

Bilan des ventes

De l'Automne - Hiver 2009/10

Une étude de référence pour...

- identifier les segments de marchés chaussures les plus dynamiques,
- analyser les tendances produits,
- comparer les évolutions des parts de marchés des différents circuits de distribution,
- comparer les variations de prix d'une saison sur l'autre.

La chaussure

Analyses & Marchés

N° 260

Cette étude s'appuie sur un panel représentatif de plus de 3.000 personnes, âgées de 15 ans et plus, interrogées tous les mois sur leurs achats chaussures.

Le Bilan des ventes de l'Automne - Hiver 2009/10

- analyse de façon **précise et détaillée** les ventes de chaussures en France, de septembre 2009 à février 2010.
- couvre **l'ensemble des segments du marché** : de la chaussure de ville aux articles d'intérieur en passant par la chaussure de sport.
- s'attache à **tous les réseaux de distribution** : des spécialistes (détaillants et succursalistes) aux non spécialistes (magasins de sport, magasins d'habillement, grandes surfaces alimentaires, VPC, ...).

Les principales tendances de cette saison

- ⇒ La saison automne-hiver 2009/2010 se déroule dans un **contexte météorologique favorable aux ventes**, grâce au froid et à la neige abondante ayant entraîné des achats de produits chauds.
- ⇒ Le **contexte économique** est morose mais la consommation du cuir-textile remonte au 4^{ème} trimestre 2009.
- ⇒ Le marché de la **chaussure homme** est le plus actif.
- ⇒ Les **détaillants** et les **grandes surfaces alimentaires** tirent leur épingle du jeu. Au contraire, les succursalistes GSS et les magasins de sport enregistrent une diminution de leurs ventes.
- ⇒ Suivant la tendance de la saison précédente, la **chaussure montante** et notamment la **botte** réalise une excellente saison.

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DES RESULTATS DANS
LE BILAN AUTOMNE HIVER 2009/10

Etude N° 260 : Bilan des ventes de l'Automne Hiver 2009/10

Prix de l'étude : 500€ H.T.

Publication : mai 2010

104 pages

Sommaire détaillé de l'étude

Introduction méthodologique

1 ère Partie - Le marché global

- 1.1 - Bilan global de la saison Automne Hiver 2008/2009
- 1.2 - Synthèse sur les segments
- 1.3 - Synthèse sur les produits
- 1.4 - Synthèse sur les circuits
- 1.5 - Synthèse sur les prix
 - 1.5.1 - Evolution des prix de l'Insee
 - 1.5.2 - Evolution du marché à prix constants
 - 1.5.3 - Evolution du panier moyen

2 ème Partie - Les segments de marché

- 2.1 - Le marché femme 15 ans et plus
 - 2.1.1 - Evolution globale du marché femme
 - 2.1.2 - Structure du marché femme par classes d'âge
 - 2.1.3 - Structure du marché femme par pôle de produits
 - 2.1.4 - Les ventes par modèles sur le segment femme
 - A - Le pôle chaussure
 - B - Le pôle sport
 - C - Les articles d'été
 - D - Les articles d'intérieur
- 2.2 - Le marché homme 15 ans et plus
 - 2.2.1 - Evolution globale du marché homme
 - 2.2.2 - Structure du marché homme par classes d'âge
 - 2.2.3 - Structure du marché homme par pôle de produits
 - 2.2.4 - Les ventes par modèles sur le segment homme
 - A - Le pôle chaussure
 - B - Le pôle sport
 - C - Les articles d'été
 - D - Les articles d'intérieur
- 2.3 - Le marché enfant (0 à 14 ans)
 - 2.3.1 - Evolution du marché par segments fille, garçon, bébé
 - 2.3.2 - Structure des marchés fille et garçon par classes d'âge
 - 2.3.3 - Structure du marché enfant par pôle de produits
 - 2.3.4 - Les ventes par modèles sur le segment enfant
 - A - Le pôle chaussure
 - B - Le pôle sport
 - C - Les articles d'été
 - D - Les articles d'intérieur

3 ème Partie - Les produits

- 3.1 - Le pôle chaussure
 - 3.1.1 - Les ventes par segments de marché
 - 3.1.2 - Les ventes par modèles
 - 3.1.3 - Les ventes par circuits de distribution
- 3.2 - Le pôle sport
 - 3.2.1 - Les ventes par segments de marché
 - 3.2.2 - Les ventes par modèles
 - 3.2.3 - Les ventes par circuits de distribution
- 3.3 - Les articles d'intérieur
 - 3.3.1 - Les ventes par segments de marché
 - 3.3.2 - Les ventes par modèles
 - 3.3.3 - Les ventes par circuits de distribution
- 3.4 - Les articles d'été
 - 3.4.1 - Les ventes par segments de marché
 - 3.4.2 - Les ventes par modèles
 - 3.4.3 - Les ventes par circuits de distribution
- 3.5 - Les articles spéciaux
 - 3.5.1 - Les ventes par segments de marché
 - 3.5.2 - Les ventes par circuits de distribution

4 ème Partie - Les circuits de distribution

- 4.1 - Les succursalistes GSS
 - 4.1.1 - Les ventes par segments de marché
 - 4.1.2 - Les parts de marché des succursalistes GSS
- 4.2 - Les succursalistes boutiques
 - 4.2.1 - Les ventes par segments de marché
 - 4.2.2 - Les parts de marché des succursalistes boutiques
- 4.3 - Les détaillants
 - 4.3.1 - Les ventes par segments de marché
 - 4.3.2 - Les parts de marché des détaillants
- 4.4 - Les magasins de sport
 - 4.4.1 - Les ventes par segments de marché
 - 4.4.2 - Les parts de marché des magasins de sport
- 4.5 - Les grandes surfaces alimentaires
 - 4.5.1 - Les ventes par segments de marché
 - 4.5.2 - Les parts de marché des grandes surfaces alimentaires

5 ème Partie - Les prix

- 5.1 - Les dépenses moyennes par circuits de distribution
 - 5.1.1 - Le pôle chaussure
 - 5.1.2 - Le pôle sport
 - 5.1.3 - Les articles d'intérieur
- 5.2 - Le poids des soldes et promotions
 - 5.2.1 - Evolution globale
 - 5.2.2 - Les soldes et promotions par segments de marché
 - 5.2.3 - Les soldes et promotions par circuits de distribution
 - 5.2.4 - Les soldes et promotions par produits

La chaussure

Analyses & Marchés

N° 260

Bon de commande

A retourner à :

AS2C / Fédération Française de la Chaussure
Service Etudes Marketing
51, rue de Miromesnil
75008 PARIS

DESIGNATION DE L'ETUDE	QUANTITE	TARIF HT	TARIF TTC	TOTAL T.T.C
Etude 260 : Bilan de l'Automne Hiver 2009/10		500€	598€	

Oui, je souhaite être informé(e) de la parution de chaque bilan saisonnier

Adresse email :

Règlement par chèque d'un montant de _____€ à l'ordre de **AS2C**
(L'étude me sera adressée immédiatement, accompagnée d'une facture acquittée)

Je réglerai à réception de la facture

Mon règlement sera effectué par virement bancaire

BRED - PARIS OPERA - RIB 10107 00175 00121019665 26

(Dans ces deux derniers cas, l'étude me sera adressée dès réception du règlement)

Adresse de livraison

Société :

M Mme Mlle

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse :

.....

Code postal

Ville :

Pays :

☎ :

Adresse de facturation (si différente)

Société :

M Mme Mlle

Nom :

Prénom :

Fonction :

Adresse :

.....

Code postal

Ville :

Pays :

☎ :

le :

Signature et cachet de l'entreprise :