

Les rendez-vous d'UBIFRANCE et des Missions économiques

LA JOURNÉE INTERNATIONALE DU LUXE

Paris au 19^e arrondissement le 6 décembre 2011



UN ÉVÉNEMENT
INCONTOURNABLE

Les principaux secteurs ciblés :

- Mode (homme, femme, enfant, lingerie) et accessoires de mode
- Maroquinerie, chaussures
- Parfums, cosmétiques
- Bijouterie, joaillerie, horlogerie, lunetterie
- Arts de la table, décoration, meubles, luminaires, cadeaux
- Textile d'intérieur (ameublement et linge de maison)
- Hôtellerie, tourisme
- Epicerie fine

<http://jil.ubifrance.fr>


UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

LA JOURNÉE INTERNATIONALE DU LUXE

Participez à l'événement d'UBIFRANCE destiné aux entreprises françaises tournées vers l'international. Votre rendez-vous Haut de Gamme avec le marché mondial.



Un moyen efficace pour :

- Rencontrer vos correspondants sectoriels présents dans notre réseau mondial
- Identifier de nouvelles opportunités
- Faciliter et accélérer vos démarches à l'export

POURQUOI PARTICIPER ?

Le luxe boosté par la crise... Ce constat est-il toujours d'actualité après l'été et ses rebondissements économiques ? Quelle segmentation pour la demande mondiale du luxe :

La **Chine** est-elle toujours la locomotive mondiale ?

Le **Japon**, malgré la tragédie de Fukushima, reste-t-il un acteur incontournable ?

Quelle stratégie pour se maintenir sur les **États-Unis** et le **Royaume-Uni** ? L'**Arabie saoudite**, l'**Azerbaïdjan**, le **Chili**, le **Kazakhstan** et la **Finlande** sont-ils anecdotiques ?

En 2011, qui sont les consommateurs ? Observe-t-on de nouveaux comportements face au luxe ? Quelles sont les tendances sur ces différents marchés ? Les nouveaux critères d'achat ?

Autant de questions auxquelles les intervenants, tous acteurs du monde de l'entreprise et observateurs chevronnés essaieront de répondre lors de la matinée.

L'après-midi sera consacrée à des entretiens individuels avec les experts pays.

Hélène BAILLON
Chef de Service Mode, Luxe, Culture

LE CONCEPT

L'idée centrale de cette journée est d'**identifier le consommateur du luxe. Existe-t-il une typologie des consommateurs ? Y-a-t-il des archétypes ? Comment le consommateur évolue-t-il ?**

Autant de thèmes que soumettra Sylviane Bähr, Journaliste à France 24, à nos différents intervenants lors de la Table ronde.

Le témoignage d'une personnalité du luxe viendra clôturer cette matinée.

Un buffet/cocktail permettra aux participants de nouer des contacts et d'échanger leurs expériences.

L'après-midi sera consacrée à des **rendez-vous BtoB avec les experts pays.**



LES POINTS CLÉS

■ LES PAYS

Arabie saoudite	Finlande
Azerbaïdjan	Japon
Chili	Kazakhstan
Chine	Royaume-Uni
Corée du Sud	Russie
États-Unis	



■ LES INTERVENANTS

Developing Euro-Asian Links / Expert Luxe Asie : Jonathan Siboni (Chine, Japon)
Lambert+Associates : Helen Lambert (Europe, États-Unis)
Martine Leherpeur Conseil : Martine Leherpeur (Chine)
Consultant Brésil
Consultant Inde
Consultante en Azerbaïdjan : Zarifa Mirzoyeva

■ LES EXPERTS PAYS

Mission économique - UBIFRANCE de Djedda : Hager Ben Nasr
Mission économique - UBIFRANCE de Santiago : Xavier Fraval de Coatparquet
Mission économique - UBIFRANCE de Pékin : Marie Chantal Piques
Mission économique - UBIFRANCE de New York : Camille Wiart
Mission économique - UBIFRANCE d'Helsinki : Yvane Bocchi-Wirman
Service économique régional d'Almaty : Inessa Sultanova
Mission économique - UBIFRANCE de Londres : Sandra Pini
Mission économique - UBIFRANCE de Moscou : Kira Hosany
Developing Euro-Asian Links / Expert Luxe Asie : Jonathan Siboni (Chine, Japon)

■ LES PARTICIPANTS :

Entreprises françaises du luxe ou assimilées dans les différentes filières ciblées,
Fournisseurs français du luxe : emballage, service, conseil, communication,
logistique/transport, banques...
Organisations professionnelles concernées : Fédérations, Syndicats, Comités,
Presse, Médias

■ LIEU

UBIFRANCE
77 boulevard Saint Jacques - 75014 Paris
Metro : Denfert Rochereau ou Saint Jacques
RER B : Denfert Rochereau
Plan et accès sur <http://jil.ubifrance.fr>

■ INSCRIPTION

Rendez-vous sur <http://jil.ubifrance.fr>
ou retournez-nous votre bulletin d'inscription par fax au 01 40 73 30 75.
Date limite d'inscription : 25 novembre 2011.



UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

PROGRAMME PRÉVISIONNEL *

- 8h30 Accueil des participants
- 9h00 Ouverture
Henri Baïssas, Directeur Opérationnel d'UBIFRANCE
- 9h15 Quelle situation pour le luxe aujourd'hui ?
Intervention d'un Expert, exemple de micro focus sur les marchés internationaux
- 9h45 Questions/Réponses
- 10h00 Table ronde animée par Sylviane Bähr, journaliste à France 24
Les consommateurs du luxe dans le monde :
 - les grands types de consommateurs
 - les archétypes
 - les nouvelles tendances
- 11h30 Témoignage
Une personnalité du monde du luxe
- 12h00 Buffet/cocktail
- 13h-18h Rendez-vous individuels avec les experts pays (maximum 3 par participant)

* UBIFRANCE se réserve le droit de modifier ce programme



VOS INTERLOCUTEURS :

Frédérique NACHTWEY

Chef de projet
Tél. : 01 40 73 30 11

Hélène BAILLON

Chef de service
Tél. : 01 40 73 36 52

Karine LEVEL

Assistante
Tél. : 01 40 73 35 96

@ : jil@ubifrance.fr

Fax : 01 40 73 30 75

<http://jil.ubifrance.fr>

Retrouvez les événements de votre secteur sur www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.



Pour vous inscrire : mode d'emploi

- Remplissez ce bulletin destiné à la préparation de vos rendez-vous. Adressez-le **avant le 25 novembre 2011**

par fax au **04 96 17 68 51** ou par courrier à :

UBIFRANCE / Service Clients BP 60708 - 13572 Marseille cedex 02

- Inscrivez-vous en ligne sur :

<http://jil.ubifrance.fr>

M. Mme Mlle Nom/Prénom* Fonction

E-mail* (obligatoire pour l'envoi de votre confirmation d'inscription et de votre planning de rendez-vous).....

Tél bureau* Tél portable Fax

Société* Secteur d'activité

Adresse* Code postal* Ville*

Pays* Code NAF/APE Siret.....

Adresse de facturation, si différente*

Site internet :

* champs obligatoires

Je m'inscris à cette journée :

- Forfait 2 rendez-vous à **269,10 € TTC (soit 225 € HT)***
- Forfait 3 rendez-vous à **364,78 € TTC (soit 305 € HT)***

Participera au buffet

- Oui Non

Je règle le montant de ma participation dès réception de la facture, soit : € TTC

* Le montant indiqué comprend l'inscription à la matinée, au déjeuner ainsi que deux ou trois rendez-vous avec les experts selon le forfait choisi.
Dans l'hypothèse où vous seriez conduit à annuler votre participation aux rendez-vous, vous devez en avertir UBIFRANCE Service client par écrit avant le 29 novembre 2011.
Passé ce délai, la facture correspondant à votre engagement sera dûe.

Je souhaite rencontrer les experts suivants :

(Les rendez-vous individuels d'une durée de 20 minutes environ seront attribués selon l'ordre d'arrivée et des disponibilités)

Attention : 3 rendez-vous maximum par participant.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Arabie saoudite | <input type="checkbox"/> Kazakhstan |
| <input type="checkbox"/> Chili | <input type="checkbox"/> Royaume-Uni |
| <input type="checkbox"/> Chine | <input type="checkbox"/> Russie |
| <input type="checkbox"/> États-Unis | <input type="checkbox"/> Asie : Developing Euro-Asian Links |
| <input type="checkbox"/> Finlande | |

- Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente UBIFRANCE accessibles à l'adresse www.ubifrance.fr/CGV et m'engage à les respecter sans réserve.

Description de votre activité

Effectif : CA2010(K€HT) : dont CA à l'export (K€HT) :

Votre secteur (champ obligatoire) :

- Biotechnologies, Cosmétiques, Santé Mode, Luxe, Culture
- Bâtiment, Décoration, Tourisme Autre

Présentation de votre entreprise (produits, clientèle visée, circuits de distribution...) :

.....

.....

.....

Marchés étrangers déjà approchés :

.....

.....

Informations recherchées (nature des contacts, mode de distribution/implantation, réglementation...) :

.....

.....

.....

.....

Cachet de l'entreprise ou de l'organisation

Date et signature

Les informations vous concernant sont destinées au Dispositif public français d'appui au développement international des entreprises, constitué d'Ubifrance et des Missions économiques. Si vous ne souhaitez pas obtenir des informations sur les actions, prestations et opérations organisées par notre Réseau, cochez la case ci-contre :

Si vous souhaitez obtenir communication des informations vous concernant, ou, pour des motifs légitimes, vous opposer au traitement de vos données personnelles, écrivez nous.

Fax : 01 40 73 31 72 - courriel : modif-coordonnees@ubifrance.fr

SIRET UBIFRANCE 451 930 051 00052 - APE 8413 Z