



Présentation détaillée

Bilan des ventes du Printemps-Eté 2014

Une étude de référence pour...

- identifier les segments de marchés chaussures les plus dynamiques,
- analyser les tendances produits,
- comparer les évolutions des parts de marchés des différents circuits de distribution sur les quatre dernières saisons,
- comparer les variations de prix d'une saison à l'autre sur les différents circuits de distribution.

La chaussure

Analyses & Marchés

N° 294

2014 : nouvelle méthodologie :
panel mensuel de 1000 personnes
interrogées online et 500 en face à
face.

Cette étude s'appuie sur un panel représentatif de 1 500 personnes, âgées de 15 ans et plus, interrogées tous les mois sur leurs achats chaussures.

Le Bilan des ventes du Printemps Eté 2014

- analyse de façon **précise et détaillée** les ventes de chaussures en France, de mars à août 2014.
- examine tous les **segments de marché** : les marchés homme et femme 15 ans et plus, le marché enfant de 0 à 14 ans.
- couvre **l'ensemble des pôles de produits** : de la chaussure de ville aux articles d'intérieur en passant par les chaussures de sport et les articles d'été.
- s'attache à **tous les réseaux de distribution** : des spécialistes (détaillants et succursalistes) aux non spécialistes (magasins de sport, magasins d'habillement, grandes surfaces alimentaires, VAD, ...).

Les principales tendances de cette saison

- ◆ le marché de la chaussure présente un bilan de saison légèrement positif en chiffre d'affaires, accompagné d'une forte reprise en volume.
- ◆ Le marché de la chaussure **femme** est le plus dynamiques, suivi du marché de la chaussure **homme**. Le marché **enfant** est le seul à évoluer négativement
- ◆ **Le pôle Chaussure** est en repli au cours de la saison, au bénéfice du pôle **Sport**. Les articles à plus faible valeur (articles d'été, articles spéciaux) progressent nettement. Les articles d'intérieur en revanche observent un nouveau recul.
- ◆ les **détaillants indépendants** continuent de se replier en valeur. **Succursalistes GSS** et **GSA** suivent la même tendance maintiennent difficilement leurs positions. Les **magasins de sport** et les **spécialistes de la vente** à distance réalisent de nouveau une bonne saison. Les **chaînes de magasins** (format boutiques) maintiennent tout juste leur part de marché en valeur, tout comme les **magasins d'habillement**

**RETROUVEZ L'ENSEMBLE DES RESULTATS DANS
LE BILAN PRINTEMPS ETE 2014**

Etude N° 294 : Bilan des ventes du Printemps Eté 2014

Prix de l'étude : 520€ H.T.

Publication : novembre 2014

116 pages

Sommaire détaillé de l'étude

Introduction méthodologique

1 ère Partie – Le marché global

- 1.1 – Bilan global de la saison printemps-été 2014
- 1.2 – Synthèse sur les segments
- 1.3 – Synthèse sur les produits
- 1.4 – Synthèse sur les circuits
- 1.5 – Synthèse sur les prix
 - 1.5.1 – Evolution des prix de l'Insee
 - 1.5.2 – Evolution du marché à prix constants
 - 1.5.3 – Evolution du panier moyen

2 ème Partie – Les segments de marché

- 2.1 – Le marché femme 15 ans et plus
 - 2.1.1 – Evolution globale du marché femme
 - 2.1.2 – Structure du marché femme par classes d'âge
 - 2.1.3 – Structure du marché femme par pôle de produits
 - 2.1.4 – Les ventes par modèles sur le segment femme
- 2.2 – Le marché homme 15 ans et plus
 - 2.2.1 – Evolution globale du marché homme
 - 2.2.2 – Structure du marché homme par classes d'âge
 - 2.2.3 – Structure du marché homme par pôle de produits
 - 2.2.4 – Les ventes par modèles sur le segment homme
- 2.3 – Le marché enfant (0 à 14 ans)
 - 2.3.1 – Evolution du marché par segments fille, garçon, bébé
 - 2.3.2 – Structure des marchés fille et garçon par classes d'âge
 - 2.3.3 – Structure du marché enfant par pôle de produits
 - 2.3.4 – Les ventes par modèles sur le segment enfant

3 ème Partie – Les circuits de distribution

- 3.1 – Les détaillants indépendants
- 3.2 – Les chaînes de magasins
- 3.3 – Les succursalistes GSS
- 3.4 – Les magasins de sport
- 3.5 – Les Grandes Surfaces Alimentaires
- 3.6 – Les spécialistes de la Vente à Distance
- 3.7 – Les magasins d'habillement

4 ème Partie – Les produits

- 3.1 – Le pôle chaussure
 - 3.1.1 – Les ventes par segments de marché
 - 3.1.2 – Les ventes par modèles
 - 3.1.3 – Les ventes par circuits de distribution
- 3.2 – Le pôle sport
 - 3.2.1 – Les ventes par segments de marché
 - 3.2.2 – Les ventes par modèles
 - 3.2.3 – Les ventes par circuits de distribution
- 3.3 – Les articles d'intérieur
 - 3.3.1 – Les ventes par segments de marché
 - 3.3.2 – Les ventes par modèles
 - 3.3.3 – Les ventes par circuits de distribution
- 3.4 – Les articles d'été
 - 3.4.1 – Les ventes par segments de marché
 - 3.4.2 – Les ventes par modèles
 - 3.4.3 – Les ventes par circuits de distribution
- 3.5 – Les articles spéciaux
 - 3.5.1 – Les ventes par segments de marché
 - 3.5.2 – Les ventes par circuits de distribution



La chaussure

Analyses & Marchés

N° 294

Bon de commande

A retourner à :

Fédération Française de la Chaussure
Service Etudes Marketing
51, rue de Miromesnil
75008 PARIS

DÉSIGNATION DE L'ÉTUDE	QUANTITÉ	TARIF HT	TARIF TTC	TOTAL T.T.C
Bilan du Printemps Eté 2014		530€	636€	

Oui, je souhaite être informé(e) de la parution de chaque bilan saisonnier

Adresse email :

Règlement par chèque d'un montant de _____ €
à l'ordre de : *Fédération française de la chaussure*
(L'étude me sera adressée immédiatement, accompagnée d'une facture acquittée)

Je réglerai à réception de la facture

Mon règlement sera effectué par virement bancaire

LCL ANJOU
IBAN (FR67) 3000 2004 5300 0000 8698 Y96
B.I.C. CRLYFRPP

(Dans ces deux derniers cas, l'étude me sera adressée dès réception du règlement)

Adresse de livraison

Société :
M Mme Mlle
Nom :
Prénom :
Fonction :
Adresse :
.....
Code postal
Ville :
Pays :
☎ :

Adresse de facturation (si différente)

Société :
M Mme Mlle
Nom :
Prénom :
Fonction :
Adresse :
.....
Code postal
Ville :
Pays
☎ :

le :

Signature et cachet de l'entreprise :

