



MICAM, le salon chaussure incontournable pour la profession s'est tenu du 19 AU 22 SEPTEMBRE 2010 à Milan, et continue de s'imposer comme le plus important rendez-vous européen.

Sur cette session 42 329 visiteurs (+6,2 % par rapport à septembre 2009) ont été enregistrés. 21 103 visiteurs étrangers de 120 pays sont venus découvrir la collection printemps-été 2011 des marques présentes. L'Italie, reste en 2009 le 1^{er} client de la France avec 210 millions d'euros (+4 %) et 9.2 millions de paires (+7 %).

La présence de la FFC, un soutien pour les marques françaises

Pour sa 4^{ème} participation au MICAM, et grâce au soutien financier de CTC, la Fédération Française de la Chaussure était présente pour faire valoir la qualité, la créativité et le style français des marques **Arche, Azurée, Babybotte, Beverly Feldman, Bopy, Cléon, France Mode, Gep, JB Martin, Laure Bassal, Noël, Paraboot, Pare Gabia, Pindièrre, Robert Clergerie, Samson, Sledgers** et **TBS**.

Sur son stand, au cœur du pavillon 2 (women trendy shoes), et près de l'International Designers Area, la FFC présentait un échantillon des collections de chaque exposant à la presse ainsi qu'aux visiteurs, pour une meilleure orientation vers les stands français.



L'encart publicitaire annonçant la présence des français a été renouvelé dans la presse professionnelle (Ars Sutoria, Ars Sutoria Fair, Foto Shoe, Shoes Planet...), dans les supports de communication du salon (pocket guide du salon, Micam Today...) pendant les 4 jours de foire.