



Présentation détaillée

# Bilan des ventes de l'Automne-Hiver 2016/2017

Une étude de référence pour...

- identifier les segments de marchés chaussures les plus dynamiques,
- analyser les tendances produits,
- comparer les évolutions des parts de marchés des différents circuits de distribution sur les quatre dernières saisons,
- comparer les variations de prix d'une saison à l'autre sur les différents circuits de distribution.

# La chaussure

## Analyses & Marchés

### N° 310

Cette étude s'appuie sur un panel représentatif de 1 500 personnes, âgées de 15 ans et plus, interrogées tous les mois sur leurs achats chaussures.

### Le Bilan des ventes de l'Automne-Hiver 2016/2017

- analyse de façon **précise et détaillée** les ventes de chaussures en France, de septembre 2016 à février 2017.
- examine tous les **segments de marché** : les marchés homme et femme 15 ans et plus, le marché enfant de 0 à 14 ans.
- couvre **l'ensemble des pôles de produits** : de la chaussure de ville aux articles d'intérieur en passant par les chaussures de sport et les articles d'été.
- s'attache à **tous les réseaux de distribution** : des spécialistes (détaillants et succursalistes) aux non spécialistes (magasins de sport, magasins d'habillement, grandes surfaces alimentaires, VAD, ...).

### Les principales tendances de cette saison

- ◆ le marché de la chaussure est **négatif** à l'automne-hiver 2016/2017, en volume comme en valeur.
- ◆ Les trois **segments de marché** sont touchés par une diminution des ventes. Le segment homme résiste légèrement mieux que la femme et l'enfant.
- ◆ Le **pôle Chaussure** est en repli au cours de la saison, au bénéfice du pôle **Sport**. Les articles à plus faible valeur (articles d'été, articles spéciaux) progressent nettement, tout comme les articles d'intérieur.
- ◆ Au cours de l'automne-hiver 2016/17, les chaînes de magasins de centre-ville et de périphérie spécialisées chaussures perdent du terrain alors que les détaillants parviennent à stabiliser leurs parts de marché. Les magasins de sport, leaders sur le marché de la chaussure, continuent de progresser dans la vente de chaussure. La vente à distance progresse également.

**RETROUVEZ L'ENSEMBLE DES RESULTATS DANS  
LE BILAN AUTOMNE-HIVER 2016/2017**

# Etude N° 310 : Bilan des ventes de l'Automne-Hiver 2016/2017

Prix de l'étude : 561€ H.T.

Publication : Mai 2017

118 pages

## Sommaire détaillé de l'étude

### Introduction méthodologique

#### 1 ère Partie – Le marché global

- 1.1 – Bilan global de la saison automne-hiver 14/15
- 1.2 – Synthèse sur les segments
- 1.3 – Synthèse sur les produits
- 1.4 – Synthèse sur les circuits
- 1.5 – Synthèse sur les prix
  - 1.5.1 – Evolution des prix de l'Insee
  - 1.5.2 – Evolution du marché à prix constants
  - 1.5.3 – Evolution du panier moyen

#### 2 ème Partie – Les segments de marché

- 2.1 – Le marché femme 15 ans et plus
  - 2.1.1 – Evolution globale du marché femme
  - 2.1.2 – Structure du marché femme par classes d'âge
  - 2.1.3 – Structure du marché femme par pôle de produits
  - 2.1.4 – Les ventes par modèles sur le segment femme
- 2.2 – Le marché homme 15 ans et plus
  - 2.2.1 – Evolution globale du marché homme
  - 2.2.2 – Structure du marché homme par classes d'âge
  - 2.2.3 – Structure du marché homme par pôle de produits
  - 2.2.4 – Les ventes par modèles sur le segment homme
- 2.3 – Le marché enfant (0 à 14 ans)
  - 2.3.1 – Evolution du marché par segments fille, garçon, bébé
  - 2.3.2 – Structure des marchés fille et garçon par classes d'âge
  - 2.3.3 – Structure du marché enfant par pôle de produits
  - 2.3.4 – Les ventes par modèles sur le segment enfant

#### 3 ème Partie – Les circuits de distribution

- 3.1 – Les détaillants indépendants
- 3.2 – Les chaînes de magasins
- 3.3 – Les succursalistes GSS
- 3.4 – Les magasins de sport
- 3.5 – Les Grandes Surfaces Alimentaires
- 3.6 – Les spécialistes de la Vente à Distance
- 3.7 – Les magasins d'habillement

#### 4 ème Partie – Les produits

- 3.1 – Le pôle chaussure
  - 3.1.1 – Les ventes par segments de marché
  - 3.1.2 – Les ventes par modèles
  - 3.1.3 – Les ventes par circuits de distribution
- 3.2 – Le pôle sport
  - 3.2.1 – Les ventes par segments de marché
  - 3.2.2 – Les ventes par modèles
  - 3.2.3 – Les ventes par circuits de distribution
- 3.3 – Les articles d'intérieur
  - 3.3.1 – Les ventes par segments de marché
  - 3.3.2 – Les ventes par modèles
  - 3.3.3 – Les ventes par circuits de distribution
- 3.4 – Les articles d'été
  - 3.4.1 – Les ventes par segments de marché
  - 3.4.2 – Les ventes par modèles
  - 3.4.3 – Les ventes par circuits de distribution
- 3.5 – Les articles spéciaux
  - 3.5.1 – Les ventes par segments de marché
  - 3.5.2 – Les ventes par circuits de distribution

# La chaussure

## Analyses & Marchés

### N° 310

**Bon de commande**

**A retourner à :**

Fédération Française de la Chaussure  
Service Etudes Marketing  
51, rue de Miromesnil  
75008 PARIS

DÉSIGNATION DE L'ÉTUDE	QUANTITÉ	TARIF HT	TARIF TTC	TOTAL T.T.C
<b>Bilan de l'Automne-Hiver 2016/17</b>		561,00€	673,20€	

Oui, je souhaite être informé(e) de la parution de chaque bilan saisonnier

Mail : .....

Règlement par chèque d'un montant de \_\_\_\_\_ €  
à l'ordre de : *Fédération française de la chaussure*  
(L'étude me sera adressée immédiatement, accompagnée d'une facture acquittée)

Je réglerai à réception de la facture

Mon règlement sera effectué par virement bancaire

LCL ANJOU

IBAN (FR67) 3000 2004 5300 0000 8698 Y96

B.I.C. CRLYFRPP

(Dans ces deux derniers cas, l'étude me sera adressée dès réception du règlement)

**Adresse de livraison**

Société : .....

M Mme Mlle

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Adresse : .....

.....

Code postal .....

Ville : .....

Pays : .....

☎ : .....

**Adresse de facturation (si différente)**

Société : .....

M Mme Mlle

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Adresse : .....

.....

Code postal .....

Ville : .....

Pays : .....

☎ : .....

le : .....

Signature et cachet de l'entreprise :