



Présentation détaillée

## Chaussures et E-commerce Premier bilan du Printemps-été 2013

Deux sujets de référence pour...

- faire le point sur l'évolution des sites de e-commerce,
- découvrir les premières tendances de la saison printemps-été 2013.

## Les principaux points abordés

Cette étude comporte deux parties. La première décrit **l'évolution du e-commerce en Europe et en France, et des sites marchands commercialisant des chaussures**. La seconde s'attache aux **premiers résultats de la saison printemps-été 2013**.

### Chaussures et e-commerce

- ⇒ **Représentation** du e-commerce en France et du canal de la vente à distance dans les ventes de chaussures en France.
- ⇒ **Recensement de près de 500 sites de e-commerce** distribuant des chaussures, spécialisés ou non : pure-players, sites d'enseignes nationales, sites de détaillants, chaînes d'habillement, etc.

### 1er bilan du printemps-été 2013

- ⇒ **Analyse globale des ventes** par rapport au printemps-été 2012
- ⇒ Résultats **par segments de marché** homme, femme et enfant, **par circuits de distribution et par catégories d'articles** (depuis le printemps-été 2009 et les premières tendances du printemps-été 2013)

Prix de l'étude : 520€ H.T.

Publication : Septembre 2013

109 pages

## Sommaire détaillé de l'étude

### Chaussures et E-commerce

1ère Partie : Généralités sur le e-commerce

1 – Les grandes dates du e-commerce

2 – Les chiffres clés du e-commerce en Europe  
2.1 – L'Europe au sein du e-commerce mondial  
2.2 – De grandes disparités au sein de l'Europe  
2.3 – Les motivations des cyberacheteurs européens

3 – L'e-commerce en France  
3.1 – Les chiffres-clés  
3.2 – Les principaux acteurs du e-commerce Français  
3.3 – Le développement des places de marché  
3.4 – L'activité des sites e-commerce en France  
3.5 – Les motivations et freins des cyberacheteurs

4 – Stratégie multicanal : E-commerce versus magasins  
4.1 – L'opposition magasin / e-commerce  
4.2 – Influence sur le parcours consommateurs  
4.3 – Le m-commerce

2ème Partie : E-commerce et chaussures

1 – Une part de marché toujours croissante pour la Vad

2 – Recensement des sites d'e-commerce de chaussures

3 – Présentation des sites spécialisés dans la vente de chaussures

3.1 – Les pure-players spécialisés chaussures  
3.2 – Les chaînes de magasins en ligne  
3.3 – Les détaillants cybermarchands  
3.4 – Les marques de chaussures en direct  
3.5 – Les créateurs et ateliers de création

4 – Présentation des sites non spécialistes de la vente de chaussure

4.1 – Les VPCistes traditionnels

4.2 – Les pures players

4.2.1 – Les spécialistes du déstockage  
4.2.2 – Les grands magasins du Web  
4.2.3 – Les pure-players "Made in France"  
4.2.4 – Les pure-players positionnés luxe/créateurs

4.3 – Les spécialistes en prêt-à-porter

4.4 – Les grands magasins

4.5 – Les spécialistes du sport

4.6 – L'univers du luxe

5 – Les organisateurs de ventes événementielles ou privées

6 – Les « nouvelles activités » de cybermarchands

Annexes

Liste des sites Internet visités

### Premier Bilan du Printemps-Eté 2013

1 – La tendance générale

2 – Analyse des ventes par segments de marché

2.1 – Les tendances du marché Femme (15 ans et plus)  
2.1.1 – Evolution des grandes catégories d'articles  
2.1.2 – Les circuits de distribution sur le segment Femme

2.2 – Les tendances du marché Homme (15 ans et plus)  
2.2.1 – Evolution des grandes catégories d'articles  
2.2.2 – Les circuits de distribution sur le segment Homme

2.3 – Les tendances du marché Enfant (0-14 ans)  
2.3.1 – Evolution des segments du marché Enfant  
2.3.2 – Evolution des grandes catégories d'articles  
2.3.3 – Les circuits de distribution sur le segment Enfant

# La chaussure

## Analyses & Marchés

### N° 283

## Bon de commande

A retourner à :

**Fédération Française de la Chaussure**  
Service Etudes  
51, rue de Miromesnil  
75008 PARIS

DESIGNATION DE L'ETUDE	QUANTITE	TARIF HT	TARIF TTC	TOTAL T.T.C
Etude n° 283 Chaussures et e-commerce 1 <sup>er</sup> Bilan du printemps-été 2013	---	520€	624€	---

Oui, je souhaite être informé(e) de la parution de chaque parution

Adresse e-mail : .....

Règlement par chèque d'un montant de \_\_\_\_\_ € à l'ordre de **Fédération française de la chaussure** (L'étude me sera adressée immédiatement, accompagnée d'une facture acquittée)

Je réglerai à réception de la facture (Etude adressée après règlement)

Mon règlement sera effectué par virement bancaire  
**LCL ANJOU IBAN (FR67) 3000 2004 5300 0000 8698 Y96**  
**B.I.C. CRLYFRPP**

(Dans ces deux derniers cas, l'étude me sera adressée dès réception du règlement)

#### Adresse de livraison

Société : .....

M Mme Mlle

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Adresse : .....

.....

Code postal .....

Ville : .....

Pays : .....

☎ : .....

le : .....

Signature et cachet de l'entreprise :

#### Adresse de facturation (si différente)

Société : .....

M Mme Mlle

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Adresse : .....

.....

Code postal .....

Ville : .....

Pays : .....

☎ : .....