

RENCONTRES ACHETEURS

Mission Luxe Liban

Beyrouth

21 – 22 février 2012



Après le succès rencontré par l'opération Luxe en 2011, la Mission Economique de Beyrouth – Ubifrance, vous propose de découvrir ou redécouvrir le marché du luxe au Liban et plus particulièrement à Beyrouth.

Venez rencontrer vos futurs partenaires et distributeurs dans le cadre de cette mission qui combine une présentation du marché, des visites de points de vente et de lieux prestigieux ainsi qu'un programme de rendez-vous personnalisés.

UNE PRESTATION DE QUALITE POUR 1 000 € :

- **Présentation du marché** du luxe au Liban
- **Visite de SOLIDERE** et des Souks au Centre-ville de Beyrouth (www.solidere.com).
- Visite du Centre Commercial de luxe « **ABC** » (www.abc.com.lb)
- **Rendez-vous individuels ciblés** avec des opérateurs locaux recherchant des partenaires français (importateurs, distributeurs, détaillants, franchisés, grands magasins, ...).

Date limite d'inscription :

10 janvier 2012



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

**AMBASSADE DE FRANCE AU LIBAN
MISSION ECONOMIQUE DE BEYROUTH**

UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

L'INTÉRÊT DES RENCONTRES ACHETEURS

L'occasion de trouver le bon partenaire lors de rencontres B 2 B

Un moyen efficace pour :

- Rencontrer de nouveaux clients
- Rechercher des partenaires
- Identifier de nouvelles opportunités et affirmer sa présence à l'international



POURQUOI PARTICIPER A LA « MISSION LUXE LIBAN » ?

Parce que Beyrouth est devenue une destination incontournable pour le luxe au Moyen-Orient : surnommé le « Paris du Moyen-Orient » dans les années 1950-60, Beyrouth voit son marché du luxe croître de près de + 15 % en rythme annuel. La capitale s'est imposée comme la vitrine du luxe au Moyen-Orient avec l'implantation des plus grandes enseignes internationales. En plus de la demande intérieure vigoureuse, le marché du luxe au Liban est stimulé par la demande des touristes, notamment en provenance des pays du Golfe, qui affluent chaque année au Liban. En se rendant sur place, les entreprises françaises pourront mieux évaluer les opportunités dont elles peuvent bénéficier au Liban.

Pour découvrir le centre-ville de la capitale libanaise, passage obligé du luxe au Liban : les entreprises participantes auront ainsi l'occasion de visiter les ruelles piétonnes élégantes des « souks » de Beyrouth, inaugurés en 2010 et comptant près de 400 boutiques regroupant les plus grands noms de la mode. Les rues Allenby et Foch sont de véritables avenues du luxe beyrouthines et constituent un lieu de vente stratégique pour les grandes marques internationales.



LES POINTS FORTS DU MARCHÉ :

- Les Libanais sont à l'avant-garde des nouvelles tendances de consommation. La marque est pour eux un critère décisif.
- La capitale libanaise a un atout de taille, celui de l'image : Beyrouth, capitale de la mode du Moyen-Orient, reste une fenêtre ouverte sur toutes les dernières tendances.



MISSION LUXE LIBAN

BEYROUTH

- **Bénéficiez d'une subvention au titre des mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur.**
- **Bénéficiez d'une promotion dans la presse spécialisée libanaise : Diffusion d'un communiqué de presse sur votre participation à cette mission**

NOS OFFRES ET TARIFS :

FORFAIT	MONTANT HT *	SUBVENTION**	RESTE A CHARGE après récupération de la TVA
Rencontres acheteurs – Mission Luxe Liban			
	1 734 € HT	734 € HT	1 000 € HT
NB : Le nombre des participants étant limité, les inscriptions seront prises en compte par ordre d'arrivée.			

LE PROGRAMME :

■ Mardi 21 février 2012

- 8h30** Accueil des participants à l'hôtel SOFITEL LE GABRIEL / petit déjeuner
- 9h00 - 10h30** Interventions du Conseiller Commercial et d'Opérateurs locaux pour une présentation du marché du luxe au Liban
- 11h00 - 12h30** Rendez-vous individuels avec voitures et chauffeurs
- 13h00 – 14h30** Visite du Centre Commercial de luxe « ABC » - Achrafieh
- 15h00 – 18h00** Rendez-vous individuels avec voitures et chauffeurs
- Soirée libre

■ Mercredi 22 février 2012

- 9h30 - 13h00** Rendez-vous individuels avec voitures et chauffeurs
- 13h00 – 14h30** Visite de SOLIDERE et des Souks au Centre-ville de Beyrouth
- 15h00 – 18h00** Rendez-vous individuels avec voitures et chauffeurs
- 20h00 - 23h00** Dîner *networking* à l'ESA en présence d'entreprises locales, organisé par la Mission Economique de Beyrouth – Ubifrance.

** La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.

** Sous réserve des critères d'éligibilité. Nous consulter.

LES AIDES A L'EXPORT :

De nombreuses aides ont été développées aux niveaux régional et national pour vous accompagner dans vos projets internationaux.

Pour en connaître le détail et identifier celles qui pourraient plus particulièrement vous être utiles, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

INSCRIPTION :

Confirmez dès à présent et avant le 10 janvier 2012 votre inscription en nous retournant :

- Le bulletin d'engagement **ci-joint dûment rempli et signé.**

A réception de ce document, nous constituerons avec vous un dossier commercial qui permettra à la Mission Economique de Beyrouth - Ubifrance de cibler les opérateurs et intervenants intéressants pour et intéressés par votre société.

Votre dossier sera soumis à un comité de sélection.



À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

JOURNEE INTERNATIONALE DU LUXE
Paris – 6 décembre 2011

SALON HORECA AU LIBAN
Salon des industries de l'alimentation, de l'hôtellerie et de la restauration
Beyrouth – du 20 au 24 mars 2012

MISSION LUXE EN ARABIE SAOUDITE
Djeddah – du 2 au 6 juin 2012

MISSION LUXE EN AZERBAÏDJAN – TURQUIE
Bakou – Istanbul – du 16 au 20 avril 2012

Pour toute information complémentaire :

Ambassade de France au Liban -
Mission Economique de Beyrouth –
Ubifrance

Arlette NEHME

Tél. : +961 (0)1 420 178

Fax : +961 (0)1 420 157

Mèl. : arlette.nehme@dgtresor.gouv.fr
arlette.nehme@ubifrance.fr (à partir du
1^{er} janvier 2012)

www.tresor.economie.gouv.fr/se/liban



Retrouvez tous nos événements sur :
www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin
d'être informé régulièrement et automatiquement
des dernières actualités.

**Date limite d'inscription :
10 janvier 2012**



Crédit photos :
Fotolia.com - Istockphoto.com

ENGAGEMENT DE PARTICIPATION

Opération

Rencontres Acheteurs Mission Luxe Liban
(secteur biens de consommation) au Liban

A retourner avant le

Pays LIBAN

Date 10 janvier 2012

Code 2Q925

Responsable Arlette NEHME - Attachée Commerciale
Téléphone + 961 (0)1 42 01 78

Je soussigné (nom, prénom) : Fonction :

agissant pour le compte de l'entreprise ci-après :

Raison sociale* :

Marques (le cas échéant) :

Adresse* :

Responsable du dossier * :

Tél* :

E-mail* : Site : http://

Adresse de facturation (si différente*) :

N° de SIRET* : NAF : N° d'identification TVA :

Activité de la société :

Groupe d'appartenance :

Représentant local (éventuellement) Nom :

Adresse :

Tél : Fax : Email :

* champs obligatoires (si non rempli, votre commande ne pourra pas être prise en compte)

Prestations	Montant HT (a)**	Montant TVA (b)	Subvention (c)	Net à Payer TTC (a+b-c)
<input type="checkbox"/> Rencontres Acheteurs Mission Luxe Liban	1 734	339,86	734	1 339,86
TOTAL				

**** La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.**

Règlement à réception de facture.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente UBIFRANCE accessibles à l'adresse www.ubifrance.fr/CGV et m'engage à les respecter sans réserve, notamment concernant mon obligation de compléter les questionnaires de satisfaction et d'impact qui me sont adressés par UBIFRANCE.

Bon pour engagement de participation

Date, cachet et signature autorisée de l'entreprise

La signature du présent document ne vaut pas inscription automatique. UBIFRANCE reviendra vers vous pour confirmation définitive de votre inscription.

Adresser original à l'adresse suivante :

SER de Beyrouth
Espace des Lettres
Rue de Damas
BEYROUTH LIBAN