



Bilan des ventes du Printemps–Eté 2012

Une étude de référence pour...

- identifier les segments de marchés chaussures les plus dynamiques,
- analyser les tendances produits,
- comparer les évolutions des parts de marchés des différents circuits de distribution sur les quatre dernières saisons,
- comparer les variations de prix d'une saison à l'autre sur les différents circuits de distribution.

La chaussure

Analyses & Marchés

N° 277

Cette étude s'appuie sur un panel représentatif de plus de 3.000 personnes, âgées de 15 ans et plus, interrogées tous les mois sur leurs achats chaussures.

Le Bilan des ventes du Printemps Eté 2012

- analyse de façon **précise et détaillée** les ventes de chaussures en France, de mars à août 2012.
- examine tous les **segments de marché** : les marchés homme et femme 15 ans et plus, le marché enfant de 0 à 14 ans.
- couvre **l'ensemble des pôles de produits** : de la chaussure de ville aux articles d'intérieur en passant par les chaussures de sport et les articles d'été.
- s'attache à **tous les réseaux de distribution** : des spécialistes (détaillants et succursalistes) aux non spécialistes (magasins de sport, magasins d'habillement, grandes surfaces alimentaires, VAD, ...).

Les principales tendances de cette saison

- ⇒ Le marché de la chaussure présente un bilan de saison printemps-été 2012 stable en volume mais négatif en chiffre d'affaires.
- ⇒ **Tous les segments de marché** évoluent de manière homogène et sont concernés par cette baisse de chiffre d'affaires. L'enfant se sort mieux de cette saison que l'adulte.
- ⇒ La **chaussure de sport** perd du terrain alors que la **chaussure proprement dite** résiste bien. La chaussure d'intérieur s'inscrit en retrait tandis que les articles de toile au sein des articles d'été progressent,
- ⇒ les **détaillants** sont les grands perdants de cette saison. Les **succursalistes GSS** perdent un peu de terrain, au profit des magasins alimentaires. **Chaînes de boutiques, vâdistes et magasins de sport réalisent une bonne saison.**

**RETROUVEZ L'ENSEMBLE DES RESULTATS DANS
LE BILAN PRINTEMPS ETE 2012**

Etude N° 277 : Bilan des ventes du Printemps Eté 2012

Prix de l'étude : 520€ H.T.

Publication : décembre 2012

122 pages

Sommaire détaillé de l'étude

Introduction méthodologique

1 ère Partie – Le marché global

- 1.1 – Bilan global de la saison printemps-été 2012
- 1.2 – Synthèse sur les segments
- 1.3 – Synthèse sur les produits
- 1.4 – Synthèse sur les circuits
- 1.5 – Synthèse sur les prix
 - 1.5.1 – Evolution des prix de l'Insee
 - 1.5.2 – Evolution du marché à prix constants
 - 1.5.3 – Evolution du panier moyen

2 ème Partie – Les segments de marché

- 2.1 – Le marché femme 15 ans et plus
 - 2.1.1 – Evolution globale du marché femme
 - 2.1.2 – Structure du marché femme par classes d'âge
 - 2.1.3 – Structure du marché femme par pôle de produits
 - 2.1.4 – Les ventes par modèles sur le segment femme
 - A – Le pôle chaussure
 - B – Le pôle sport
 - C – Les articles d'été
 - D – Les articles d'intérieur
- 2.2 – Le marché homme 15 ans et plus
 - 2.2.1 – Evolution globale du marché homme
 - 2.2.2 – Structure du marché homme par classes d'âge
 - 2.2.3 – Structure du marché homme par pôle de produits
 - 2.2.4 – Les ventes par modèles sur le segment homme
 - A – Le pôle chaussure
 - B – Le pôle sport
 - C – Les articles d'été
 - D – Les articles d'intérieur
- 2.3 – Le marché enfant (0 à 14 ans)
 - 2.3.1 – Evolution du marché par segments fille, garçon, bébé
 - 2.3.2 – Structure des marchés fille et garçon par classes d'âge
 - 2.3.3 – Structure du marché enfant par pôle de produits
 - 2.3.4 – Les ventes par modèles sur le segment enfant
 - A – Le pôle chaussure
 - B – Le pôle sport
 - C – Les articles d'été
 - D – Les articles d'intérieur

3 ème Partie – Les produits

- 3.1 – Le pôle chaussure

- 3.1.1 – Les ventes par segments de marché
 - 3.1.2 – Les ventes par modèles
 - 3.1.3 – Les ventes par circuits de distribution
 - 3.2 – Le pôle sport
 - 3.2.1 – Les ventes par segments de marché
 - 3.2.2 – Les ventes par modèles
 - 3.2.3 – Les ventes par circuits de distribution
 - 3.3 – Les articles d'intérieur
 - 3.3.1 – Les ventes par segments de marché
 - 3.3.2 – Les ventes par modèles
 - 3.3.3 – Les ventes par circuits de distribution
 - 3.4 – Les articles d'été
 - 3.4.1 – Les ventes par segments de marché
 - 3.4.2 – Les ventes par modèles
 - 3.4.3 – Les ventes par circuits de distribution
 - 3.5 – Les articles spéciaux
 - 3.5.1 – Les ventes par segments de marché
 - 3.5.2 – Les ventes par circuits de distribution
- #### 4 ème Partie – Les circuits de distribution
- 4.1 – Les succursalistes GSS
 - 4.1.1 – Les ventes par segments de marché
 - 4.1.2 – Les parts de marché des succursalistes GSS
 - 4.2 – Les succursalistes boutiques
 - 4.2.1 – Les ventes par segments de marché
 - 4.2.2 – Les parts de marché des succursalistes boutiques
 - 4.3 – Les détaillants
 - 4.3.1 – Les ventes par segments de marché
 - 4.3.2 – Les parts de marché des détaillants
 - 4.4 – Les magasins de sport
 - 4.4.1 – Les ventes par segments de marché
 - 4.4.2 – Les parts de marché des magasins de sport
 - 4.5 – Les grandes surfaces alimentaires
 - 4.5.1 – Les ventes par segments de marché
 - 4.5.2 – Les parts de marché des grandes surfaces alimentaires

5 ème Partie – Les prix

- 5.1 – Les dépenses moyennes par circuits de distribution
 - 5.1.1 – Le pôle chaussure
 - 5.1.2 – Le pôle sport
 - 5.1.3 – Les articles d'intérieur
- 5.2 – Le poids des soldes et promotions
 - 5.2.1 – Evolution globale
 - 5.2.2 – Les soldes et promotions par segments de marché
 - 5.2.3 – Les soldes et promotions par circuits de distribution
 - 5.2.4 – Les soldes et promotions par produits

La chaussure

Analyses & Marchés

N° 277

Bon de commande

A retourner à :

Fédération Française de la Chaussure
Service Etudes Marketing
51, rue de Miromesnil
75008 PARIS

DÉSIGNATION DE L'ÉTUDE	QUANTITÉ	TARIF HT	TARIF TTC	TOTAL T.T.C
Bilan du Printemps Eté 2012		520€	624€	

Oui, je souhaite être informé(e) de la parution de chaque bilan saisonnier

Adresse email :

Règlement par chèque d'un montant de _____ €

à l'ordre de : *Fédération française de la chaussure*

(L'étude me sera adressée immédiatement, accompagnée d'une facture acquittée)

Je réglerai à réception de la facture

Mon règlement sera effectué par virement bancaire

LCL ANJOU

IBAN (FR67) 3000 2004 5300 0000 8698 Y96

B.I.C. CRLYFRPP

(Dans ces deux derniers cas, l'étude me sera adressée dès réception du règlement)

Adresse de livraison

Société :

M Mme Mlle

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse :

.....

Code postal

Ville :

Pays :

☎ :

le :

Signature et cachet de l'entreprise :

Adresse de facturation (si différente)

Société :

M Mme Mlle

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse :

.....

Code postal

Ville :

Pays :

☎ :