

Tendances

Automne – Hiver 18/19



Crédit :
AZUREE #frenchshoesfederation
Modèle Bimona

La rentrée 2018-2019 réserve ses surprises. Repérées par la Fédération Française de la Chaussure, les tendances de l'automne-hiver 2018 marquent une certaine reconnexion avec la nature et ses bases. Des matières brutes aux coloris polaires et terriens, et une recherche de l'harmonie avec l'environnement qui génèrent de nouvelles envies chez les créateurs. En contre-partie, place au féminin, fatal, érotique, aux effets de peau et de bijoux, et au retour du carreau, associé dans ses formes classiques ou rock. L'hiver 2018 sera binaire. Du calme et de la tempête. Deux univers qui agitent les marques françaises de la chaussure #frenchshoes cette saison.



Crédit :
AVRIL GAU #frenchshoesfederation
Modèle Froidru

Le outdoor est IN

Trait caractéristique de la saison à venir, les souliers de la rentrée adoptent le look outdoor en ville. Entendre des chaussures fonctionnelles, solides, voire rustiques, s'inspirant du trail, de la randonnée, de la montagne, de l'équitation, de la chasse aussi. La nouveauté : leur adaptation parfaite au milieu urbain en associant à l'authentique des lignes modernes et stylisées.

Inspirées par l'esprit montagnard, les baskets se font montantes et s'ornent d'œillets chez Canal Saint-Martin ou Opéra National de Paris. La semelle sort crantée, à corde ou en crêpe pour jouer les aventuriers en ville à l'image des bottines Arche. Le cuir a la peau dure ou végétale, et se décline dans une palette aux teintes forestières chez M.Moustache et ses bottines à élastique. Tout-terrain, la nouvelle génération outdoor veut être partout et à tout moment. En phase avec la mobilité permanente, la tendance vise la protection maximale : le waterpooof devient glamour, Méduse et Plasticana comme meilleurs ambassadeurs, et la fourrure dedans pour plus de douceur est célébrée chez Anaki.



Crédit :
CANAL SAINT MARTIN #frenchshoesfederation
Modèle Ferry

Cocooning

L'humeur de l'hiver 2018 prône le bien-être, l'esprit cocooning, la chaleur et le confort.

Une quête d'équilibre inspirée par les courants de pensée scandinaves - Hygge, Lagom - par l'engouement de la méditation, du yoga et des sports visant au bonheur et à l'épanouissement. Inspirés par ces valeurs, les créateurs déclinent bottines et baskets à porter comme des chaussons, en peau de mouton retourné, en fourrure et fausse-fourrure. De la chaussure confortable et rassurante à l'image des modèles de boots cuir et fourrure chez Anaki.

Franges, laines, patchworks, bois et esprit « fait-main » vont de paires. Une envie d'essentiel que l'on retrouve dans les créations de Bosabo et Opéra National de Paris à travers leurs sabots d'hiver. Esprit ethnique aussi souvent et confort moderne absolu à l'image des slippers pastels et à fourrure de Masters of Casual.



Crédit :
M. MOUSTACHE #frenchshoesfederation
Modèle Agathe



Crédit :
BOSABO #frenchshoesfederation
Modèle KETY B.FOUR-KI POILS LONG BORDEAUX



Crédit :
ANAKI #frenchshoesfederation
Modèle Suzanne

Le retour du Preppy

Carreaux, chevrons, losanges... Les motifs « preppy » ont la côte cet hiver et amènent un esprit décalé en couleur. Un look aux larges déclinaisons, seventies, pop, british et qui revisite les classiques avec une certaine insolence. Accessoire phare du vestiaire preppy au début des années 70, largement piétiné dans les années 90, le bout carré revient en force. Proposée dans les plus beaux cuirs, la silhouette fine, la forme revient avec élégance dans les premières créations de la marque Timothée. Le carreau, inspiré des campagnes anglaises et du tweed, du punk des années 80 ou des silhouettes universitaires plus sport, s'invite aussi partout. En empiecement pied-de-poule sur des baskets à l'instar de M.Moustache, à carreaux de veste chez Azurée, plus rock sur les mocassins à gourmette signés Anaki.



Crédit :
TIMOTHEE PARIS #frenchshoesfederation
Modèle Tempette

Effet seconde peau

Porter la chaussure comme une seconde peau, une tendance de fond particulièrement vivante en demi-saison. Moulant parfaitement le pied, légers à souhait, sublimant l'allure dans leurs variations nude et pastel, ces souliers revendiquent l'élégance et le sexy en même temps.

Après la vague des chaussettes à sandales, bottines et escarpins, les créateurs persistent en cette rentrée autour de modèles chaussures-chaussettes célébrant la féminité chez Anaki ou en version montagne et ville chez Canal Saint-Martin.

Seconde peau toujours avec le retour des cuissardes, glamourisées dans les années 60 avec Brigitte Bardot, Saint-Laurent ou Paco Rabanne et moulant la jambe de bas en haut. Cet hiver, la cuissarde joue sur le velours, invite les matériaux stretch, le cuir souple et se décline dans toutes les couleurs et les cuirs, en version camel, bordeaux et noir chez Arche par exemple.



Crédit :
CANAL SAINT MARTIN #frenchshoesfederation
Modèle Sampaix



Crédit :
ARCHE #frenchshoesfederation
Modèle Dayana

White is the New Black

L'hiver 2018/2019 renoue aussi avec le blanc. Une couleur rassurante. Mystérieuse et poétique. Et déclinée pour la saison dans des variations froides et polaires et des tonalités pastel ou carrément pop.

Chérie des anglais, la bottine blanche fait ainsi son retour. Ressortie des années 60, des époques Claude François ou Joe Dassin, et de l'univers Courrèges, elle se décline en cuir et à talons métalliques, et dans un style pop et ajouré chez Azurée. Fétiche de Gainsbourg, la derby blanche est un indémodable, comme la basket, simplement ornée d'une ligne argentée ou dorée chez Canal Saint-Martin.

L'autre tendance sera polaire, la palette de couleurs s'étendant aux variations marbrées blanches et givrées. Un univers glaciaire à retrouver dans les collections de Le Flow aux semelles semblant venir d'une autre planète.



Crédit :
AZUREE #frenchshoesfederation
Modèle Bolu



Crédit :
ADIEU #frenchshoesfederation
Modèle Type 54C Adieu x Undercover

Glamour à mort

On croyait l'été saison absolue des amours et de la séduction, le prochain hiver en sera tout autant. Une tendance qui s'exprimera dans l'audace stylistique des créateurs, jouant des formes pointues, des lignes travaillées et matières sexy, et adressant aux femmes une dédicace pleine de sensualité. A aiguille, pointu, hauts perchés, le talon se met en avant tout le temps. S'orne de bijoux, de clous et paraît dans toutes les couleurs. L'idée d'une femme fatale et terriblement féminine visible chez Mi-Mai et ses modèles de bottines à strass et dans les collections d'Anaki associant talon métallique et cuir lissé noir. Osant toujours plus, les créateurs se laissent aller aux matières inspirées du fétichisme. Transparence érotisée dans les collections de la maison Ernest, qui aime aussi sortir les plumes. Effet métalliques, vinyles et vernis permis à l'image des modèles de bottines vernis noires de la marque Azurée et des derbys signés Adieu.



Crédit :
MI MAI #frenchshoesfederation
Modèle Lou Studs

**Suivez la Fédération Française
de la Chaussure sur :**

 @frenchshoesfederation

 French Shoes Federation

Créée en 1929, la Fédération Française de la Chaussure regroupe environ 200 marques. Au total, 120 entreprises – industriels et créateurs d'articles chaussants – répartis sur le territoire national. Reconnue métier d'art, la fabrication de chaussure c'est aussi chaque année 23 millions de paires Made in France, un critère largement apprécié à l'international. La FFC représente et accompagne ses adhérents dans le cadre de leur développement marketing et international, de la défense de leurs intérêts, et promeut le savoir-faire et la créativité française.

Contacts:

Patricia Chelin - SOME PResS

Tél. 06 68 62 15 68

patricia@somepress.com

Michelle Bonnet

Tél. 01 44 71 71 71

m.bonnet@chaussuredefrance.com

réalisé avec le soutien financier de CTC