



**La Fédération Française de la Chaussure orchestre une nouvelle campagne de communication dévoilant les résultats de trois années de travail sur l'offre en matière de chaussures senior. Cette campagne est réalisée grâce au concours financier de CTC.**

*La Fédération Française de la Chaussure (FFC) dévoile sa communication sur le projet ADOCS (Amélioration de l'Offre Chaussures pour Seniors), qui a mobilisé durant trois ans divers acteurs du marché de la chaussure : partenaires scientifiques et industriels du secteur.*

*A la clé : une meilleure connaissance de l'évolution du pied avec l'âge et des outils techniques précis et pratiques pour permettre aux professionnels de mieux répondre aux attentes de leurs clientèles senior.*

De mars à novembre 2016, un ensemble de dispositifs de communication présentera aux professionnels et au grand public la synthèse des conclusions du projet ADOCS. L'ambition de la FFC pour cette vague de communication est double : impliquer toujours plus les acteurs de la filière dans une démarche d'amélioration de l'offre senior, et sensibiliser le grand public aux problématiques liées au vieillissement du pied.

A cette occasion, professionnels et particuliers pourront retrouver l'essentiel des conclusions du projet sur le site dédié [chaussureasonpied.com](http://chaussureasonpied.com). Ce site événementiel compilera l'ensemble des résultats de l'étude sous forme d'astuces pratiques pour assurer un mieux vivre aux seniors et de conseils techniques pour permettre aux professionnels d'appréhender les spécificités de l'univers senior.

Le projet ADOCS a été initié par la FFC en 2011, suite à un appel à projet lancé par la DGE. Il a été mené en partenariat avec dix industriels de la chaussure et CTC (Comité Professionnel de Développement Economique Cuir, Chaussure, Maroquinerie). Il s'appuie sur l'expertise partenaires scientifiques et techniques comme Senioragency, l'Université de St-Etienne et son Laboratoire de Physiologie de l'Exercice, de Prodergo et de CTC.

La pédagogie autour du projet ADOCS sera également soutenue par des publications dans des supports référents du secteur, et un e-mailing dédié sur une base de 600 000 adresses en partenariat avec un média spécialiste de l'univers seniors. Une annonce presse et un publi-reportage ont été réalisés pour l'occasion.

Le grand public sera quant à lui invité à découvrir le projet et tester ses connaissances au travers d'un jeu concours accessible via la page Facebook « French Signature », du 14 mars au 14 avril, avec à la clé la possibilité de remporter 2 séjours d'exception.

Pour découvrir le site « Chaussure à son pied » : [www.chaussureasonpied.com](http://www.chaussureasonpied.com)

Quiz Facebook, du 14 mars au 14 avril, sur [www.facebook.com/chaussuredefrance](http://www.facebook.com/chaussuredefrance)

Contacts :

**Fédération Française de la Chaussure**

51 rue de Miromesnil

75008 Paris

[www.chaussuredefrance.com](http://www.chaussuredefrance.com)

Dorval Ligonniere - [d.ligonniere@chaussuredefrance.com](mailto:d.ligonniere@chaussuredefrance.com)

Aux côtés de la Fédération Française de la Chaussure, porteur de projet, ADOCS a rassemblé un consortium de dix industriels : *Pedi Girl*, *La Vague*, *Laubuge*, *PAB*, *Geo Reino*, *Javerflex*, *Fargeot*, *Mephisto*, *Chaussures Maurice (Kim)*, et *Gep Chaussures*.



Son Slogan parle de lui-même... En effet, depuis sa création en 1977, Pedi Girl est spécialisée dans la création, la fabrication et la commercialisation de chaussures confort pour femmes. Respect de la tradition, fabrication de qualité, sélection des meilleurs cuirs, étude de semelles personnalisées... C'est cela la recette du bien-être concoctée par Pedi Girl.

[www.chaussures-pedigirl.fr](http://www.chaussures-pedigirl.fr)



Créateur et fabricant français de chaussures d'intérieur et de chaussons depuis 1928. La marque appartient à la société Plastigom, qui fabrique et commercialise ses produits dans plus de 800 points de vente en France.

[www.la-vague.fr](http://www.la-vague.fr)



Fabricant de chaussures de bien être cuir et textile. Laubuge développe des gammes pour l'intérieur (charentaises, pantoufles), ainsi que des chaussures paramédicales développées avec un podologue.



Produits A. Bioteau est un fabricant et fournisseur d'accessoires pour la chaussure (injection plastique, talons)



Créateur et fabricant de chaussures depuis 1929 sur les marchés du confort, sportwear et femmes habillées avec les marques Géo Reino et J.Metayer. Colonnier Coiffard est également spécialisé dans les petites et grandes tailles.

[www.colonniercoiffard.com](http://www.colonniercoiffard.com)



Créée en 1979, la société Javerflex est une entreprise familiale qui fabrique des articles chaussants (charentaise, mule, ballerine, sabot, chausson lingerie et sortie de bain) et chaussures de confort.

[www.javerflex.fr](http://www.javerflex.fr)



L'entreprise conçoit et développe depuis 1930 des articles chaussants sous la marque Fargeot et une gamme d'articles chaussants pour les pieds sensibles sous la marque Podowell.

[www.podowell.com](http://www.podowell.com)



Marque de renommée internationale créée en 1965, Mephisto est un fabricant de chaussures confortables pour hommes et femmes, qui se distinguent par leur technologie « soft-air ». L'entreprise a depuis développé de nouvelles marques : Allrounder, Mobils et Sano

[fr.mephisto.com](http://fr.mephisto.com)



La manufacture de chaussures Maurice créée en 1949 à Cholet a développé un savoir-faire spécifique sur le mocassin intégral et une production de chaussures confort, via la marque Kim. Outre cette spécificité quasi-unique en France, elle fabrique des chaussures montage soudé pour les armées, la police, les compagnies aériennes et les grandes entreprises

[www.chaussures-maurice.com](http://www.chaussures-maurice.com)



Depuis 1907 la société Gep, basée dans le Maine-et-Loire crée et fabrique des chaussures confort pour femmes. Gep a développé plusieurs marques, dont deux mettant l'accent sur le bien-être : Academy et Inéa.

[www.gep-chaussures.fr](http://www.gep-chaussures.fr)