



Présentation détaillée

Bilan des ventes de l'Automne - Hiver 2013/14

Une étude de référence pour...

- identifier les segments de marchés chaussures les plus dynamiques,
- analyser les tendances produits,
- comparer les évolutions des parts de marchés des différents circuits de distribution,
- comparer les variations de prix d'une saison sur l'autre.

La chaussure

Analyses & Marchés

N° 290

Cette étude s'appuie sur un panel représentatif de plus de 3.000 personnes, âgées de 15 ans et plus, interrogées tous les mois sur leurs achats chaussures.

Le Bilan des ventes de l'Automne - Hiver 2013/14

- analyse de façon **précise et détaillée** les ventes de chaussures en France, de septembre 2013 à février 2014.
- couvre **l'ensemble des segments du marché** : de la chaussure de ville aux articles d'intérieur en passant par la chaussure de sport.
- s'attache à **tous les réseaux de distribution** : des spécialistes (détaillants et succursalistes) aux non spécialistes (magasins de sport, magasins d'habillement, grandes surfaces alimentaires, VPC, ...).

Les principales tendances de la saison...

- La saison automne-hiver 2013/2014 se déroule dans un **contexte économique et social qui peine à s'améliorer**. Les conditions climatiques ont peu incité à l'achat de produits chauds. La consommation de chaussures évolue négativement en volume et en valeur par rapport à la saison précédente.
- Pour la seconde saison consécutive, le marché de la **chaussure homme tire son épingle du jeu au cours de cette saison**.
- Le **pôle Chaussure** est celui qui subit le plus cette baisse de consommation. Les modèles montants sont autant concernés que les modèles bas.
- **Les non-spécialistes** sont les gagnants de la consommation de chaussures à l'automne-hiver 2013/14.

Etude N°290

Bilan détaillé des ventes de l'Automne- Hiver 2013/14

Prix de l'étude : 530€ H.T.
Publication : juin 2014
112 pages

Sommaire détaillé de l'étude

Introduction méthodologique

1 ère Partie – Le marché global

- 1.1 – Bilan global de la saison Automne Hiver 2008/2009
- 1.2 – Synthèse sur les segments
- 1.3 – Synthèse sur les produits
- 1.4 – Synthèse sur les circuits
- 1.5 – Synthèse sur les prix
 - 1.5.1 – Evolution des prix de l'Insee
 - 1.5.2 – Evolution du marché à prix constants
 - 1.5.3 – Evolution du panier moyen

2 ème Partie – Les segments de marché

- 2.1 – Le marché femme 15 ans et plus
 - 2.1.1 – Evolution globale du marché femme
 - 2.1.2 – Structure du marché femme par classes d'âge
 - 2.1.3 – Structure du marché femme par pôle de produits
 - 2.1.4 – Les ventes par modèles sur le segment femme
 - A – Le pôle chaussure
 - B – Le pôle sport
 - C – Les articles d'été
 - D – Les articles d'intérieur
- 2.2 – Le marché homme 15 ans et plus
 - 2.2.1 – Evolution globale du marché homme
 - 2.2.2 – Structure du marché homme par classes d'âge
 - 2.2.3 – Structure du marché homme par pôle de produits
 - 2.2.4 – Les ventes par modèles sur le segment homme
 - A – Le pôle chaussure
 - B – Le pôle sport
 - C – Les articles d'été
 - D – Les articles d'intérieur
- 2.3 – Le marché enfant (0 à 14 ans)
 - 2.3.1 – Evolution du marché par segments fille, garçon, bébé
 - 2.3.2 – Structure des marchés fille et garçon par classes d'âge
 - 2.3.3 – Structure du marché enfant par pôle de produits
 - 2.3.4 – Les ventes par modèles sur le segment enfant
 - A – Le pôle chaussure
 - B – Le pôle sport
 - C – Les articles d'été
 - D – Les articles d'intérieur

3 ème Partie – Les produits

- 3.1 – Le pôle chaussure
 - 3.1.1 – Les ventes par segments de marché
 - 3.1.2 – Les ventes par modèles
 - 3.1.3 – Les ventes par circuits de distribution

- 3.2 – Le pôle sport
 - 3.2.1 – Les ventes par segments de marché
 - 3.2.2 – Les ventes par modèles
 - 3.2.3 – Les ventes par circuits de distribution
- 3.3 – Les articles d'intérieur
 - 3.3.1 – Les ventes par segments de marché
 - 3.3.2 – Les ventes par modèles
 - 3.3.3 – Les ventes par circuits de distribution
- 3.4 – Les articles d'été
 - 3.4.1 – Les ventes par segments de marché
 - 3.4.2 – Les ventes par modèles
 - 3.4.3 – Les ventes par circuits de distribution
- 3.5 – Les articles spéciaux
 - 3.5.1 – Les ventes par segments de marché
 - 3.5.2 – Les ventes par circuits de distribution

4 ème Partie – Les circuits de distribution

- 4.1 – Les succursalistes GSS
 - 4.1.1 – Les ventes par segments de marché
 - 4.1.2 – Les parts de marché des succursalistes GSS
- 4.2 – Les succursalistes boutiques
 - 4.2.1 – Les ventes par segments de marché
 - 4.2.2 – Les parts de marché des succursalistes boutiques
- 4.3 – Les détaillants
 - 4.3.1 – Les ventes par segments de marché
 - 4.3.2 – Les parts de marché des détaillants
- 4.4 – Les magasins de sport
 - 4.4.1 – Les ventes par segments de marché
 - 4.4.2 – Les parts de marché des magasins de sport
- 4.5 – Les grandes surfaces alimentaires
 - 4.5.1 – Les ventes par segments de marché
 - 4.5.2 – Les parts de marché des grandes surfaces alimentaires

5 ème Partie – Les prix

- 5.1 – Les dépenses moyennes par circuits de distribution
 - 5.1.1 – Le pôle chaussure
 - 5.1.2 – Le pôle sport
 - 5.1.3 – Les articles d'intérieur
- 5.2 – Le poids des soldes et promotions
 - 5.2.1 – Evolution globale
 - 5.2.2 – Les soldes et promotions par segments de marché
 - 5.2.3 – Les soldes et promotions par circuits de distribution
 - 5.2.4 – Les soldes et promotions par produits

La chaussure

Analyses & Marchés

N° 290

Bon de commande

A retourner à :

Fédération Française de la Chaussure – Service Etudes
51, rue de Miromesnil, 75008 PARIS

DESIGNATION DE L'ETUDE	QUANTITE	TARIF HT	TARIF TTC	TOTAL T.T.C
Etude n° 290 : Bilan de l'AH 13/14	---	530€	636€	---

Oui, je souhaite être informé(e) de la parution de chaque parution

Mail :

Règlement par chèque d'un montant de _____ € à l'ordre de **Fédération française de la chaussure** (L'étude me sera adressée immédiatement, accompagnée d'une facture acquittée)

Je réglerai à réception de la facture (Etude adressée après règlement)

Mon règlement sera effectué par virement bancaire (L'étude me sera adressée dès réception du règlement)

LCL ANJOU IBAN (FR67) 3000 2004 5300 0000 8698 Y96
B.I.C. CRLYFRPP

Adresse de livraison

Société :

M Mme Mlle

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse :

.....

Code postal

Ville :

Pays :

☎ :

Adresse de facturation (si différente)

Société :

M Mme Mlle

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse :

.....

Code postal

Ville :

Pays

☎ :

le :

Signature et cachet de l'entreprise :