



Présentation détaillée

Bilan des ventes de l'Automne-Hiver 2014/2015

Une étude de référence pour...

- identifier les segments de marchés chaussures les plus dynamiques,
- analyser les tendances produits,
- comparer les évolutions des parts de marchés des différents circuits de distribution sur les quatre dernières saisons,
- comparer les variations de prix d'une saison à l'autre sur les différents circuits de distribution.

La chaussure

Analyses & Marchés

N° 297

depuis 2014, nouvelle
méthodologie : panel mensuel de
1000 personnes interrogées online
et 500 en face à face.

Cette étude s'appuie sur un panel représentatif de 1 500 personnes, âgées de 15 ans et plus, interrogées tous les mois sur leurs achats chaussures.

Le Bilan des ventes de l'Automne-Hiver 2014/2015

- analyse de façon **précise et détaillée** les ventes de chaussures en France, de septembre 2014 à février 2015.
- examine tous les **segments de marché** : les marchés homme et femme 15 ans et plus, le marché enfant de 0 à 14 ans.
- couvre **l'ensemble des pôles de produits** : de la chaussure de ville aux articles d'intérieur en passant par les chaussures de sport et les articles d'été.
- s'attache à **tous les réseaux de distribution** : des spécialistes (détaillants et succursalistes) aux non spécialistes (magasins de sport, magasins d'habillement, grandes surfaces alimentaires, VAD, ...).

Les principales tendances de cette saison

- ◆ le marché de la chaussure est **négatif** à l'automne-hiver 2014/2015, en volume comme en valeur.
- ◆ Les trois **segments de marché** sont touchés par une diminution des ventes. Le segment femme résiste légèrement mieux que l'homme et l'enfant.
- ◆ Comme au printemps-été 2014, le **pôle Chaussure** est en repli au cours de la saison, au bénéfice du pôle **Sport**. Les articles à plus faible valeur (articles d'été, articles spéciaux) progressent nettement. Les articles d'intérieur observent un nouveau recul.
- ◆ Au cours de l'automne-hiver 2014/15, les spécialistes de la distribution de chaussures (détaillants, chaînes de magasins de centre-ville ou de périphérie) perdent du terrain. Les acteurs non spécialisés au contraire continuent à grignoter des parts de marché, comme les magasins de sport, leaders sur le marché de la chaussure, mais également les spécialistes de la vente à distance, et les magasins d'habillement.

**RETROUVEZ L'ENSEMBLE DES RESULTATS DANS
LE BILAN AUTOMNE-HIVER 2014/2015**

Etude N° 297 : Bilan des ventes de l'Automne-Hiver 2014/2015

Prix de l'étude : 540€ H.T.

Publication : Mai 2015

110 pages

Sommaire détaillé de l'étude

Introduction méthodologique

1 ère Partie – Le marché global

- 1.1 – Bilan global de la saison automne-hiver 14/15
- 1.2 – Synthèse sur les segments
- 1.3 – Synthèse sur les produits
- 1.4 – Synthèse sur les circuits
- 1.5 – Synthèse sur les prix
 - 1.5.1 – Evolution des prix de l'Insee
 - 1.5.2 – Evolution du marché à prix constants
 - 1.5.3 – Evolution du panier moyen

2 ème Partie – Les segments de marché

- 2.1 – Le marché femme 15 ans et plus
 - 2.1.1 – Evolution globale du marché femme
 - 2.1.2 – Structure du marché femme par classes d'âge
 - 2.1.3 – Structure du marché femme par pôle de produits
 - 2.1.4 – Les ventes par modèles sur le segment femme
- 2.2 – Le marché homme 15 ans et plus
 - 2.2.1 – Evolution globale du marché homme
 - 2.2.2 – Structure du marché homme par classes d'âge
 - 2.2.3 – Structure du marché homme par pôle de produits
 - 2.2.4 – Les ventes par modèles sur le segment homme
- 2.3 – Le marché enfant (0 à 14 ans)
 - 2.3.1 – Evolution du marché par segments fille, garçon, bébé
 - 2.3.2 – Structure des marchés fille et garçon par classes d'âge
 - 2.3.3 – Structure du marché enfant par pôle de produits
 - 2.3.4 – Les ventes par modèles sur le segment enfant

3 ème Partie – Les circuits de distribution

- 3.1 – Les détaillants indépendants
- 3.2 – Les chaînes de magasins
- 3.3 – Les succursalistes GSS
- 3.4 – Les magasins de sport
- 3.5 – Les Grandes Surfaces Alimentaires
- 3.6 – Les spécialistes de la Vente à Distance
- 3.7 – Les magasins d'habillement

4 ème Partie – Les produits

- 3.1 – Le pôle chaussure
 - 3.1.1 – Les ventes par segments de marché
 - 3.1.2 – Les ventes par modèles
 - 3.1.3 – Les ventes par circuits de distribution
- 3.2 – Le pôle sport
 - 3.2.1 – Les ventes par segments de marché
 - 3.2.2 – Les ventes par modèles
 - 3.2.3 – Les ventes par circuits de distribution
- 3.3 – Les articles d'intérieur
 - 3.3.1 – Les ventes par segments de marché
 - 3.3.2 – Les ventes par modèles
 - 3.3.3 – Les ventes par circuits de distribution
- 3.4 – Les articles d'été
 - 3.4.1 – Les ventes par segments de marché
 - 3.4.2 – Les ventes par modèles
 - 3.4.3 – Les ventes par circuits de distribution
- 3.5 – Les articles spéciaux
 - 3.5.1 – Les ventes par segments de marché
 - 3.5.2 – Les ventes par circuits de distribution

La chaussure

Analyses & Marchés

N° 297

Bon de commande

A retourner à :

Fédération Française de la Chaussure
Service Etudes Marketing
51, rue de Miromesnil
75008 PARIS

DÉSIGNATION DE L'ÉTUDE	QUANTITÉ	TARIF HT	TARIF TTC	TOTAL T.T.C
Bilan de l'Automne-Hiver 2014/15		540€	648€	

Oui, je souhaite être informé(e) de la parution de chaque bilan saisonnier

Mail :

Règlement par chèque d'un montant de _____ €
à l'ordre de : *Fédération française de la chaussure*
(L'étude me sera adressée immédiatement, accompagnée d'une facture acquittée)

Je réglerai à réception de la facture

Mon règlement sera effectué par virement bancaire

LCL ANJOU

IBAN (FR67) 3000 2004 5300 0000 8698 Y96

B.I.C. CRLYFRPP

(Dans ces deux derniers cas, l'étude me sera adressée dès réception du règlement)

Adresse de livraison

Société :

M Mme Mlle

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse :

.....

Code postal

Ville :

Pays :

☎ :

Adresse de facturation (si différente)

Société :

M Mme Mlle

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse :

.....

Code postal

Ville :

Pays :

☎ :

le :

Signature et cachet de l'entreprise :