



Bilan détaillé des ventes Automne-Hiver 2020/21

ETUDE n°340 - "La Chaussure – Analyses & Marchés" – Avril 2021



FEDERATION FRANÇAISE DE CHAUSSURE



Une étude de référence pour...

- identifier les segments de marchés chaussures les plus dynamiques,
- analyser les tendances produits,
- comparer les évolutions des parts de marchés des différents circuits de distribution sur les dernières saisons,
- Suivre l'évolution des achats remisés (soldes, promotions...), le canal d'achat à distance



Le Bilan des ventes de l'Automne-Hiver 2020/21

- ▶ analyse de façon précise et détaillée les ventes de chaussures en France, de septembre 2020 à février 2021.
- ▶ examine tous les segments de marché : les marchés homme et femme 15 ans et plus, le marché enfant de 0 à 14 ans.
- ▶ couvre l'ensemble des pôles de produits : de la chaussure de ville aux articles d'intérieur en passant par les chaussures de sport et les articles d'été.
- ▶ s'attache à tous les réseaux de distribution : des spécialistes (détaillants et chaînes de magasins) aux non spécialistes (magasins de sport, magasins d'habillement, grandes surfaces alimentaires, VAD, ...).



Méthodologie

9000 interviews online & 1200 interviews téléphoniques
de **consommateurs** âgés de 18 à 65 ans

Cible représentative Age x Région x Revenu/CSP

+ Panel de **distributeurs** spécialisés chaussures

Analyse des Ventes BtoC observées
au cours de l'Automne-Hiver 2020/21
(septembre 20 à février 21)

Comparaison des résultats par rapport à l'AH 19/20

Sommaire de l'étude

1# Les faits marquants de la saison	4	3# Les Circuits de distribution	91
2# Les Segments de marché		3.1 Détaillants indépendants Chaussures	
2.1# Marché FEMME	19	3.2 Chaines de magasins spécialisés Chaussures	
2.1.1 Résultat des Ventes		3.3 Chaines de Grandes Surfaces Spécialisées (GSS)	
2.1.2 Par classes d'âge		3.4 Magasins et enseignes de sport	
2.1.3 Par Circuits de distribution		3.5 Grandes Surfaces Alimentaires (GSA)	
2.1.4 Par pôle de Produits		3.6 Spécialistes e-commerce	
2.1.5 Zoom sur le pôle CHAUSSURE		3.7 Magasins d'habillement	
2.1.6 Zoom sur le pôle SPORT			
2.1.7 Zoom sur le pôle INTERIEUR		4# Canal de distribution (à distance vs. en magasin)	113
2.1.8 Zoom sur le pôle ARTICLES ÉTÉ		5# Les Produits	
2.2# Marché HOMME	44	5.1# Pôle CHAUSSURE	117
2.2.1 Résultat des Ventes		5.2# Pôle SPORT	118
2.2.2 Par classes d'âge		5.3# Pôle INTÉRIEUR	199
2.2.3 Par Circuits de distribution		5.4# Pôle ARTICLES ÉTÉ	120
2.2.4 Par pôle de Produits		5.5# pôle ARTICLES SPÉCIAUX	121
2.2.5 Zoom sur le pôle CHAUSSURE			
2.2.6 Zoom sur le pôle SPORT		6# Poids des soldes et promotions	122
2.2.7 Zoom sur le pôle INTERIEUR		7# Les Attitudes des consommateurs	126
2.2.8 Zoom sur le pôle ARTICLES ÉTÉ		(rapport aux soldes, à l'achat d'occasion, influence d'Internet et des réseaux sociaux, intérêt du « made in France », soucis des matières...)	
2.3# Marché ENFANT	68		
2.3.1 Résultat des Ventes			
2.3.2 Par classes d'âge			
2.3.3 Par Circuits de distribution			
2.3.4 Par pôle de Produits			
2.3.5 Zoom sur le pôle CHAUSSURE			
2.3.6 Zoom sur le pôle SPORT			
2.3.7 Zoom sur le pôle INTERIEUR			
2.3.8 Zoom sur le pôle ARTICLES ÉTÉ			

Bon de commande

A retourner à : Fédération française de la Chaussure – 51 rue de Miromesnil – 75008 PARIS
info@chaussuredefrance.com

DÉSIGNATION DE L'ÉTUDE	QUANTITÉ	TARIF HT	TARIF TTC	TOTAL T.T.C
Etude N°340 - Bilan de l'AH 2020/21 Version électronique (PDF) – 137 pages		575€	690€	

Je règle par chèque d'un montant de€

à l'ordre de : *Fédération française de la chaussure*

→ L'étude me sera adressée immédiatement, accompagnée d'une facture acquittée

Je réglerai à réception de la facture

Mon règlement sera effectué par virement bancaire

LCL ANJOU

IBAN (FR67) 3000 2004 5300 0000 8698 Y96

B.I.C. CRLYFRPP

→ Dans ces deux derniers cas, l'étude me sera adressée après réception du règlement

Offre réservée
aux cotisants
CTC

Mail de livraison :

Adresse de facturation:

Société :

Prénom, Nom :

Fonction :

Adresse :

CP / Ville :

le :

Signature et cachet de l'entreprise :