

La chaussure

Analyses & Marchés

Présentation détaillée

Les grandes enseignes en 2012 Premier bilan de l'Automne Hiver 2011/12

Deux sujets de référence pour...

- faire le point sur l'évolution des grandes enseignes de chaussures au 1^{er} janvier 2012,
- découvrir les premières tendances de la saison automne hiver 2011/12.

La chaussure

Analyses & Marchés

Les principaux points abordés

Cette étude comporte deux parties. La première décrit **les grandes enseignes de chaussures en 2012**. La seconde s'attache aux **premiers résultats de la saison Automne Hiver 2011/2012**.

Les grandes enseignes en 2012

- ⇒ **Recensement de plus de 250 ENSEIGNES** de distribution chaussures réparties dans plus de **160 groupes ou sociétés individuelles, soit PLUS DE 5200 POINTS DE VENTE** chaussures
- ⇒ **Evolution du nombre de points de vente** par enseigne par rapport à 2011, **les faits marquants** de l'année, **les enseignes dynamiques** et **les enseignes en difficulté** : retrouvez tous les mouvements de l'année 2011 dans cette étude.

1er bilan de l'Automne Hiver 2011/12

- ⇒ **Analyse globale des ventes** par rapport à l'automne hiver 2010/11
- ⇒ Résultats **par segments de marché** homme, femme et enfant, **par circuits de distribution** et **par catégories d'articles** (depuis l'automne-hiver 2007/08 et les premières tendances de l'automne-hiver 2011/12)

Etude N°273

Les grandes enseignes en 2012

1^{er} bilan de l'Automne Hiver 2011/12

Prix de l'étude : 150€ H.T.

Publication : mars 2012

140 pages

Sommaire détaillé de l'étude

Les grandes enseignes en 2012

(pages 10 à 115)

Introduction

1^{ère} Partie – Les principaux mouvements en 2011

- 1 – Contexte économique
- 2 – Périphérie / Centre-ville
 - 1 – Les mouvements au sein des grands groupes
 - 2 – Les mouvements des autres enseignes
 - 3 – Pour compléter ce panorama
 - 3.1 – du côté des marques et enseignes de sport
 - 3.2 – du côté des grands magasins
 - 3.4 du côté des magasins d'habillement
 - 4 – le commerce en ligne
 - 4.1 – les pure-players
 - 4.2 – les enseignes et marques

2^{ème} Partie – Les principaux acteurs

Groupe Eram, Groupe Vivarte, Chauss'Expo, Groupe Desmazières, Groupe VGM, Groupe CAD, Bata Distribution, Mephisto, DPAlM, Geox, Groupe Garant, Loding, Société Manbow, Fairmount, Groupe Rautureau Apple Shoes, Eden Shoes, Salamander, Paraboot, Moveon, Jonak, Tillamy, Jb Martin, Groupe Tachon Diffusion, Parallèle, Stephane Gontard, Romanaise De La Chaussure, Arche, Thierry 21, Clarks, La Chausseria, Rudy's, Kickers, Chaussures Du Château, JM Weston, Finsbury, Nation Chaussures, Via Venise, Chaussures Junior, Julie Chaussures, Bexley, Heschung, Hardrige, Vivaldi, Carel-Carvil, Camper, Mellow Yellow, Emling, Mod 8, Jaime Mascaro, Charles Jourdan, Florence Kooijman, Arcus, Gabor, Repetto, Via Uno, MBT, Sagone, D'Autres Shoes, Bally, J et B Rodde, Les Petites Parisiennes, Paul Strada, Myma, Nine West, Francois Pinet, Jimmy Choo, Castaner, Monderer, Tamaris, DrMartens, Church's, Bottega Veneta, Stuart Weitzman, Lundi Bleu, Carmen Steffens, Chaussures Bessec, Groupe Charles Daky, SAS Couillaud, Chaussures Dubourg Sas, Chaussures Clyde, Samy, Super Chauss'34, Jef Chaussures, Ivoire, Ogui Expansion, Etablissements Cadoux, Chaussures Bègue, Etablissements J.Fournier, Papillon Bonte, Palais De La Chaussure – Jean Thiot – Emeric, Lavorel Sas, Rancièrè Mode, Deshays, Ets Basseux, Métayer, SA Bonin, Etablissements Chochoix, SA Conrad, Claude Steinmetz, MRJ, Kolector, Georges Kochmann et Fils, JM Houllé, etc...

Annexes

- 1 – Les grands groupes de la distribution chaussures – nombre de points de vente en France au 01/01/2012
- 2 – Les grandes enseignes au format boutique – nombre de points de vente (hors corners) en France au 01/01/2012
- 3 – Les grandes enseignes au format GSS – nombre de points de vente (hors corners) en France au 01/01/2012

Premier Bilan de l'Automne Hiver 2011/12

(pages 117 à 135)

1 – La tendance générale

2 – Analyse des ventes par segments de marché

- 2.1 – Les tendances du marché Femme (15 ans et plus)
 - A – Evolution des grandes catégories d'articles
 - B – Les circuits de distribution sur le segment Femme
- 2.2 – Les tendances du marché Homme (15 ans et plus)
 - A – Evolution des grandes catégories d'articles
 - B – Les circuits de distribution sur le segment Homme
- 2.3 – Les tendances du marché Enfant (0-14 ans)
 - A – Evolution des segments du marché Enfant
 - B – Evolution des grandes catégories d'articles
 - C – Les circuits de distribution sur le segment Enfant
- 3.3 – Les tendances du marché Enfant (0-14 ans)
 - A – Evolution des segments du marché Enfant
 - B – Evolution des grandes catégories d'articles
 - C – Les circuits de distribution sur le segment Enfant

Fédération Française de la Chaussure

51, rue de Miromesnil – 75008 PARIS – Tel : (+33) 01 44 71 71 71 – Fax : (+33) 01 44 71 04 04

Email : info@chaussuredefrance.com

La chaussure

Analyses & Marchés

Bon de commande

A retourner à :

Fédération Française de la Chaussure
Service Etudes
51, rue de Miromesnil
75008 PARIS

DESIGNATION DE L'ETUDE	QTE	TARIF HT	TARIF TTC	TOTAL T.T.C
Etude n° 273 : Les grandes enseignes en 2012 1^{er} Bilan de l'AH 2011/2012	—	150€	180€	—

Oui, je souhaite être informé(e) de la parution de chaque bilan saisonnier

Adresse e-mail :

Règlement par chèque d'un montant de _____ € à l'ordre de **Fédération Française de la Chaussure**

(L'étude me sera adressée immédiatement, accompagnée d'une facture acquittée)

Je réglerai à réception de la facture

Mon règlement sera effectué par virement bancaire
LCL ANJOU IBAN LCL ANJOU IBAN (FR67) 3000 2004 5300 0000 8698 Y96
B.I.C. : CRLYFRPP

(Dans ces deux derniers cas, l'étude me sera adressée dès réception du règlement)

Adresse de livraison

Société :

M Mme Mlle

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse :

Code postal

Ville :

Pays :

☎ :

Adresse de facturation (si différente)

Société :

M Mme Mlle

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse :

Code postal

Ville :

Pays :

☎ :

le :

Signature et cachet de l'entreprise :

Fédération Française de la Chaussure

51, rue de Miromesnil - 75008 PARIS - Tel : (+33) 01 44 71 71 71 - Fax : (+33) 01 44 71 04 04

Email : info@chaussuredefrance.com