



Présentation détaillée

Les grandes enseignes en 2013 Premier bilan de l'Automne Hiver 2012/13

Deux sujets de référence pour...

- faire le point sur l'évolution des grandes enseignes de chaussures au 1er janvier 2013,
- découvrir les premières tendances de la saison automne hiver 2012/13.

Les principaux points abordés

Cette étude comporte deux parties. La première décrit **les grandes enseignes de chaussures en 2013**. La seconde s'attache aux **premiers résultats de la saison Automne Hiver 2012/2013**.

Les grandes enseignes en 2013

- ⇒ **Recensement de plus de 280 ENSEIGNES** de distribution chaussures réparties dans plus de **200 groupes ou sociétés individuelles, soit plus de 5 500 POINTS DE VENTE chaussures**
- ⇒ **Evolution du nombre de points de vente** par enseigne par rapport à 2012, **les faits marquants** de l'année, **les enseignes dynamiques** et **les enseignes en difficulté** : retrouvez tous les mouvements de l'année 2012 dans cette étude.

1er bilan de l'Automne Hiver 2012/13

- ⇒ **Analyse globale des ventes** par rapport à l'automne hiver 2011/12
- ⇒ Résultats **par segments de marché** homme, femme et enfant, **par circuits de distribution** et **par catégories d'articles** (depuis l'automne-hiver 2008/09 et les premières tendances de l'automne-hiver 2012/13)

Prix de l'étude : 150€ H.T.

Publication : mars 2013

144 pages

Sommaire détaillé de l'étude

Les grandes enseignes en 2013

(pages 11 à 122)

Introduction

1^{ère} Partie – Les principaux mouvements en 2012

- 1 – Les mouvements au sein des grands groupes
- 2 – Les mouvements des autres enseignes
- 3 – Les mouvements des détaillants
- 4 – Pour compléter ce panorama... les non spécialistes
 - 3.1 – du côté des centres commerciaux
 - 3.2 – du côté des centres de marques
 - 3.3 – du côté des marques et enseignes de sport
 - 3.4 – du côté des grands magasins
 - 3.5 du côté des magasins d'habillement
- 5 – le commerce en ligne
 - 4.1 – les pure-players
 - 4.2 – les enseignes et marques
 - 4.2 – les détaillants

2^{ème} Partie – Les principaux acteurs

Groupe Eram, Groupe Vivarte, Chauss'Expo, Groupe Desmazières, Groupe VGM, Groupe CAD, Bata Distribution, Mephisto, Geox, Groupe Garant, Loding, Manbow, DPaM, Jonak, Salamander, Groupe Rautureau Apple Shoes, Eden, Paraboot, JB Martin, Tillamy, Shoemark, Finsbury, Moveon, Parallèle, Stéphane Gontard, Arche, Robert Clergerie / J Fenestrier, La Chausséria, Royer Retail, Rudy's, Repetto, Thierry 21, Camper, JM Weston, Heschung, Emling, Venise Collection, Yakashoes, Karston, Les Petites Parisiennes, Clarks, Bexley, ...

Chaussures Bessec, Nation Chaussures, Groupe Charles Daky, Arco Trouvé, Super Chauss'34, Chaussures Clyde, SAS Couillaud, Chaussures Dubourg, Chaussures Du Château, Samy, Jef Chaussures, Chaussures Bègue, Etablissements Chochoix, Etablissements J.Fournier Etablissements Cadoux, Ivoire, Rancièr Mode, Lavorel Sas, Métayer, Papillon Bonte, SA Bonin, Delcros Chausseur, Palais De La Chaussure – Jean Thiot – Emeric, Ets Basseux, SA Conrad, Deshays, Steinmetz Chausseur/

SIDEC, Tocoa, Turri et Fils, Ann Tuil, Delishoes, Doubrère Chaussures, Kaki Crazy / Scott Premium, Georges Kochmann et Fils, Chaussures Maurice Soufflet, etc...

Annexes

- 1 – Les grands groupes de la distribution chaussures – nombre de points de vente en France au 01/01/2013
- 2 – Les grandes enseignes au format boutique – nombre de points de vente (hors corners) en France au 01/01/2013
- 3 – Les grandes enseignes au format GSS – nombre de points de vente (hors corners) en France au 01/01/2013

Premier Bilan de l'Automne Hiver 2012/13

(pages 123 à 142)

1 – La tendance générale

2 – Analyse des ventes par segments de marché

- 2.1 – Les tendances du marché Femme (15 ans et plus)
 - A – Evolution des grandes catégories d'articles
 - B – Les circuits de distribution sur le segment Femme
- 2.2 – Les tendances du marché Homme (15 ans et plus)
 - A – Evolution des grandes catégories d'articles
 - B – Les circuits de distribution sur le segment Homme
- 2.3 – Les tendances du marché Enfant (0-14 ans)
 - A – Evolution des segments du marché Enfant
 - B – Evolution des grandes catégories d'articles
 - C – Les circuits de distribution sur le segment Enfant
- 3.3 – Les tendances du marché Enfant (0-14 ans)
 - A – Evolution des segments du marché Enfant
 - B – Evolution des grandes catégories d'articles
 - C – Les circuits de distribution sur le segment Enfant

La chaussure

Analyses & Marchés

N° 280

Bon de commande

A retourner à :

Fédération Française de la Chaussure
Service Etudes
51, rue de Miromesnil
75008 PARIS

DESIGNATION DE L'ETUDE	QUANTITE	TARIF HT	TARIF TTC	TOTAL T.T.C
Etude n° 280 : Les grandes enseignes en 2013 1^{er} Bilan de l'AH 2012/2013	---	150€	180€	---

Oui, je souhaite être informé(e) de la parution de chaque parution

Adresse e-mail :

Règlement par chèque d'un montant de _____ € à l'ordre de **Fédération française de la chaussure** (L'étude me sera adressée immédiatement, accompagnée d'une facture acquittée)

Je réglerai à réception de la facture (Etude adressée après règlement)

Mon règlement sera effectué par virement bancaire

LCL ANJOU IBAN (FR67) 3000 2004 5300 0000 8698 Y96

B.I.C. CRLYFRPP

(Dans ces deux derniers cas, l'étude me sera adressée dès réception du règlement)

Adresse de livraison

Société :

M Mme Mlle

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse :

.....

Code postal

Ville :

Pays :

☎ :

Adresse de facturation (si différente)

Société :

M Mme Mlle

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse :

.....

Code postal

Ville :

Pays :

☎ :

le :

Signature et cachet de l'entreprise :