



## Bilan des ventes du Printemps–Eté 2013

### Une étude de référence pour...

- identifier les segments de marchés chaussures les plus dynamiques,
- analyser les tendances produits,
- comparer les évolutions des parts de marchés des différents circuits de distribution sur les quatre dernières saisons,
- comparer les variations de prix d'une saison à l'autre sur les différents circuits de distribution.

# La chaussure

## Analyses & Marchés

### N° 284

Cette étude s'appuie sur un panel représentatif de 2 500 personnes, âgées de 15 ans et plus, interrogées tous les mois sur leurs achats chaussures.

### Le Bilan des ventes du Printemps Eté 2013

- analyse de façon **précise et détaillée** les ventes de chaussures en France, de mars à août 2013.
- examine tous les **segments de marché** : les marchés homme et femme 15 ans et plus, le marché enfant de 0 à 14 ans.
- couvre **l'ensemble des pôles de produits** : de la chaussure de ville aux articles d'intérieur en passant par les chaussures de sport et les articles d'été.
- s'attache à **tous les réseaux de distribution** : des spécialistes (détaillants et succursalistes) aux non spécialistes (magasins de sport, magasins d'habillement, grandes surfaces alimentaires, VAD, ...).

### Les principales tendances de cette saison

- ⇒ le marché de la chaussure présente un bilan de saison négatif en chiffre d'affaires, et marque un net décrochage en volume.
- ⇒ Le marché de la chaussure **femme** est le plus affecté, avec une forte baisse des volumes. Le marché **enfant** suit la tendance générale à la baisse. Le marché de la chaussure **homme** tire, seul, son épingle du jeu.
- ⇒ **Toutes les grandes catégories** de produits sont affectées par ce repli de la consommation de chaussures, et d'autant plus les articles à plus faible valeur (articles d'été, chaussure d'intérieur, articles spéciaux).
- ⇒ les **détaillants** sont les grands perdants dans cette conjoncture délicate. **Succursalistes GSS** et **chaînes de boutiques** maintiennent difficilement leurs positions. Les **magasins de sport** et les **spécialistes de la vente à distance** réalisent une bonne saison.

**RETROUVEZ L'ENSEMBLE DES RESULTATS DANS  
LE BILAN PRINTEMPS ETE 2013**

# Etude N° 284 : Bilan des ventes du Printemps Eté 2013

Prix de l'étude : 520€ H.T.

Publication : décembre 2013

122 pages

## Sommaire détaillé de l'étude

### Introduction méthodologique

#### 1 ère Partie – Le marché global

- 1.1 – Bilan global de la saison printemps-été 2012
- 1.2 – Synthèse sur les segments
- 1.3 – Synthèse sur les produits
- 1.4 – Synthèse sur les circuits
- 1.5 – Synthèse sur les prix
  - 1.5.1 – Evolution des prix de l'Insee
  - 1.5.2 – Evolution du marché à prix constants
  - 1.5.3 – Evolution du panier moyen

#### 2 ème Partie – Les segments de marché

- 2.1 – Le marché femme 15 ans et plus
  - 2.1.1 – Evolution globale du marché femme
  - 2.1.2 – Structure du marché femme par classes d'âge
  - 2.1.3 – Structure du marché femme par pôle de produits
  - 2.1.4 – Les ventes par modèles sur le segment femme
    - A – Le pôle chaussure
    - B – Le pôle sport
    - C – Les articles d'été
    - D – Les articles d'intérieur
- 2.2 – Le marché homme 15 ans et plus
  - 2.2.1 – Evolution globale du marché homme
  - 2.2.2 – Structure du marché homme par classes d'âge
  - 2.2.3 – Structure du marché homme par pôle de produits
  - 2.2.4 – Les ventes par modèles sur le segment homme
    - A – Le pôle chaussure
    - B – Le pôle sport
    - C – Les articles d'été
    - D – Les articles d'intérieur
- 2.3 – Le marché enfant (0 à 14 ans)
  - 2.3.1 – Evolution du marché par segments fille, garçon, bébé
  - 2.3.2 – Structure des marchés fille et garçon par classes d'âge
  - 2.3.3 – Structure du marché enfant par pôle de produits
  - 2.3.4 – Les ventes par modèles sur le segment enfant
    - A – Le pôle chaussure
    - B – Le pôle sport
    - C – Les articles d'été
    - D – Les articles d'intérieur

### 3 ème Partie – Les produits

- 3.1 – Le pôle chaussure
  - 3.1.1 – Les ventes par segments de marché
  - 3.1.2 – Les ventes par modèles
  - 3.1.3 – Les ventes par circuits de distribution
- 3.2 – Le pôle sport
  - 3.2.1 – Les ventes par segments de marché
  - 3.2.2 – Les ventes par modèles
  - 3.2.3 – Les ventes par circuits de distribution
- 3.3 – Les articles d'intérieur
  - 3.3.1 – Les ventes par segments de marché
  - 3.3.2 – Les ventes par modèles
  - 3.3.3 – Les ventes par circuits de distribution
- 3.4 – Les articles d'été
  - 3.4.1 – Les ventes par segments de marché
  - 3.4.2 – Les ventes par modèles
  - 3.4.3 – Les ventes par circuits de distribution
- 3.5 – Les articles spéciaux
  - 3.5.1 – Les ventes par segments de marché
  - 3.5.2 – Les ventes par circuits de distribution

### 4 ème Partie – Les circuits de distribution

- 4.1 – Les succursalistes GSS
  - 4.1.1 – Les ventes par segments de marché
  - 4.1.2 – Les parts de marché des succursalistes GSS
- 4.2 – Les succursalistes boutiques
  - 4.2.1 – Les ventes par segments de marché
  - 4.2.2 – Les parts de marché des succursalistes boutiques
- 4.3 – Les détaillants
  - 4.3.1 – Les ventes par segments de marché
  - 4.3.2 – Les parts de marché des détaillants
- 4.4 – Les magasins de sport
  - 4.4.1 – Les ventes par segments de marché
  - 4.4.2 – Les parts de marché des magasins de sport
- 4.5 – Les grandes surfaces alimentaires
  - 4.5.1 – Les ventes par segments de marché
  - 4.5.2 – Les parts de marché des grandes surfaces alimentaires

### 5 ème Partie – Les prix

- 5.1 – Les dépenses moyennes par circuits de distribution
  - 5.1.1 – Le pôle chaussure
  - 5.1.2 – Le pôle sport
  - 5.1.3 – Les articles d'intérieur
- 5.2 – Le poids des soldes et promotions
  - 5.2.1 – Evolution globale
  - 5.2.2 – Les soldes et promotions par segments de marché
  - 5.2.3 – Les soldes et promotions par circuits de distribution
  - 5.2.4 – Les soldes et promotions par produits

# La chaussure

## Analyses & Marchés

### N° 284

Bon de commande

**A retourner à :**

Fédération Française de la Chaussure  
Service Etudes Marketing  
51, rue de Miromesnil  
75008 PARIS

DÉSIGNATION DE L'ÉTUDE	QUANTITÉ	TARIF HT	TARIF TTC	TOTAL T.T.C
Bilan du Printemps Été 2013		520€	624€	

Oui, je souhaite être informé(e) de la parution de chaque bilan saisonnier

Adresse email : .....

Règlement par chèque d'un montant de \_\_\_\_\_ €  
à l'ordre de : *Fédération française de la chaussure*  
(L'étude me sera adressée immédiatement, accompagnée d'une facture acquittée)

Je réglerai à réception de la facture

Mon règlement sera effectué par virement bancaire  
LCL ANJOU  
IBAN (FR67) 3000 2004 5300 0000 8698 Y96  
B.I.C. CRLYFRPP  
(Dans ces deux derniers cas, l'étude me sera adressée dès réception du règlement)

**Adresse de livraison**

Société : .....  
M Mme Mlle  
Nom : .....  
Prénom : .....  
Fonction : .....  
Adresse : .....  
.....  
Code postal .....  
Ville : .....  
Pays : .....  
☎ : .....

**Adresse de facturation (si différente)**

Société : .....  
M Mme Mlle  
Nom : .....  
Prénom : .....  
Fonction : .....  
Adresse : .....  
.....  
Code postal .....  
Ville : .....  
Pays : .....  
☎ : .....

le : .....

Signature et cachet de l'entreprise :