

Mosshoes à Moscou : 27-30 septembre 2010

La 45^{ème} édition du salon Mosshoes a eu lieu du 27 au 30 septembre dans le centre d'exposition Crocus Expo de Moscou, dans le Pavillon 3, Halles 17-18.

455 sociétés de 24 pays (Allemagne, Autriche, Belgique, Biélorussie, Brésil, Chine, Danemark, Espagne, Estonie, Etats-Unis, Finlande, France, Grande Bretagne, Grèce, Hongrie, Italie, Liechtenstein, Pologne, Portugal, Russie, Serbie, Syrie, Turquie, Vietnam) ont présenté leurs collections d'été 2011, dont 284 sociétés russes, 44 participants italiens et 11 sociétés françaises. Le salon a accueilli 13 274 visiteurs de la Russie, Azerbaïdjan, Biélorussie, Lituanie, Kazakhstan et Ukraine, en hausse par rapport à mars 2010 en raison de l'amélioration de la conjoncture. La surface totale du salon comptait 29 060 m².

Dans le cadre des missions de développement à l'international, organisées par la Fédération Française de la Chaussure, et grâce au soutien financier de CTC, un collectif de 11 entreprises exposait sur un pavillon French Signature.



Les entreprises **AZURÉE, BABYBOTTE, FARGEOT, JAVERFLEX, MEPHISTO, NOEL, PINDIERE, RONDINAUD, SAMSON, SLEDGERS** et **TBS**, ont donc bénéficié du **pack export** de la FFC, incluant le stand, le vol aller-retour, les transferts, l'hébergement, l'envoi des collections, les supports de communication et l'animation du pavillon.

La FFC a poursuivi ses actions de communication avec des insertions dans la presse russe, l'édition d'un catalogue de présentation des entreprises françaises et l'organisation de défilés sur le pavillon.

A l'occasion de l'année croisée France-Russie, le défilé, réalisé par le styliste François Ascencio, affichait les couleurs du drapeau français, après une dernière session aux allures russes.





De plus, une conférence de presse s'est tenue sur le pavillon français en l'honneur de M. Raymond Massaro, qui accompagnait la délégation française. Les journalistes russes ont pu apprécier la présentation des modèles les plus célèbres de M. Massaro, symboles de la création française.



La Fédération poursuivra la prospection collective du marché russe en 2011 grâce à l'assistance locale permanente de la FFC à Moscou et l'organisation de missions en région.

Ce qu'en pensent les participants...

PINDIERE

« A force de persévérance, Pindière France a enfin trouvé un partenaire russe fiable. A partir de là, le marché russe nous ouvre enfin ses portes prometteuses. A nous désormais de transformer l'essai grâce à cette nouvelle collaboration. J'ai également été agréablement surpris par ce retour des clients russes dans une vrai dynamique d'achat et de découverte de nouveaux produits qui puissent se différencier des collections chinoises et allemandes dont les clients semblent se lasser (tout doucement). »

RONDINAUD

« Cette mission doit être poursuivie car il y a de grosses parts de marché à prendre en Russie. Le marché russe devient de plus en plus accessible, donc il faut saisir l'opportunité de le pénétrer. Cependant ce marché demande de l'adaptation car les goûts sont différents... »

AZUREE

" Cette 4ème participation au salon Mosshoes a été positive. Nous avons vu des clients avec qui nous travaillons depuis plusieurs saisons, nous avons également pris de nouveaux contacts venus de toute la Russie, et le nombre de commandes a augmenté. L'aide financière et logistique de la Fédération au sein du Pavillon France nous a permis d'être efficace, et de commencer à récolter aujourd'hui les fruits d'un investissement en temps et en énergie »