

RENCONTRES ACHETEURS

Mission Luxe

Taipei, Hong Kong, Shenzhen/Canton

20 – 25 novembre 2011



Après le succès rencontré au Kazakhstan et en Azerbaïdjan, en Afrique du Sud, en Inde, et au Brésil, UBIFRANCE en coopération avec les Missions Economiques de Taipei, Hong Kong et Canton vous propose de découvrir ou de redécouvrir les marchés du luxe à Taïwan, Hong Kong et Chine du Sud.

La Chine (Hong Kong et Taïwan inclus) occupe la 3^{ème} place derrière les États-Unis et le Japon sur le marché mondial du luxe.

D'ici à 2015, sur la zone, la croissance moyenne annuelle prévue est de plus de 20 %, soit environ un tiers des ventes mondiales.

UNE PRESTATION DE QUALITE POUR 1 460 €HT

- **Rendez-vous individuels ciblés** avec des opérateurs locaux (importateurs, distributeurs, agents, architectes, designers, apporteurs d'affaires...)
- **Atelier d'information marché** avec des personnalités du monde du luxe
- **Visites** de points de vente et de lieux prestigieux
- **Rencontres networking** avec des apporteurs d'affaires

En package : 2 analyses et potentiels de marché

- ✚ Le marché du Luxe à Taïwan (mai 2011)
- ✚ Le marché du Luxe en Chine et à Hong Kong (octobre 2011)

Date limite d'inscription :

20 septembre 2011

dans la limite des places disponibles

En partenariat avec :



www.ubifrance.fr

L'INTÉRÊT DES RENCONTRES ACHETEURS :

L'occasion de trouver le bon partenaire lors de rencontres directes sur un secteur ciblé.

Un moyen efficace pour :

- Rencontrer de nouveaux clients
- Rechercher de nouveaux partenaires
- Identifier de nouvelles opportunités et affirmer sa présence à Taïwan, Hong Kong, Chine du Sud



POURQUOI PARTICIPER A LA MISSION LUXE TAIPEI - HONG KONG – SHENZHEN/CANTON :

- Cette opération collective organisée par UBIFRANCE Paris en étroite collaboration avec les Missions économiques UBIFRANCE de Taipei, Hong Kong et Canton est une belle occasion pour les entreprises participantes de promouvoir leurs marques et de venir conquérir les nombreuses opportunités qu'offre cette zone.
- Vous avez votre carte à jouer sur ces marchés dynamiques, où vous bénéficiez d'une image raffinée, inventive et romantique, des arguments particulièrement valorisants dans les secteurs de la mode, des arts de la table, de l'ameublement, de la décoration, des cosmétiques, de la restauration...

LES POINTS FORTS DU MARCHÉ :

➤ TAIPEI :

- ✚ Un marché développé et dynamique : sa valeur globale estimée à plus d'un milliard €, place Taïwan au 5^{ème} rang des marchés du luxe d'Asie après le Japon, la Chine, la Corée du Sud et Hong Kong
- ✚ L'implantation de nombreux grands magasins/centres commerciaux et hôtels de luxe (Four Seasons, Banyan Tree, Mandarin Oriental, W Hotel), ainsi que le rythme accéléré d'ouvertures d'enseignes de luxe déjà sur place confirment cette dynamique.

➤ HONG KONG :

- ✚ 9^{ème} position en parité de pouvoir d'achat alors que la France est 25^{ème}
- ✚ Selon une enquête réalisée par CB Richard Ellis en 2010, Hong Kong serait même la ville la plus attractive au monde pour les marques de luxe
- ✚ Grâce à l'absence de taxes sur le territoire hongkongais, et un pouvoir d'achat en forte hausse, les touristes de Chine continentale représentent un véritable vivier pour le marché du luxe à Hong Kong

➤ SHENZHEN/CANTON :

- ✚ Orientation des dépenses vers :
 - résidences de luxe et décoration
 - voitures, abonnement à des clubs privés, plaisirs gourmets
 - montres, bijoux, maroquinerie, accessoires de mode
 - habillement
- ✚ Tendances à
 - une féminisation de la clientèle
 - une sophistication des goûts et de l'art de vivre

NOS OFFRES ET TARIFS :

FORFAIT	MONTANT HT *	SUBVENTION	AIDE FORFAITAIRE DE DEPLACEMENT **	RESTE A CHARGE après récupération de la TVA
Mission Luxe Taipei – Hong Kong – Shenzhen/Canton – Rencontres Acheteurs B2B				
	3 221 € HT	961 €	800 €	1 460 € HT
<i>NB : Le nombre de participants étant limité, les inscriptions seront prises en compte par ordre d'arrivée</i>				

* La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.

** pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France. Un seul forfait déplacement par entreprise participante.



MISSION LUXE

Taipei
Hong Kong
Shenzhen/Canton

■ **Bénéficiez avec nos forfaits des mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :**

- Un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises.
- Une aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement).

LE PROGRAMME :

■ **Vendredi 18 novembre : Paris**

10h00-12h00 : Rencontres des participants dans les locaux UBIFRANCE Paris

■ **Dimanche 20 novembre : Taipei**

13h30 : Départ groupé pour la Mission économique UBIFRANCE**

14h00 : Accueil café : Présentation du marché (consommateur, distribution, réglementation...), témoignage d'entreprises

15h00-18h30 : Visites de points de vente, de lieux prestigieux...

19h00 : Soirée libre

■ **Lundi 21 novembre : Taipei**

09h30-18h00 : Rendez-vous B2B avec des partenaires potentiels (déplacement en taxi individuel**)

19h00 : Soirée networking

■ **Mardi 22 novembre : Taipei – Hong Kong**

09h00 : Départ groupé transfert aéroport Taipei** – **Vol pour Hong Kong à votre charge**

11h30 : Transfert groupé Mission Economique UBIFRANCE**

12h30-13h30 : Accueil : Présentation du marché (consommateur, distribution, réglementation...), témoignage d'entreprises

13h45-14h45 : Déjeuner libre

14h45-18h00 : Visites de points de vente, de lieux prestigieux...

19h00 : Soirée libre

■ **Mercredi 23 novembre : Hong Kong**

09h30-18h00 : Rendez-vous B2B avec des partenaires potentiels (déplacement en taxi individuel**)

19h00 : Dîner organisé par UBIFRANCE

■ **Jeudi 24 novembre : Hong Kong – Shenzhen ou Canton*****

08h00 : Départ groupé en **train pour Shenzhen/Canton à votre charge**

11h00-12h00 : Accueil à la Mission économique UBIFRANCE : Présentation du marché (consommateur, distribution, réglementation...), témoignage de sociétés

12h30-14h30 : Déjeuner organisé par UBIFRANCE

14h30-18h00 : Visites de points de vente, de lieux prestigieux...

19h00 : Soirée libre

■ **Vendredi 25 novembre : Shenzhen/Canton*****

09h30-18h00 : Rendez-vous B2B avec des partenaires potentiels (déplacement voiture avec chauffeur et interprète**)

19h00 : Dîner débriefing organisé par UBIFRANCE

■ **Samedi 26 novembre : Décollage de Canton**

Départ pour Paris

**Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié*

***Compris dans la prestation*

**** Selon profil des participants*

LES AIDES A L'EXPORT :

De nombreuses aides ont été développées aux niveaux régional et national pour vous accompagner dans vos projets internationaux.

Pour en connaître le détail et identifier celles qui pourraient plus particulièrement vous être utiles, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

INSCRIPTION :

Confirmez dès à présent et avant le 20 septembre 2011 votre inscription en nous retournant :

- Le bulletin d'engagement dûment rempli*
- Une plaquette de présentation de votre entreprise et de ses produits, **en anglais**, sur support électronique

A réception de ce document, nous constituerons avec vous un dossier commercial qui permettra aux Missions Economiques UBIFRANCE de cibler les opérateurs et intervenants intéressants et intéressés pour et par votre société.

- **Votre dossier sera soumis à un comité de sélection**
- UBIFRANCE et les Missions Economiques UBIFRANCE s'engagent à vous fournir un programme de rendez-vous ciblés.

**Votre inscription est soumise aux conditions générales de vente d'UBIFRANCE*

Pour toute information complémentaire :

Frédérique NACHTWEY - Paris
Tél. : +33 1 40 73 30 11
Mèl. : frederique.nachtwey@ubifrance.fr

Hailun CHIANG – MEU Taipei
Mèl. : hailun.chiang@ubifrance.fr

Aurélien TOUZARD – MEU Hong Kong
Mèl. : aurelie.touzard@ubifrance.fr

Joëlle LAIK – MEU Canton
Mèl. : joelle.laik@ubifrance.fr

Karine LEVEL - Paris
Tél. : +33 1 40 73 35 96
Mèl. : karine.level@ubifrance.fr



À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

JOURNÉE INTERNATIONALE DU LUXE
UBIFRANCE Paris
6 décembre 2011

RENCONTRES ACHETEURS MISSION LUXE
Liban – Beyrouth
19-24 février 2012

RENCONTRES ACHETEURS MISSION LUXE
Azerbaïdjan/Turquie – Bakou/Istanbul
16-20 avril 2012

PRESENTATION DE PRODUITS FRANÇAIS SECTEUR LUXE
Arabie saoudite – Djedda
02-06 juin 2012

RENCONTRES ACHETEURS MISSION LUXE
Inde – New Dheli/Mumbai/Bangalore
18-22 juin 2012

Retrouvez tous nos événements sur :
www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin
d'être informé régulièrement et automatiquement
des dernières actualités.

Date limite d'inscription :
20 septembre 2011



Crédit photos :
Fotolia.com - Istockphoto.com

ENGAGEMENT DE PARTICIPATION

Opération

A retourner avant le 20 septembre 2011

Rencontres Acheteurs – Mission Luxe
Taipei, Hong Kong, Shenzhen/Canton

Pays Taïwan, Hong Kong, Chine du Sud

Code 1R091

Date 20-25 novembre 2011

Responsable Frédérique Nachtwey
Téléphone 01 40 73 30 11

Je soussigné (nom, prénom) : Fonction :
agissant pour le compte de l'entreprise ci-après :

Raison sociale* :
 Marques (le cas échéant) :
 Adresse* :
 Responsable du dossier * :
 Tél* : Site : http://
 E-mail* : Site : http://
 Adresse de facturation (si différente*) :
 N° de SIRET* : NAF : N° d'identification TVA :
 Activité de la société :
 Groupe d'appartenance :
 Représentant local (éventuellement) Nom :
 Adresse :
 Tél : Fax : Email :

* champs obligatoires (si non rempli, votre commande ne pourra pas être prise en compte)

Prestations	Montant HT (a)**	Montant TVA (b)	Subvention (c)	Aide forfaitaire de déplacement (d)***	Net à Payer TTC (a+b-c-d)
<input type="checkbox"/> Rencontres Acheteurs <input checked="" type="checkbox"/> Mission Luxe Taipei, Hong Kong, Shenzhen/Canton <input checked="" type="checkbox"/> Analyses et Potentiels de Marché : <input checked="" type="checkbox"/> Le marché du luxe à Taïwan (juin 2011) <input checked="" type="checkbox"/> Le marché du luxe en Chine et à Hong Kong (nov. 2011)	3 221,00 €	631,32 €	961,00 €	800,00 €	2 091,32 €
TOTAL					

** La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.

*** pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France. Un seul forfait déplacement par entreprise participante.

Règlement à réception de facture.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente UBIFRANCE accessibles à l'adresse www.ubifrance.fr/CGV et m'engage à les respecter sans réserve, notamment concernant mon obligation de compléter les questionnaires de satisfaction et d'impact qui me sont adressés par UBIFRANCE.

En cas d'annulation, le client est tenu d'informer UBIFRANCE par lettre recommandée avec accusé de réception avant le 9 novembre 2011.

Dans ce cas, UBIFRANCE ne retiendra que 50 % du prix de la manifestation.

Après cette date, le client sera tenu de régler l'intégralité du prix de la prestation.

Bon pour engagement de participation

Date, cachet et signature autorisée de l'entreprise

La signature du présent document ne vaut pas inscription automatique. UBIFRANCE reviendra vers vous pour confirmation définitive de votre inscription.

Adresser original à l'adresse suivante :

UBIFRANCE - Service Client - Espace Gaynard
2 place d'Arvieux - BP 60708 - 13572 Marseille cedex 02
Fax : +33 (0)4 96 17 68 51 -
courriel : service-client@ubifrance.fr