



MICAM, le salon chaussure incontournable pour la profession s'est tenu du 06 AU 09 MARS 2011 à Milan. Il continue à s'imposer comme le plus important rendez-vous européen.

Sur cette session 38 812 visiteurs ont été enregistrés. 19 588 visiteurs étrangers de 120 pays sont venus découvrir la collection automne-hiver 2011-2012 des 1623 marques présentes. L'Italie, reste en 2010 le 1<sup>er</sup> client de la France avec 227 millions d'euros (+8 %) et 10.5 millions de paires (+14 %).

### La présence de la FFC, un soutien pour les marques françaises



Pour sa 5<sup>ème</sup> participation au MICAM, et grâce au soutien financier de CTC, la Fédération Française de la Chaussure était présente pour faire valoir la qualité, la créativité et le style français des marques **Arche, Azurée, Babybotte, Beverly Feldman pour Adige, Bopy, Cléon, Elle, France Mode, Gep, JB Martin, Laure Bassal, Noël, Paraboot, Pindière, Samson, Sledgers et TBS.**

Sur son stand, au cœur du pavillon 2 (women trendy shoes), et près de l'International Designers Area, la FFC présentait un échantillon des collections de chaque exposant à la presse ainsi qu'aux visiteurs, pour une meilleure orientation vers les stands français.



L'encart publicitaire annonçant la présence des Français a été renouvelé dans la presse professionnelle (Ars Sutoria, Ars Sutoria Fair, Foto Shoe, Shoes Planet), dans les supports de communication du salon (pocket guide du salon, Micam Today) pendant les 4 jours.