

Etude La chaussure
Analyses & Marchés
N° 288

L'ENFANT

Etude comparative en Usages et attitudes

FRANCE – ITALIE – ESPAGNE – ALLEMAGNE –

ROYAUME-UNI – ETATS-UNIS

Les principaux points abordés

Une première partie est consacrée aux **données de cadrage** et à la présentation des principaux acteurs du marché enfant sur les 6 pays étudiés : Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, France et Etats-Unis.

La deuxième partie repose sur une **enquête menée auprès des parents d'enfants âgés entre 6 et 10 ans**. Plus de 600 personnes pour chacun des pays étudiés ont été interrogés sur leurs usages et attitudes sur le marché de la chaussure enfant.

Prix de l'étude : 530€ H.T.
Publication : février 2014
122 pages

Sommaire détaillé

INTRODUCTION	7		
1ERE PARTIE : DEMOGRAPHIE ET ACTEURS DU MARCHÉ 9			
1. La France, championne d'Europe de la natalité	11		
2. Les principaux acteurs de la distribution spécialisée	13		
2.1. En France	13		
2.1.1. Les détaillants spécialisés	13		
2.1.2. Les magasins de marques	22		
2.1.3. Les franchises	22		
2.1.4. Le commerce organisé	23		
2.1.5. Quelques pure players	23		
2.2. Aux Etats-Unis	24		
2.3. Au Royaume-Uni	25		
2.4. En Italie	27		
2.5. En Espagne	28		
2.6. En Allemagne	29		
3. Les principales marques de chaussures enfant	31		
2EME PARTIE : USAGES ET ATTITUDES 39			
1. L'enfant et ses chaussures 40			
1.1. Un placard à chaussures bien fourni	40		
1.2. Alternance du port des chaussures	42		
1.3. Style de chaussures le plus souvent porté	43		
1.4. Pratiques d'entretien différentes selon les pays	45		
1.5. Durée moyenne d'une paire de chaussures	47		
1.6. Chaussures portées pour l'apprentissage de la marche	48		
1.7. Premiers pas, le premier achat de chaussures	50		
1.8. Pointure des premières chaussures achetées	52		
2. Connaissance de l'univers chaussures 56			
2.1. Perception des différentes formes et largeurs de chaussures	56		
2.2. Image d'une chaussure "Made in France"	57		
3. Attitudes lors de l'achat 59			
3.1. Critères de choix d'une paire de chaussures	59		
3.2. Caractéristiques des chaussures premiers pas	63		
3.3. Les critères de choix des enfants	65		
		3.4. Influences lors de l'achat	67
		3.5. Matières et chaussures	69
		3.6. Transmission des chaussures au sein de la fratrie	70
		3.7. Acheter des chaussures d'occasion	71
		3.8. Les enfants et le choix des chaussures	73
		4. Comportement d'achat 75	
		4.1. Influence du "Made in" lors de l'achat	75
		4.2. Fidélité aux marques	76
		4.3. Notoriété des marques de chaussures	77
		4.4. Les leviers d'achat	79
		4.5. L'achat de chaussures, toujours en présence des enfants	81
		4.6. Plus de 3 paires essayées avant de trouver la bonne	82
		4.7. Les segments de marché	83
		4.7.1. ...pour l'achat de chaussures d'hiver	84
		4.7.2. ...pour l'achat de chaussures d'été	85
		4.7.3. ...pour l'achat de chaussures de sport	87
		4.7.4. ...pour l'achat de chaussons	89
		4.8. Perception de l'achat de chaussures	90
		5. Relations avec la distribution 92	
		5.1. Perception de l'offre	92
		5.2. Influences dans le parcours shopping	92
		5.3. Choix des circuits de distribution	95
		5.4. Expériences d'achat : les critères appréciés en magasins	98
		5.5. Achat de chaussures enfants à distance	100
		5.6. Les motivations de l'achat à distance	101
		5.7. Les freins de l'achat à distance	102
		CONCLUSION 105	
		ANNEXES	
		Notoriété assistée des marques	109
		Le Questionnaire	113

La chaussure

Analyses & Marchés

N° 288

Bon de commande

A retourner à :

Fédération Française de la Chaussure
 Service Etudes
 51, rue de Miromesnil
 75008 PARIS

DESIGNATION DE L'ETUDE	QUANTITE	TARIF HT	TARIF TTC	TOTAL T.T.C
Etude n° 288 : L'ENFANT – Etude comparative en Usages et attitudes FRANCE - ITALIE - ESPAGNE - ALLEMAGNE - ROYAUME-UNI - ETATS-UNIS	---	530€	636€	---

Oui, je souhaite être informé(e) de la parution de chaque parution

Adresse e-mail :

Règlement par chèque d'un montant de _____ € à l'ordre de **Fédération française de la chaussure** (L'étude me sera adressée immédiatement, accompagnée d'une facture acquittée)

Je réglerai à réception de la facture (Etude adressée après règlement)

Mon règlement sera effectué par virement bancaire

LCL ANJOU IBAN (FR67) 3000 2004 5300 0000 8698 Y96

B.I.C. CRLYFRPP

(Dans ces deux derniers cas, l'étude me sera adressée dès réception du règlement)

Adresse de livraison

Société :

M Mme Mlle

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse :

.....

Code postal

Ville :

Pays :

☎ :

Adresse de facturation (si différente)

Société :

M Mme Mlle

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse :

.....

Code postal

Ville :

Pays :

☎ :

le :

Signature et cachet de l'entreprise :