



# LA CHAUSSURE ENFANT

Usages & Attitudes sur le marché européen

ETUDE n°354 - "La Chaussure – Analyses & Marchés" – Juillet 2023



# Une étude pour ...

...comprendre le comportement des parents vis-à-vis de l'achat de chaussures pour leurs enfants,

...cibler les leviers du marché sur le segment particulier des premiers pas et des jeunes enfants (1-3 ans), mais aussi auprès des 4-10 ans,

...mesurer la notoriété assistée de 33 marques de chaussures enfant sur 5 marchés

...analyser l'évolution des usages et attitudes par rapport aux résultats de 2019,

...quantifier la montée des grands mouvements observés sur ces marchés, autour des baskets, des achats d'occasion, des budgets consacrés aux achats, des achats à distance, de l'influence des réseaux sociaux,

...nourrir votre relation auprès des acteurs de la distribution, et auprès des consommateurs.

Sur un marché enfant marqué par un renouvellement incessant des achats, mais malheureusement en déclin démographique, retrouvez toutes **les informations clés pour vous accompagner dans votre stratégie de développement.**

↳ une étude qui vous permet de **comparer les usages et attitudes des parents sur 5 marchés importants**, représentant **32 Millions d'enfants âgés de 1 à 10 ans**



# Méthodologie

---

+ de 5 000 interviews de parents **d'enfants** âgés de 1 à 10 ans, soit 1000 / pays en France, Allemagne, Espagne, Italie, Royaume-Uni

**Cibles enfant représentatives** en **Sexe et Age** selon les quotas de chaque pays  
(Groupes 1-3 ans\*, 4-6 ans et 7-10 ans)

**Interviews online** réalisées courant mai 2023

\* Les parents d'enfant de 0 à 11 mois ont volontairement été exclus de l'enquête, n'ayant potentiellement pas beaucoup réalisé d'achat de chaussures pour leur enfant

# Sommaire de l'étude

<b>1# Etat des lieux du marché enfant</b>	<b>5</b>	<b>2.11# Notoriété assistée des marques</b>	<b>43</b>
1.1# Données de cadrage	6	2.12# Satisfaction de l'offre et pistes d'amélioration	48
1.2# Un «placard à chaussures» bien rempli	9	2.13# Des chaussures personnalisables	49
1.3# Baskets, les chaussures portées le plus souvent	12	2.14# Ce qu'il faut retenir	50
1.4# 1ers pas : les semelles souples s'imposent	14	<b>3# Comportement d'achat des parents</b>	<b>52</b>
1.5# Des pratiques d'entretien variable selon les marchés	15	3.1# Les motivations d'achat	53
1.6# Fin de vie des chaussures, la revente progresse	16	3.2# Budget consacré à l'achat d'une paire	57
1.7# Recyclage contre un bon d'achat, Consignes	17	3.3# Lieux habituels d'achat : quels spécialistes ?	71
1.8# Transmission des chaussures	19	3.4# Poids des clientèles en magasins, online et mixte	74
1.9# Une perception positive de l'achat	20	3.5# Atouts de l'achat en magasins, et à distance	76
1.10# Ce qu'il faut retenir	21	3.6# Freins à l'achat à distance	80
<b>2# Attitudes vis-à-vis des Chaussures</b>	<b>22</b>	3,7# Le retour des chaussures une pratique courante	81
2.1# Critères d'achat pour les parents, le confort avant tout	23	3.8# Les conseils/influences extérieures lors d'un achat	82
2.2# Et quel critère de choix pour les enfants ?	28	3.9# Le suivi de la mode enfantine sur les réseaux sociaux	85
2.3# Caractéristiques des chaussures recherchées	30	3.10# Entre 2 et 3 paires essayées en moyenne	89
2.4# Attention aux matières de composition	33	3,11# Orientation des achats pour les prochains mois	90
2.5# Le pays de fabrication attire l'attention d'un parent sur deux	35	3.12# Ce qu'il faut retenir	91
2.6# Initiative : un service de réparation apprécié	36	<b>4# Caractéristiques des marchés étudiés</b>	<b>94</b>
2.7# L'achat d'occasion, une réalité, malgré quelques freins	37	4.1# le marché Allemand	95
2.8# Fidélité relative aux acteurs du marché	40	4.2# le marché Français	96
2.9# Adhésion à un programme de fidélité	41	4.3# le marché Italien	97
2.10# Vente sous forme d'abonnement	42	4.4# le marché Espagnol	98
		4.5# le marché Britannique	99
		<b>5# Zoom sur les 33 marques de chaussures enfant</b>	<b>101</b>
		Résultats en notoriété assistée auprès des différentes cibles	102-134

# Notoriété assistée : 33 marques testées

acebo's

Aster

babybotte

balducci  
MADE IN ITALY

beberlis

bellamy

billowy

biomechanics  
NATURALGROWING

bisgaard

BOBUX

bopy

Cienta

easy peasy

Falcotto

froddo  
Every step is your story.

garvalin

GBB

GEOX

jacadi  
PARIS

Kickers

Lelli Kelly

little mary

Mod  
+ Mod8. Catch the Trends +

NATURINO

POM D'API

PRIMIGI  
UNE AVENTURE EXTRAORDINAIRE

RICOSTA  
Der Kinderschuh.

ROBEEZ

Romagnoli

SHOO POM

START<sup>1792</sup> RITE

stones and bones  
WHAT A WONDERFUL WORLD

superfit

# Bon de commande

A retourner à la *Fédération Française de la Chaussure* – 51 rue de Miromesnil – 75008 PARIS  
[info@chaussuredefrance.com](mailto:info@chaussuredefrance.com)

DÉSIGNATION DE L'ÉTUDE	QUANTITÉ	TARIF UNITAIRE HT	TARIF UNITAIRE TTC	TOTAL T.T.C
Etude N°354 - LA CHAUSSURE ENFANT Usages & Attitudes sur le marché européen <b>Version électronique (PDF) – 135 pages</b>		800€	960€	

- Je règle par chèque d'un montant de .....€  
à l'ordre de : *Fédération Française de la Chaussure*  
→ L'étude me sera adressée immédiatement, accompagnée d'une facture acquittée
- Je réglerai à réception de la facture
- Mon règlement sera effectué par virement bancaire  
LCL ANJOU - IBAN (FR67) 3000 2004 5300 0000 8698 Y96 - B.I.C. CRLYFRPP  
→ Dans ces deux derniers cas, l'étude me sera adressée après réception du règlement

**Mail de livraison :** .....

**Adresse de facturation:**

Société :  
Prénom, Nom :  
Fonction :  
Adresse :  
CP / Ville :

le : .....  
Signature et cachet de l'entreprise :