



# Bilan détaillé des ventes Printemps-Eté 2019

ETUDE n°327 - "La Chaussure – Analyses & Marchés" – Novembre 2019

Une étude de référence pour...

- identifier les segments de marchés chaussures les plus dynamiques,
- analyser les tendances produits,
- comparer les évolutions des parts de marchés des différents circuits de distribution sur les dernières saisons,
- Suivre l'évolution des achats remisés (soldes, promotions...), le canal d'achat à distance

## Premiers résultat...

Les ventes de chaussures et articles chaussants réalisées par les consommateurs français au cours du Printemps-Eté 2019 **progressent de +2% en valeur** par rapport au PE2018. En volume, la consommation est toujours au ralentissement des achats avec une baisse des ventes de -1,5%. Le **segment enfant** affiche les meilleurs résultats en chiffre d'affaires, mais les plus mauvais en volume de ventes. Le **segment Femme** se comporte mieux que celui de l'Homme. Le pôle **Sport/Sneakers** s'affirme encore plus au détriment du pôle Chaussure.

## L'étude des ventes du Printemps-Eté 2019...

- ▶ analyse de façon **précise et détaillée** les ventes de chaussures en France, de mars à août 2019.
- ▶ examine tous les **segments de marché** : les marchés homme et femme 15 ans et plus, le marché enfant de 0 à 14 ans.
- ▶ couvre **l'ensemble des pôles de produits** : de la chaussure de ville aux articles d'intérieur en passant par les chaussures de sport et les articles d'été.
- ▶ s'attache à tous les **réseaux de distribution** : des spécialistes (détaillants et chaînes de magasins) aux non spécialistes (magasins de sport, magasins d'habillement, grandes surfaces alimentaires, VAD, ...).

## Méthodologie

9000 interviews online & 1200 interviews téléphoniques de consommateurs français âgés de 18 à 65 ans, interrogés sur leurs achats de chaussures au cours du mois précédent l'enquête

Cible représentative Age x Région x Revenu/CSP

+ Panel de distributeurs spécialisés chaussures

# SOMMAIRE DE L'ETUDE

## 1# Les faits marquants

## 2# Le Marché

## 3# Les Segments de marché

### 3.1# Marché FEMME

Résultat des Ventes, Résultats par classes d'âge, par Circuits de distribution, par pôle de Produits  
Zoom sur le pôle CHAUSSURE, le pôle SPORT, le pôle INTERIEUR, les ARTICLES ÉTÉ

### 3.2# Marché HOMME

Résultat des Ventes, Résultats par classes d'âge, par Circuits de distribution, par pôle de Produits  
Zoom sur le pôle CHAUSSURE, le pôle SPORT, le pôle INTERIEUR, les ARTICLES ÉTÉ

### 3.3# Marché ENFANT

Résultat des Ventes, Résultats par classes d'âge, par Circuits de distribution, par pôle de Produits  
Zoom sur le pôle CHAUSSURE, le pôle SPORT, le pôle INTERIEUR, les ARTICLES ÉTÉ

## 4# Les Circuits de distribution

4.1 Détaillants indépendants Chaussures

4.2 Chaines de magasins spécialisés Chaussures

4.3 Chaines de Grandes Surfaces Spécialisées (GSS)

4.4 Magasins et enseignes de sport

4.5 Grandes Surfaces Alimentaires (GSA)

4.6 Spécialistes de la Vente À Distance (VAD)

4.7 Magasins d'habillement

## 5# Canal de distribution (distance vs. en magasin)

## 6# Les Produits

6.1# Pôle CHAUSSURE

6.2# Pôle SPORT

6.3# Pôle INTÉRIEUR

6.4# Pôle ARTICLES ÉTÉ

6.5# pôle ARTICLES SPÉCIAUX

## 7# Poids des soldes et promotions

## 8# Les Attitudes des consommateurs

Rapport aux dépenses chaussures, utilisation d'Internet pour la recherche, intérêt du « made in France », de l'achat d'occasion, attention portée aux matières...

# Bon de commande

A retourner à : Fédération française de la Chaussure – 51 rue de Miromesnil – 75008 PARIS  
[info@chaussuredefrance.com](mailto:info@chaussuredefrance.com)

DÉSIGNATION DE L'ÉTUDE	QUANTITÉ	TARIF HT	TARIF TTC	TOTAL TTC
Etude N°327 - Bilan du Printemps-Eté 2019 Version électronique (PDF) – 118 pages		565€	678€	

Je règle par chèque d'un montant de .....€ à l'ordre de : *Fédération française de la chaussure*  
→ L'étude me sera adressée immédiatement, accompagnée d'une facture acquittée

Je réglerai à réception de la facture

Mon règlement sera effectué par virement bancaire

LCL ANJOU

IBAN (FR67) 3000 2004 5300 0000 8698 Y96

B.I.C. CRLYFRPP

→ Dans ces deux derniers cas, l'étude me sera adressée après réception du règlement

Mail de livraison : .....

Adresse de facturation :

Société : .....

Prénom, Nom : .....

Fonction : .....

Adresse : .....

CP / Ville : .....

le :

Signature et cachet de l'entreprise :

► Retrouvez l'ensemble de la collection  
*La Chaussure - Analyses & Marchés*  
sur [chaussuredefrance.com](http://chaussuredefrance.com)

## Dernières parutions...

No. 325 – Septembre 2019 - **L'Enfant - Etude comparative en Usages & Attitudes dans 6 pays**

No. 323 – Avril 2019 - **Bilan l'Automne-Hiver 2018/2019**

No. 321 – Février 2019 - **La Chaussure Homme - Usages & Attitudes en Europe**

No. 316 – Mars 2018 - **Les Grandes Enseignes de Chaussures au 1<sup>er</sup> janvier 2018**

No. 315 – Février 2018 - **Le marché des chaussures de luxe**