

Parce qu'elle est un accessoire de mode et que de nombreuses marques hexagonales bénéficient d'une forte notoriété, parce qu'une femme française achète en moyenne plus de six paires par an, mais aussi parce que la passion anime ceux qui, fait peu connu, continuent de créer et produire une grande diversité de chaussures.

La chaussure, une passion française : oui !

Une passion partagée par plus de 6.000 visiteurs

Sur une durée de 12 jours, les visiteurs ont découvert de façon concrète les créations françaises, passant des techniques de fabrication et innovations, aux matières : cuirs à toucher, chaussures à manipuler, et vidéos.

Qu'ils soient industriels, artisans, ou créateurs, les **130 acteurs de la chaussure en France** présents au sein de cette exposition ont pu montrer leurs savoir-faire, leurs créations dans tous les univers de la mode. Cette exposition a également été l'occasion de mettre en avant les productions traditionnelles, comme l'espadrille, le sabot, et la charentaise, aujourd'hui revisités.

A l'image de la société, la diversité des **900 pièces exposées** a permis de brosser un vaste portrait de celle-ci, avec ses changements depuis 150 ans. A travers les différents espaces, le visiteur a découvert des chaussures pour "tous les temps" : temps de la journée (chaussures de métiers, loisirs, sport, intérieur), et temps de la vie (chaussures enfants, adultes, seniors).

Quel que soit leur usage, toutes les chaussures évoluent avec la mode et ceux qui la font. Les créations ont illustré de nombreux thèmes de l'exposition : stylistes et bottiers entre industrie et couture, modes urbaines, talons signatures, ballerines et bottes, "la petite chaussure noire", le théâtre des créateurs.

L'exposition s'est nourrie des collections et documents inédits des marques et entreprises françaises ainsi que du Musée international de la chaussure de Romans, partenaire de l'exposition. La collection Roger Vivier, récemment acquise par la Fédération Française de la Chaussure a été présentée.

L'exposition a été animée par des **témoignages de professionnels**. Ces échanges avec le public et les jeunes étudiants se sont déroulés les mercredi 26 octobre et vendredi 31 octobre. Parmi les témoins : Robert Clergerie, Jean-Marc Gaucher (Repetto), Raymond Massaro, Eugène Riconneaus, Alain Madec (formation chausseur), Philippe Bessec (détaillant), Jean-Pierre Renaudin.

L'année prochaine, cet événement prendra la forme d'une **exposition itinérante temporaire**. L'exposition sera reçue par le **Musée de Romans** de mars à septembre 2013. En octobre, la ville de Bordeaux pourrait recevoir l'exposition, afin de capitaliser sur les synergies créées par le forum Empreintes. Il est également prévu que l'exposition s'installe dans les Pays de la Loire en fin d'année 2013.

Les thèmes de l'exposition

La **Fabrique** décrit les principaux procédés de fabrication (technique du soudé, talon Louis XV, cousus Goodyear, norvégien, Blake...) à travers une exposition photo et la présentation de parties de chaussures ; ainsi que les différents types de chaussure (derby, richelieu, trotteur, salomé, jodhpur, low boot, sling, etc.). Une borne interactive a permis de présenter la **cartographie de la chaussure en France**, avec ces 170 industriels, ateliers, artisans et créateurs.



Le Labo présente les matières (cuirs et peaux, caoutchouc...), et les techniques de fabrication spécifiques à certains modèles de chaussures comme la botte en caoutchouc, le sabot, l'espadrille ou la charentaise. L'univers du bien-être et les innovations techniques (du médical aux pointures extrêmes) complètent ce Labo. Enfin, les initiatives dans la chaussure verte sont également abordées : cuir végétal, matières recyclées, fibres naturelles

Parce qu'à chaque métier correspond une chaussure adaptée à son environnement et à ses risques, **Chaussure et identité professionnelle** aborde une trentaine de métiers spécifiques, de l'agriculteur aux militaires en passant par la finance et les spectacles.

Les chaussures d'enfant se retrouvent à travers l'évolution de la **"chaussure corset"** à la **"chaussure jouet"**. Les chaussures de loisirs retracent l'évolution de cet univers, **"de l'utile à l'agréable"**, du travail à la mode, du mono-produit au lifestyle.

Des reportages photos, des vidéos en entreprises, des vidéos d'artistes ont été diffusés en permanence au sein même de l'Atelier Richelieu, dans une salle dédiée.



L'espace **Modes et Bottiers** est riche en modèles des célèbres bottiers, stylistes et fabricants de 1850 à nos jours : F. Pinet, A. Pérugia, R. Vivier, R. Massaro etc. L'esprit bottier et la chaussure homme sont également présents à travers deux thèmes : les classiques revisités et les modèles masculin-féminin.



Modes urbaines retrace la diversité des styles observés sur les trottoirs de la ville, des sneakers aux bottines en passant par les trotteurs et autres boots, installés sur une rampe urbaine.

Talons signature présente les célèbres talons créés par les stylistes et bottiers, talons aux noms parfois poétiques : Tibet, mini, choc, étrave, Polichinelle, pied-de-chèvre, virgule, gitane, etc.

Le **Bataillon de bottes**, le **bal des ballerines** et la **Petite chaussure noire** (la pièce de base de la garde-robe) offrent trois univers de modèles phares actuels. Ce sont aussi trois exercices de styles sur lesquels se positionnent une multitude de marques et créateurs.

Le **Théâtre des créateurs** présente des pièces autonomes du costume mises en scène comme des personnages de théâtre. Des pièces exceptionnelles !

La Beauté intérieure, ou l'éventail créatif des chaussures d'intérieur à travers le portrait chaussé des membres de sept familles : famille d'hier, soixante-huitards, bcbg, rock, branchés, bling-bling et famille d'aujourd'hui.

Futur Chaussure présente les établissements de formation à travers les prototypes et développements des jeunes étudiants de ces écoles. Un second univers est dédié aux jeunes entreprises et créateurs inscrits dans le dispositif ADC (Au-delà du cuir).



Marques et entreprises participantes

1789Cala / Academy Confort / Adige / Adour / Aigle / Alix de la Forest / Allounder / Annabel Winship / Apologie / Arche / Arcus / Argueyrolles / Arid / Arima / Arima Pour Elle / Art of Soule / Artika / Ashby / Aster / Atelier Voisin / Avril Gau / Ayamë / Azurée Cannes / Azzaro / Babybotte / Baudou / Bellamy / Berthe Aux Grands Pieds / Beverly Feldman / Boche / Boissy / Bopy / Bosabo / Bosabo Safety / Bulle De Gomme / Catimini / Caulaincourt / Charlotte Vanel / Chaussures Maurice / Christian Louboutin / Christian Pellet / Chupeta / Clotaire / Colonnier Coiffard / Création Catalane / Création Max Vincent / De Clermont / Degorce / Dm Production / Don Quichosse / Easy Peasy / Elles-Mêmes / Ellips / Empreinte / Erel / Espace / Etché Securite / Ets Audouin / Ets Marcel Faure / Ets Richard Pontvert / Eugène Riconneaus / Faguo / Fargeot / Ferrand / Florian Wernert / France Mode / François Najar / François Pinet / Fred Marzo / Free Lance / Fugitive / Galibier / Gaspard Yurkievich / Gaston Mille / Gatine / Gbb / Geo Reino / Gep / Gladys / Hasley / Hervy / Heschung / Hipness / Hirica / Humeau-Beaupreau / Inéa / J Metayer / J.M. Weston / Jacques & Déméter / Javerflex / JB Martin / JB Martin Signature / JB Rautureau / Jeep / Jeva / JM Cazabat / JMG Houcke / Joseph Fenestrier / Joseph Malinge Créateur / Karine Arabian / Karston / Kickers / Kim / Kost / La Botte Gardiane / La Cordonnerie Anglaise / La Maison de l'Espadrille / La Maison des Petits Pieds / La Marine Sandales / La Saint Jean / La Vague / Label Charentaise / L'Accessoire Choletais / L'Angoumoise / Larare Paris / Laure Bassal / Le Loup Blanc / Le Petit Basque / Lemaitre Sécurité / Les Cireurs / Les Oomi'z / Libre Comme l'Air / Little Mary / Lundi Bleu / Madison / Magic Feet / Maison Amélie Pichard / Maison Clairvoy / Maly de Paris / Mam'zelle / Marco / Maxcess / MB Protection / Méduse / Mephisto / MGC Production / Michel Perry / Minibel / Mobils / Mod8 / Noël / Novalpina / Ombelle / Palladium / Paraboot / Parachoc / Paradoxale / Parallèle / Paris Tenu / Pawelec / Pedi Girl / Peigné / Perfecta / Perle De Charme / Pierre Hardy / Pifer / Pindiére France / Plasticana / Plastigom / Podowell / PPF / Produits A. Bioteau / Pulman / Rautureau Apple Shoes / Redskins / Regard / Repetto / Robert Clergerie / Rodolphe Ménudier / Roger Vivier / Rondinaud / Rue Piétonne / Samson / Sandie Jancovek / Sano / Sans Interdit / Sartore / Serrano / Sledgers / Soka / Solidur / Sonate / Souts / Spring Court / Stéphane Gontard / Swedi / Swedi Pro / Sweet / Taise / Tanneries Arnal / Tanneries Roux / Tanya Heath / TBS / Tegu / Tibbs Deville / Tintin / Tooti / TTY / Un Matin d'Eté / Un Tour En Ville / Valérie Salacroux / Valstau / Villebois / Xavier Danaud / Yves Desfarge / Zodiac

L'Exposition

Du 24 octobre au 4 novembre 2012 s'est déroulée l'exposition **LA CHAUSSURE, UNE PASSION FRANÇAISE – CREATION & INNOVATION DEPUIS 150 ANS** à l'Atelier Richelieu (60 rue Richelieu – Paris 2e), initiée par la Fédération Française de la Chaussure.

La Fédération Française de la Chaussure regroupe une centaine de structures : **industriels, artisans et créateurs** ; présents sur les différents segments de marché avec leurs propres savoir-faire. Elle profitera de cet événement **pour promouvoir le label "French Signature"**, à travers une nouvelle identité graphique à retrouver sur différents médias, ainsi que sur toutes les actions menées par la FFC (promotion sur les salons professionnels, prospection collective à l'international, communication sur les métiers de la chaussure, publications économiques...).

Président : M. Jean-Pierre Renaudin

Secrétaire Générale : Mme Michelle Bonnet

T 01 44 71 71 71 - info@chaussuredefrance.com

www.chaussuredefrance.com



Relations presse

AQUARELLE - Paule et Jean-Paul Ouahnoun

T 01 42 33 02 59 – ouahnoun@wanadoo.fr