



PRESENTATION

Bilan détaillé des ventes Automne-Hiver 2018/19

ETUDE N°323 - "La Chaussure – Analyses & Marchés" – Avril 2019



FEDERATION FRANÇAISE DE CHAUSSURE

Une étude de référence pour...

- identifier les segments de marchés chaussures les plus dynamiques,
- analyser les tendances produits,
- comparer les évolutions des parts de marchés des différents circuits de distribution sur les dernières saisons,
- Suivre l'évolution des achats remisés (soldes, promotions...), le canal d'achat à distance



Méthodologie

9000 interviews online & 1200 interviews téléphoniques
de **consommateurs** âgés de 18 à 65 ans

Cible représentative Age x Région x Revenu/CSP

+ Panel de **distributeurs** spécialisés chaussures

Analyse des **Ventes BtoC** observées
au cours de **l'Automne-Hiver 2018/19**
(septembre 2018 à février 2019)

Comparaison des résultats par rapport à l'AH 2017/18

Contenu

Le Bilan des ventes de l'Automne-Hiver 2018/2019

analyse de façon **précise et détaillée** les ventes de chaussures en France, de septembre 2018 à février 2019.

examine tous les **segments de marché** : les marchés homme et femme 15 ans et plus, le marché enfant de 0 à 14 ans.

couvre **l'ensemble des pôles de produits** : de la chaussure de ville aux articles d'intérieur en passant par les chaussures de sport et les articles d'été.

s'attache à **tous les réseaux de distribution** : des spécialistes (détaillants et chaînes de magasins) aux non spécialistes (magasins de sport, magasins d'habillement, grandes surfaces alimentaires, VAD, ...).

Nouvelle formule

- Format numérique (PDF)
- Présentation graphique
- Une analyse des attitudes consommateurs

Les Faits marquants de la saison

Une saison **AH18/19 marquée par un très mauvais démarrage** et la naissance du mouvement des gilets jaunes.

Le segment **Enfant** est le seul à résister en paires et en chiffre d'affaires. Les segments **adulte** évoluent tous deux à la baisse.

Le match **Chaussure vs. Sport** tourne à l'avantage du pôle Sport, très dynamique à nouveau cette saison, alors que le pôle Chaussure est en repli.

Les **détaillants** sont toujours en perte de vitesse globalement, et les **chaînes de magasins** perdent du terrain, alors que les **GSS** poursuivent leur redressement. Une fois de plus les **magasins de Sport**, poussés par le dynamisme du pôle Sport sont les grands gagnants de la saison.

Les **achats à distance** reprennent de l'importance par opposition aux achats en magasin

Sommaire de l'étude

1# Les faits marquants	4	4# Les Circuits de distribution	74
2# Le Marché	12	4.1 Détaillants indépendants Chaussures	
3# Les Segments de marché		4.2 Chaines de magasins spécialisés Chaussures	
3.1# Marché FEMME	16	4.3 Chaines de Grandes Surfaces Spécialisées (GSS)	
3.1.1 Résultat des Ventes		4.4 Magasins et enseignes de sport	
3.1.2 Par classes d'âge		4.5 Grandes Surfaces Alimentaires (GSA)	
3.1.3 Par Circuits de distribution		4.6 Spécialistes de la Vente À Distance (VAD)	
3.1.4 Par pôle de Produits		4.7 Magasins d'habillement	
3.1.5 Zoom sur le pôle CHAUSSURE		5# Canal de distribution (distance vs. en magasin)	96
3.1.6 Zoom sur le pôle SPORT		6# Les Produits	99
3.1.7 Zoom sur le pôle INTERIEUR		6.1# Pôle CHAUSSURE	
3.1.8 Zoom sur le pôle ARTICLES ÉTÉ		6.2# Pôle SPORT	
3.2# Marché HOMME	39	6.3# Pôle INTÉRIEUR	
3.2.1 Résultat des Ventes		6.4# Pôle ARTICLES ÉTÉ	
3.2.2 Par classes d'âge		6.5# pôle ARTICLES SPÉCIAUX	
3.2.3 Par Circuits de distribution		7# Poids des soldes et promotions	105
3.2.4 Par pôle de Produits		8# Les Attitudes des consommateurs	109
3.2.5 Zoom sur le pôle CHAUSSURE		rapport au dépenses chaussures, utilisation d'Internet pour la	
3.2.6 Zoom sur le pôle SPORT		recherche, l'achat, intérêt du « made in France », soucis des	
3.2.7 Zoom sur le pôle INTERIEUR		matières...)	
3.2.8 Zoom sur le pôle ARTICLES ÉTÉ			
3.3# Marché ENFANT	58		
3.3.1 Résultat des Ventes			
3.3.2 Par classes d'âge			
3.3.3 Par Circuits de distribution			
3.3.4 Par pôle de Produits			
3.3.5 Zoom sur le pôle CHAUSSURE			
3.3.6 Zoom sur le pôle SPORT			
3.3.7 Zoom sur le pôle INTERIEUR			
3.3.8 Zoom sur le pôle ARTICLES ÉTÉ			

Bon de commande

A retourner à : Fédération française de la Chaussure – 51 rue de Miromesnil – 75008 PARIS

info@chaussuredefrance.com

DÉSIGNATION DE L'ÉTUDE	QUANTITÉ	TARIF HT	TARIF TTC	TOTAL T.T.C
Bilan de l'Automne-Hiver 2018/19 Version électronique (PDF) – 129pages		560€	672€	

Je règle par chèque d'un montant de€

à l'ordre de : *Fédération française de la chaussure*

→ L'étude me sera adressée immédiatement, accompagnée d'une facture acquittée

Je réglerai à réception de la facture

Mon règlement sera effectué par virement bancaire

LCL ANJOU

IBAN (FR67) 3000 2004 5300 0000 8698 Y96

B.I.C. CRLYFRPP

→ Dans ces deux derniers cas, l'étude me sera adressée après réception du règlement

Offre réservée
aux cotisants CTC

Mail de livraison :

Adresse de facturation:

Société :

Prénom, Nom :

Fonction :

Adresse :

CP / Ville :

le :

Signature et cachet de l'entreprise :