

Histoire d'une passion française pour l'accessoire en cuir

LOTTE DEPARTMENT STORE JAMSIL – AVENUE B1F
300, Olympic-ro, Songpa-gu, Seoul

du 30 septembre – 28 octobre 2018

Après Hong Kong en 2015, et Shanghai en 2016 la Fédération Française de la Chaussure (FFC) poursuit ses actions en Asie, conjointement avec le Conseil National du Cuir et le support des Fédérations Françaises de la Ganterie et de la Maroquinerie pour cette nouvelle opération.

L'exposition « HISTOIRE D'UNE PASSION FRANÇAISE POUR L'ACCESSOIRE EN CUIR » est organisée, pour la première fois en Corée, à SEOUL, au sein du prestigieux grand magasin LOTTE, du 30 septembre au 28 octobre 2018.

L'EXPOSITION

L'exposition "History of a French Passion for leather accessories" propose au public coréen, un parcours dans l'histoire de la mode française à travers le prisme des accessoires dans une scénographie spécialement imaginée pour cette exposition.

Le dénominateur commun de la sélection présentée ici, est le cuir car dans la fabrication des accessoires, il joue un rôle de premier plan. Depuis longtemps apprécié des artisans pour sa tenue, sa solidité, sa souplesse, la variété et la richesse de ses textures, le cuir autorise une grande fantaisie créative. Choisis tant pour leur caractère historique que pour leurs qualités esthétiques, les chaussures, articles de maroquinerie et gants exposés reflètent par ailleurs une certaine perméabilité des styles à travers le temps et démontrent l'infinie capacité de la mode à se réinventer. Au total, l'exposition regroupe plus de 180 objets exposés pour la première fois en Corée du Sud.

LES PRÊTEURS

Anne & François Camilli, Françoise Mane, Jean-Marie Martin-Hattemberg, Raymond Massaro, Madame Monchablon, Musée des Métiers de la Chaussure, Fédération Française de la Chaussure.

Ainsi que les entreprises : Adieu Paris, Agnelle, Anaki, Anonyme Paris, Arche, Aurok, Atelier Auguste, Azurée Cannes, Causse, Clairvoy, Clergerie, Damien Béal, Ephyre, Gainerie 91, Georges Morand, Givenchy Parfums, Guerlain, Heschung, JM Weston, Lavabre-Cadet, Léon Flam, Ganterie Lesdiguières, Maison Ernest, Méduse, Opéra National de Paris, Parallèle, Quinoa, Sartore Paris, Stéphane Kélian, Sophie Marionnet, Via Gioia.

LE POP-UP STORE

Conjointement à l'exposition, du 30 septembre au 28 octobre, un pop-up créé pour l'occasion par la FFC et installé sur le même espace que l'exposition culturelle, proposera aux visiteurs d'essayer et d'acheter les modèles de 15 marques de chaussures, gants et de maroquinerie, représentant le savoir-faire et la créativité à la française : AGNELLE (gants), ANGARDE (espadrilles pour homme et femme), ARCHE (chaussure femme et homme), AVRIL GAU (chaussure femme), BAGLLERINA (ballerines), ELODIE BRUNO (chaussure femme), GORDANA DIMITRIJEVIC (chaussure femme), KLEMAN (chaussure homme), LE FEUILLET (maroquinerie), Le Flow (sneakers homme et femme), M. MOUSTACHE (chaussure homme et femme), MARTÈS (maroquinerie), OPÉRA NATIONAL DE PARIS (chaussure femme), PAIRS IN PARIS (sneakers homme et femme), et PARALLÈLE (chaussure femme).

LES PARTENAIRES

La FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE fédère les entreprises et créateurs de la chaussure réparties sur le territoire national. Le rôle de la FFC est d'apporter toute l'aide nécessaire au développement des entreprises de chaussures, à l'international.

La Chaussure française a plusieurs images : l'artisanat haut de gamme, le luxe, la podo-orthèse, l'industrie, qui elle aussi a une vraie tradition. L'histoire de la chaussure française est riche de grands noms qui ont marqué la création. Comptant plus de 500 ans, elle se renouvelle constamment, se positionne sur les différents segments de marchés (homme, femme, enfant) et est reconnue pour son savoir-faire au niveau national et international. En constante évolution, le secteur à travers la Fédération Française de la Chaussure soutient, par le dispositif ADC, une dynamique transversale favorisant l'émergence de nouveaux entrepreneurs et valorisant la créativité française.

La FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA MAROQUINERIE regroupe tous les fabricants d'articles de maroquinerie, articles de voyage, articles de pêche et chasse, ceintures en cuir, sellerie, harnachement et articles animaliers, gainerie, bracelets-montres.

La maroquinerie en France, qui représente l'élégance à la française, échappe à la simple définition. Elle naît plutôt d'un subtil équilibre entre un style intemporel propice aux relectures et de belles matières résistantes, rehaussées de finitions soignées. Le cousu main en fait partie. Cette couture droite, plate, faite à la main avec deux aiguilles, traverse le cuir de part en part. Les points d'une grande régularité donnent ainsi un cachet traditionnel, unique, réalisé notamment par les collaborateurs talentueux des entreprises françaises de maroquinerie, très convoité par les clients exigeants.

La FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA GANTERIE regroupe tous les fabricants de gants.

Le gant est étroitement lié à l'histoire du vêtement. Dans la mode, la parure prend le pas sur la fonction. Le gant est devenu un accessoire à part entière qui rehausse la silhouette au même titre qu'un bijou, un sac, des chaussures. Avec ses versions estivales, il a aussi dépassé le clivage des saisons. Créateurs et couturiers le remettent sur le devant la scène depuis plusieurs saisons, plébiscitant son caractère racé qui profite au retour de l'ultra féminité.

La France est reconnue pour être le berceau de la ganterie. Saint-Junien, Millau, Grenoble demeurent les sites historiques où des maisons traditionnelles perpétuent un savoir-faire unique de haute qualité.



Les fédérations remercient l'Ambassade de France en Corée pour son soutien, et le groupe Lotte pour cette formidable opportunité dans ce lieu d'exception

lotte.co.kr
📷 lotte-department-store-jamsil



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE
51 rue de Miromesnil - 75008 Paris
+33 (1) 44 71 71 71
info@chaussuredefrance.com
chaussuredefrance.com
📷 frenchshoesfederation

CONSEIL NATIONAL DU CUIR
105, rue du Faubourg Saint-Honoré
75373 Paris Cedex 8
conseilnationaldu cuir.org
📷 conseilnationaldu cuir