chaque pays

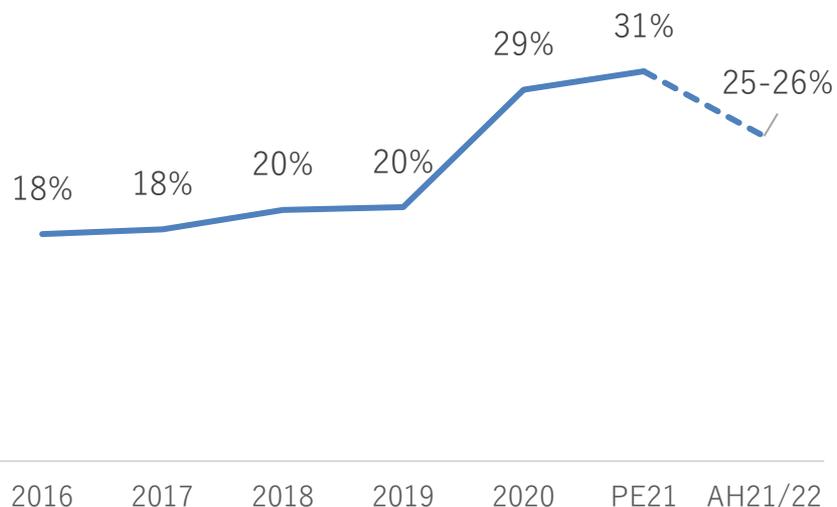


# Données de cadrage

Prise de conscience accrue de la nécessité de prendre soin de la planète et de son écosystème  
Phénomène de déconsommation limité dans le temps ?

Accélération du **DIGITAL**, de la création à la vente

Poids du E-Commerce sur le marché de la Chaussure France – % en Valeur – Panel Conso. FFC



# Bon de commande



A retourner à la *Fédération Française de la Chaussure* – 51 rue de Miromesnil – 75008 PARIS  
[info@chaussuredefrance.com](mailto:info@chaussuredefrance.com)

DÉSIGNATION DE L'ÉTUDE	TARIF UNITAIRE HT	PRIX TOTAL TTC
Etude N°345 – E-COMMERCE & CHAUSSURE Usages & Attitudes dans 7 pays <b>Version électronique (PDF) – 64 pages</b>	490€	588€

- Je règle par chèque d'un montant de .....€  
à l'ordre de : *Fédération Française de la Chaussure*  
→ *L'étude me sera adressée immédiatement, accompagnée d'une facture acquittée*
- Je réglerai à réception de la facture
- Mon règlement sera effectué par virement bancaire  
LCL ANJOU - IBAN (FR67) 3000 2004 5300 0000 8698 Y96 - B.I.C. CRLYFRPP  
→ *Dans ces deux derniers cas, l'étude me sera adressée après réception du règlement*

**Mail de livraison :** .....

## Adresse de facturation:

Société :  
Prénom, Nom :  
Fonction :  
Adresse :  
CP / Ville :

le : .....  
Signature et cachet de l'entreprise :





# E-COMMERCE & CHAUSSURES

France – Allemagne – Belgique - Italie – Espagne - Royaume-Uni – Etats-Unis

## FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE

51, rue de Miromesnil, 75008 Paris

Tél. : 01 44 71 71 71

[info@chaussuredefrance.com](mailto:info@chaussuredefrance.com) - [www.chaussuredefrance.com](http://www.chaussuredefrance.com)

Dorval LIGONNIERE - Responsable Etudes & Marketing - [d.ligonniere@chaussuredefrance.com](mailto:d.ligonniere@chaussuredefrance.com)

Anne LORILLIER - Chargée d'études - [a.lorillier@chaussuredefrance.com](mailto:a.lorillier@chaussuredefrance.com)

© FFC - Tous droits de reproduction interdits